

22 de junio de 2015

*IBM Digital Analytics Benchmark Guía  
del usuario*

**IBM**

**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que hace referencia, lea la información en “Avisos” en la página 27.

IBM Digital Marketing and Analytics es una nueva generación de productos de IBM Coremetrics. Consulte esta tabla para obtener más detalles sobre la nueva denominación de productos.

<b>Nombre anterior del producto</b>	<b>Nombre nuevo del producto</b>
IBM Coremetrics AdTarget	IBM AdTarget
IBM Coremetrics Benchmark	IBM Digital Analytics Benchmark
IBM Coremetrics Enterprise Analytics	IBM Digital Analytics Multisite
IBM Coremetrics Explore	IBM Digital Analytics Explore
IBM Coremetrics Import	IBM Digital Analytics Import
IBM Coremetrics Export	IBM Digital Analytics Export
IBM Coremetrics Intelligent Offer	IBM Digital Recommendations
IBM Coremetrics Lifecycle	IBM Digital Analytics Lifecycle
IBM Coremetrics LIVEmail	IBM LIVEmail
IBM Coremetrics Monitor	IBM Digital Analytics Monitor
IBM Coremetrics Search Marketing	IBM Search Marketing
IBM Coremetrics Social Analytics	IBM Digital Analytics for Social Media
IBM Coremetrics Tag Manager	IBM Digital Data Exchange
IBM Coremetrics Web Analytics	IBM Digital Analytics

La documentación distribuida con los productos de IBM Digital Analytics es confidencial y propiedad de IBM y, como tal, está sujeta a las disposiciones de todos los acuerdos comerciales entre las partes. Independientemente de las disposiciones específicas de dichos acuerdos comerciales, las partes indican su disposición a tratar la documentación a la que se hace referencia como información confidencial de IBM y a no distribuir dicha documentación a ninguna otra parte ni copiar dicha documentación excepto a lo expresamente permitido en los acuerdos de licencia entre las partes relacionadas con dichos productos.

Materiales bajo licencia - Propiedad de IBM

© Copyright IBM Corporation 2000, 2015.

---

# Contenido

## Capítulo 1. Visión general . . . . . 1

Acceso a Benchmark. . . . . 1

Requisitos del sistema . . . . . 1

## Capítulo 2. Módulos disponibles en Benchmark . . . . . 3

Módulo Embudo de conversión . . . . . 3

Módulo Comparación de fechas . . . . . 4

Módulo Comparación de verticales . . . . . 4

Módulo Etiqueta . . . . . 5

Módulo Imagen . . . . . 5

Módulo Canal de información RSS . . . . . 6

Módulo de tendencias . . . . . 6

Módulo Conversión y marketing . . . . . 7

Módulo de destacados . . . . . 7

Módulo de proveedores de marketing . . . . . 8

Módulo Resumen de canal. . . . . 9

Módulo de comparación . . . . . 10

## Capítulo 3. Análisis del rendimiento del sitio con sus mercados verticales y subverticales.. . . . 13

Tasas de conversión y tráfico por origen de visitante 13

Adquisición y conversión de visitantes por origen 13

Tendencias de conversión por fuente . . . . . 13

Tráfico y ventas procedentes de referencias a sitios

sociales. . . . . 14

Tráfico desde dispositivos móviles. . . . . 14

## Capítulo 4. Comparación de rangos de fechas . . . . . 15

## Capítulo 5. Panel Vistas y módulos . . . 17

Guardar vistas personalizadas . . . . . 17

Módulo Embudo de conversión . . . . . 17

Módulo Comparación de fechas . . . . . 18

Módulo Comparación de verticales . . . . . 18

Adición de una etiqueta a su vista. . . . . 18

Adición de un canal de información RSS a su vista 19

Adición de una imagen o vídeo a su vista . . . . . 19

## Capítulo 6. Utilización de datos de Benchmark fuera de Benchmark. . . . 21

Descarga de datos de Benchmark . . . . . 21

## Apéndice A. Información adicional de contacto . . . . . 23

## Apéndice B. Soporte. . . . . 25

## Avisos . . . . . 27

Marcas registradas . . . . . 29

Consideraciones de la política de privacidad . . . . 29



---

## Capítulo 1. Visión general

IBM® Digital Analytics Benchmark sirve para evaluar el rendimiento de su sitio web en relación a la competencia. Las métricas disponibles en Benchmark ayudan a descubrir las oportunidades de optimizar su sitio para un mayor retorno.

Benchmark es un servicio de medición del rendimiento para clientes en las verticales de Contenidos, Viajes, Servicios financieros, Contenido/Comercio y Venta al por menor. Incluye métricas para subverticales específicas dentro de una única interfaz.

Con Benchmark, podrá comparar el rendimiento de su sitio en relación a la competencia y a otros similares. Benchmark utiliza datos de rendimiento agregados entre cientos de marcas participantes para ofrecer más de 60 métricas de medición del rendimiento. Estas métricas están relacionadas con indicadores de rendimiento como, por ejemplo, la efectividad de los canales y las campañas, la capacidad de retención de los sitios y las tasas de conversión.

---

### Acceso a Benchmark

Puede acceder directamente a IBM Digital Analytics Benchmark o desde otra aplicación de Digital Analytics.

Si su cuenta está habilitada para IBM Digital Analytics Benchmark , puede acceder de dos maneras:

- Si ya ha iniciado una sesión en una aplicación de IBM Digital Analytics, pulse **Benchmark** en el menú de navegación de la cabecera. La aplicación se abre y es autenticado de forma automática.
- Vaya al URL que se proporcionó a su organización al configurar la cuenta. En la página Inicio de sesión, especifique su ID de cliente y su contraseña y, a continuación, pulse **Iniciar una sesión**.

Si no conoce el URL, póngase en contacto con el soporte de software de IBM.

---

### Requisitos del sistema

Para ejecutar los productos de IBM Digital Analytics, debe ejecutar versiones específicas de software y navegadores que tienen una cantidad necesaria mínima de memoria.

Mantenga los siguientes requisitos de sistema:

- Software: Adobe Flash Player, V10 o V11
- Navegadores: Microsoft Internet Explorer, V9 o posterior. Mozilla Firefox, V29 o posterior. Chrome, V34 o posterior.
- Memoria: 1 GB RAM o más



---

## Capítulo 2. Módulos disponibles en Benchmark

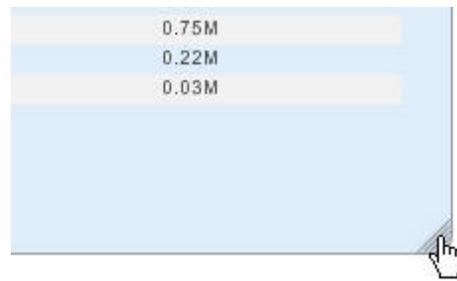
Los módulos le permiten ver rápidamente conjuntos de datos específicos.

Los módulos se arrastran a la vista desde **Vistas y Módulos**. Los módulos se generan y se actualizan automáticamente y puede moverlos y redimensionarlos, según sea necesario. Puede disponer de tantas instancias de cada módulo en una vista como sean necesarias.

Si mueve el cursor por encima del módulo aparecerán los botones de opciones y las listas desplegables de métricas. En todos los casos, el botón **Suprimir** está disponible. Pulse en el botón Suprimir para cerrar la instancia actual del módulo.

Si mueve el ratón por encima de un módulo, se muestra de color azul con un borde distinto. Si pulsa el módulo, puede moverlo alrededor de la vista, según sea necesario.

La esquina inferior derecha también se muestra como una asa. Arrastre esta asa para cambiar el tamaño del módulo, según sea necesario.



El límite de un módulo se representa con una línea verde vertical.



---

### Módulo Embudo de conversión

El módulo Embudo de conversión compara los datos de conversión de las sesiones de su sitio en relación a los datos de conversión de sesión medio de su vertical y subvertical.

El embudo de conversión comparará el porcentaje de las sesiones de su sitio que pasaron a ser sesiones de navegación, sesiones de compra o sesiones de compra para los clientes de Venta al por menor.

La métrica de sesiones de compra potencial no se aplica a los clientes de servicios financieros.

---

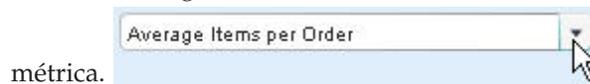
## Módulo Comparación de fechas

Comparación de fechas compara los datos de la métrica seleccionada para su sitio en relación a su vertical y subvertical en dos periodos de tiempo seleccionados.

También muestra el cambio de porcentajes entre los periodos junto con una visualización gráfica del cambio.

Si selecciona **Hoy**, la métrica seleccionada para su sitio, vertical y subvertical se mostrará para hoy y ayer. No puede cambiar la fecha de comparación de esta selección.

La lista de métricas se mostrará cuando el cursor se mueva por encima del módulo gráfico. Pulse en la flecha hacia abajo para ver la lista de métricas disponible para el módulo. El gráfico se actualizará de forma inmediata cuando pulse una nueva



---

## Módulo Comparación de verticales

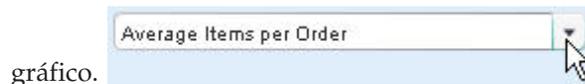
El módulo Comparación vertical compara datos de su sitio en relación a los de su vertical y subvertical para un grupo de métricas asociadas en términos de medias y porcentajes.

- Pulse en **Valores** para ver en qué percentil se clasifica su sitio si lo comparamos con el de sus competidores. El número en el recuadro es un percentil. Se trata de un indicador del rendimiento de su sitio comparado al de su vertical y subvertical. Un percentil más alto es mejor que un percentil más bajo.

Los percentiles se agrupan en uno de los cuatro segmentos que representan los cuartiles. Estos segmentos se identifican de izquierda a derecha con los colores rojo, naranja, amarillo y verde. Un cuartil superior es mejor que un cuartil inferior.

- Pulse en **Comparación** para ver el rendimiento de su sitio por encima de cualquier Fecha global (Rango de fechas A) y Fecha de comparación (Rango de fechas B). Verá el rango de datos bajo la lista de métricas. Utilice el control de calendario para elegir los rangos de fechas que prefiera. Vuelva a pulsar en el icono para eliminar la comparación de fechas.

La lista de métricas se mostrará cuando el cursor se mueva por encima del módulo



Pulse en la flecha hacia abajo para ver la lista de métricas disponible para el módulo. El gráfico se actualizará de forma inmediata cuando pulse una nueva métrica.

---

## Módulo Etiqueta

Con el módulo Etiqueta, puede personalizar su panel de control añadiendo etiquetas descriptivas o explicativas.



Especifique el texto y seleccione la anchura para la visualización. El parámetro **Anchura** permite especificar la anchura inicial de la etiqueta de texto en píxeles. Puede redimensionar la etiqueta más adelante para hacer el texto más grande o más pequeño. Pulse **Aplicar**.

---

## Módulo Imagen

El módulo Imagen permite especificar la dirección web de un gráfico adecuado y visualizarlo en su vista.



El prefijo `http://` es necesario. Puede utilizar las imágenes con el formato JPG, GIF o PNG. Asimismo, puede añadir películas en flash (SWF). Si utiliza un GIF animado, sólo se mostrará el primer marco.

Es posible que las imágenes con los URL muy largos (más de 150 caracteres) no se visualicen.

---

## Módulo Canal de información RSS

El módulo Canal de información RSS permite añadir encabezados de RSS a su panel de control.



Especifique el URL de un canal de información RSS incluyendo el prefijo `http://` y el número de encabezados que desea visualizar. Al pulsar en un encabezado RSS se visualizará la página web asociada.

Digital Analytics no puede garantizar que todos los canales de información RSS funcionen con IBM Digital Analytics Enterprise Dashboard.

---

## Módulo de tendencias

El Módulo de tendencias muestra el gráfico de tendencias de los destacados para la métrica específica, los sitios y el periodo de tiempo seleccionados.



Si selecciona **Hoy** en el control de calendario, se listarán los datos acumulados del día de hoy para las métricas seleccionadas. El gráfico muestra los datos en intervalos de cinco minutos.

Si selecciona **Diario** se visualizarán las cifras del día seleccionado y un gráfico en el que se muestra la tendencia diaria del mes anterior.

Si se selecciona un periodo fiscal (semanas, meses y trimestres), inicialmente se muestran las cifras del último día completado y el gráfico muestra la tendencia diaria del periodo seleccionado.

El control deslizante  a la derecha del gráfico puede arrastrarse junto con el gráfico para mostrar las cifras de periodos anteriores. Este periodo de comparación también se puede ver en el gráfico si se pulsa **Mostrar periodo de comparación**. A continuación, el gráfico muestra una línea de tendencias para el periodo de comparación durante el periodo fiscal anterior.

Puede seleccionar la métrica visualizada moviendo el ratón por el módulo y seleccionando la métrica deseada en la lista desplegable **Métrica**.

Descargue la tabla de datos completa de este informe pulsando **Descargar** (📄) en el ángulo superior derecho del módulo. Se le preguntará si desea abrir o guardar el archivo CSV.

## Módulo Conversión y marketing

El Módulo Conversión y marketing muestra los embudos de conversión para cada uno de los sitios seleccionados en formato gráfico y de resumen.



El recuento de sesiones de visitantes y el porcentaje total de sesiones que son atribuibles a cada uno de los cuatro principales canales de marketing (carga directa, marketing, búsqueda natural y sitios web de referencia) se proporcionan en formato numérico y gráfico.

Los embudos de conversión de sesiones para cada sitio web mostrado se proporcionan en la parte derecha del módulo. Además, las métricas de embudo de conversión agregadas se proporcionan para todos los sitios web (ID maestro) y no solo para los sitios web actualmente configurados para visualizarse en el panel de control.

Descargue la tabla de datos completa de este informe pulsando **Descargar** (📄) en el ángulo superior derecho del módulo. Se le preguntará si desea abrir o guardar el archivo CSV.

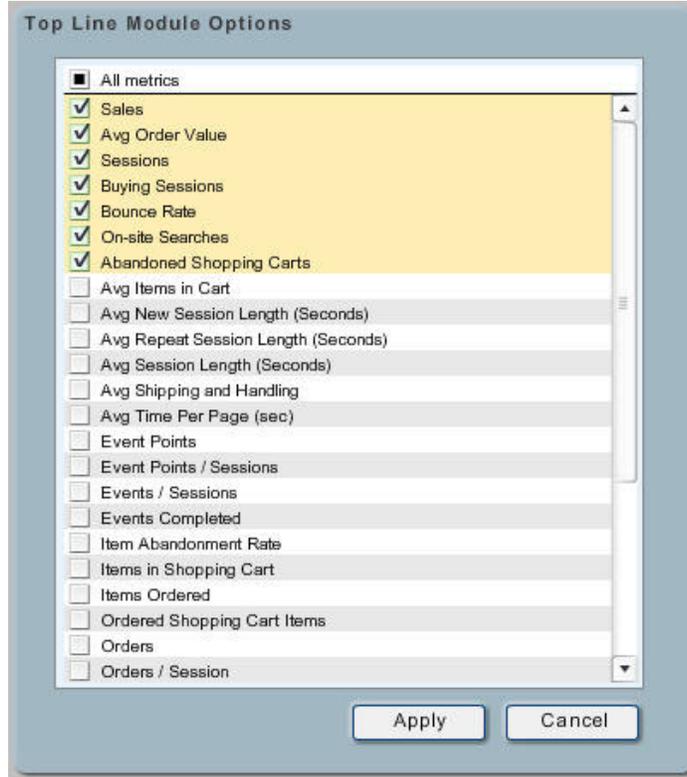
## Módulo de destacados

El Módulo de destacados le permite seleccionar el número de métricas que necesita visualizar en la tabla de datos para los sitios seleccionados.

Top Line Summary  
Jan 2012

Site	Sales	Avg Order Value	Sessions	Buying Sessions	Bounce Rate	On-site Searches
QA Retail Master	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
Total - Selected Sites	\$68,004,094.94	\$360.18	353,832	188,686	75.55%	39,458
QA Content Commerce	\$34,003,275.02	\$360.33	176,869	94,367	75.57%	19,726
QA Retail	\$34,000,819.92	\$360.02	176,963	94,319	75.53%	19,732

Visualice la ventana Opciones del módulo destacados pulsando **Editar** (✎) en la esquina superior derecha cuando mueva el ratón por el módulo. Seleccione las métricas que desea incluir en el módulo de destacados (o seleccione **Todas las métricas** para incluir todas las métricas soportadas). A continuación, arrastre la métrica que desea visualizar en el orden que desea que aparezca en el módulo y pulse en **Aplicar**.



Descargue la tabla de datos completa de este informe pulsando **Descargar** (↓) en el ángulo superior derecho del módulo. Se le preguntará si desea abrir o guardar el archivo CSV.

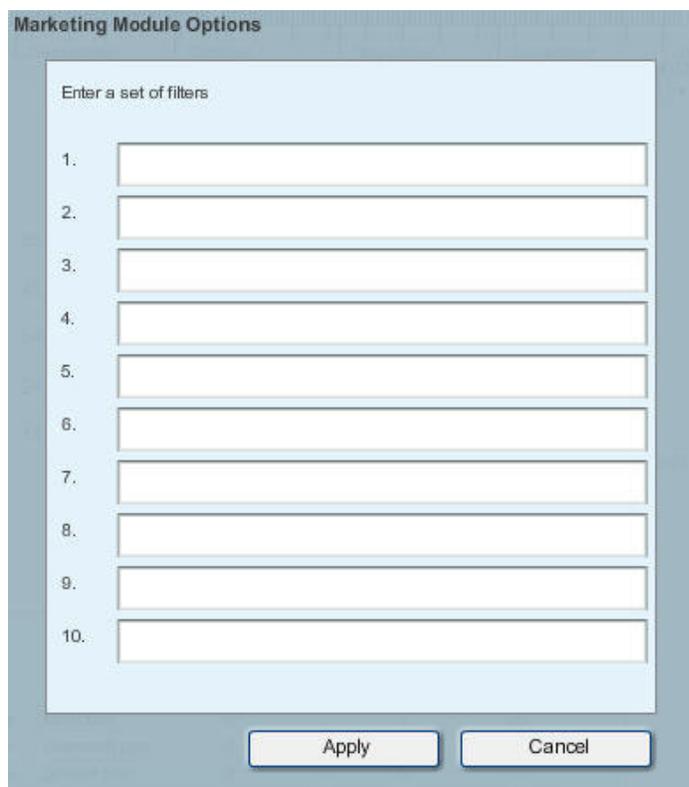
## Módulo de proveedores de marketing

El módulo de proveedores de marketing muestra los diez mejores proveedores de los sitios web seleccionados clasificados por ventas dentro del periodo seleccionado.

Marketing Vendors  
Jan 2012

Site	Vendor	Sales	Sessions	Orders	Page Views
QA Content Commerce	facebook	0	2	0	50
QA Content Commerce	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Content Commerce	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	microsoft ppc	0	13	0	35
QA Retail	google ppc	0	7	0	11
QA Retail	vendor	0	15	0	49
QA Retail	facebook	0	2	0	50

Filtre este módulo pulsando **Editar** (🔍) en la esquina superior derecha cuando pase el ratón por el módulo y se mostrará el diálogo **Opciones del módulo de marketing** como aparece en el ejemplo.



The image shows a dialog box titled "Marketing Module Options". At the top, it says "Enter a set of filters". Below this, there are ten numbered input fields (1 through 10) for entering filter criteria. At the bottom of the dialog, there are two buttons: "Apply" and "Cancel".

Especifique un máximo de diez filtros (es decir, cadenas de texto pertenecientes al nombre del proveedor que se va a visualizar) y pulse en **Aplicar** para cerrar el diálogo y aplicar los filtros.

Descargue la tabla de datos completa de este informe pulsando **Descargar** (📄) en el ángulo superior derecho del módulo. Se le preguntará si desea abrir o guardar el archivo CSV.

---

## Módulo Resumen de canal

El módulo Resumen de canal le permite ver cómo llegan los visitantes a su sitio (búsqueda natural, búsqueda de pago, sitios web de referencia, carga directa o cualquier otro canal personalizado que defina en su instancia de cliente maestro de Digital Analytics).

Channel Summary

Channel / Site	Sales Same Session	Sessions Same Session	Orders Same Session	Page Views Same Session	Page Views / Session Same Session	Bounce Rate Same Session
▶ Direct Load Activity						
Direct Load Activity (QA Retail Master)	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
Total - Selected Sites	\$4,377,713.35	134,658	3,940	929,534	6.90	62.77%
▶ Natural Search Activity						
Natural Search Activity (QA Retail Master)	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
Total - Selected Sites	\$1,030,610.11	6,831	933	107,964	15.81	16.16%
▶ All Other MMC Vendors						
All Other MMC Vendors (QA Retail Master)	\$2,487,074.96	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
Total - Selected Sites	\$2,487,074.96	15,112	2,263	265,460	17.57	2.01%
▶ Referring Sites Activity						
Referring Sites Activity (QA Retail Master)	\$59,743,654.20	197,863	181,287	361,866	1.83	91.78%
Total - Selected Sites	\$59,743,654.20	197,863	181,287	361,866	1.83	91.78%

Los canales de marketing personalizados que define en el informe de resumen de canales de Digital Analytics para su cliente maestro se visualizarán en el módulo de resumen de canales de Enterprise Dashboard. Los canales creados en las instancias de cliente individual de Digital Analytics no aparecen automáticamente en Enterprise Dashboard. Deberá agregar definiciones de canal de marketing en todos los subsitios web de la instancia de cliente maestro en Digital Analytics. Una vez que haya agregado las definiciones de canal de marketing, todos los canales creados en la instancia de cliente maestro de Digital Analytics se reflejarán en este módulo, de modo que pueda ver cómo funcionan todas las marcas juntas.

Expanda o contraiga cualquier canal incluido en el módulo pulsando en la flecha que se sitúa junto al nombre del canal. Para expandir o contraer todas las filas, pulse en **Expandir todo** o **Contraer todo** en la parte inferior del módulo.

El módulo de resumen de canal permite seleccionar todas las métricas que desee mostrar en la tabla de datos. En el módulo se habilita el desplazamiento horizontal cuando incluye muchas métricas. Para añadir o eliminar métricas del módulo

Resumen de canal, pulse **Editar** (  ) en el ángulo superior derecho cuando mueva el ratón por el módulo. Arrastre y suelte la métrica que desea visualizar como, por ejemplo, la primera columna del módulo a la parte superior de la lista, la métrica de la segunda columna a la segunda posición de la lista y así sucesivamente y, a continuación, pulse en **Aplicar**.

El conmutador **Porcentajes / Valores** que se visualiza en el parte inferior del módulo de resumen de canal permite conmutar la vista del módulo entre la visualización de los valores de métrica actuales y el porcentaje relativo de contribución del canal en cada uno de los totales de cada uno de los sitios web de un canal determinado.

Descargue la tabla de datos completa de este informe pulsando **Descargar** (  ) en el ángulo superior derecho del módulo. Se le preguntará si desea abrir o guardar el archivo CSV.

## Módulo de comparación

El módulo de comparación permite comparar los datos de cualquier rango de fechas A (Fecha general) con cualquier periodo de comparación (rango de fechas B), y muestra el cambio de porcentaje en este periodo, así como una métrica de diferencia absoluta (es decir, A - B).

La comparación también muestra la contribución de cada subsitio web en los datos de toda la empresa. Si el periodo actual está incompleto (por ejemplo, selecciona la semana actual y tan solo estamos a miércoles), el módulo de comparación evalúa los datos disponibles del periodo actual contra los datos completos del periodo de tiempo anterior.

Al seleccionar o deseleccionar **Mostrar gráfico de tarta**, se mostrará o se ocultará el gráfico de tarta opcional. Seleccione la métrica utilizada en esta comparación de la lista **Métrica**.



---

## Capítulo 3. Análisis del rendimiento del sitio con sus mercados verticales y subverticales.

Benchmark tiene establecidas de forma previa varias vistas que sirven para comparar el rendimiento de su sitio con sus mercados verticales y subverticales. Acceda a las vistas establecidas de forma previa desde el panel Vistas y módulos. Estas vistas sirven para comparar el tráfico de sitios sociales y dispositivos móviles populares, para comparar los orígenes de los visitantes de su sitio y para comparar conversiones y tendencias de conversión.

### Conceptos relacionados:

Capítulo 5, “Panel Vistas y módulos”, en la página 17

---

### Tasas de conversión y tráfico por origen de visitante

La vista Comparación de fechas de orígenes de visitante sirve para analizar sus tasas de conversión y tráfico de su sitio por origen de visitante y compararlas con los datos agregados.

La vista Comparación de fechas de orígenes de visitante esta formada por ocho módulos de Comparación de fechas que están dispuestos según el origen. Cada módulo se establece para visualizar una métrica distinta.

- % de búsqueda natural del tráfico en el sitio web
- Tasa de conversión de búsqueda natural
- Marketing como % del tráfico del sitio web
- Tasa de conversión de marketing
- % de carga directa del tráfico en el sitio web
- Tasa de conversión de carga directa
- % de referencias del tráfico del sitio web
- Tasa de conversión de referencias

---

### Adquisición y conversión de visitantes por origen

La vista Conversión de visitantes por Origen sirve para analizar las tasas de conversión de su sitio desde diferentes orígenes y para compararlas con los datos agregados.

La vista Conversión de visitantes por Origen está formada por un módulo Embudo de conversión y por cuatro módulos Comparación de fechas.

- Adquisición de visitantes por programas de marketing
- Adquisición de visitantes por búsqueda natural
- Adquisición de visitantes por sitios web de referencia
- Adquisición de visitantes por carga directa

---

### Tendencias de conversión por fuente

La vista Tendencias de conversión por origen sirve para analizar las tendencias en las tasas de conversión de cada origen de visitantes.

---

## Tráfico y ventas procedentes de referencias a sitios sociales

Todas las métricas sociales reflejan referencias desde un índice de 10 sitios sociales conocidos, como se ha especificado de una muestra de clientes de Digital Analytics. Puesto que el índice está limitado a una muestra de 10 dispositivos, no es una lista exhaustiva ni completa de todas las referencias de sitios sociales a su negocio específico.

Los siguientes sitios sociales forma el índice de sitios sociales.

- Blogger
- Digg
- Facebook
- LinkedIn
- MySpace
- Orkut
- StumbleUpon
- Twitter
- WordPress
- YouTube

---

## Tráfico desde dispositivos móviles

Todas las métricas móviles reflejan el tráfico desde un índice de 10 dispositivos móviles conocidos, tal como se ha especificado de una muestra de clientes de Digital Analytics. Puesto que el índice está limitado a una muestra de 10 dispositivos, no es una lista exhaustiva ni completa de todo el tráfico de dispositivos móviles de su negocio específico.

Los siguientes sitios sociales incluyen el índice.

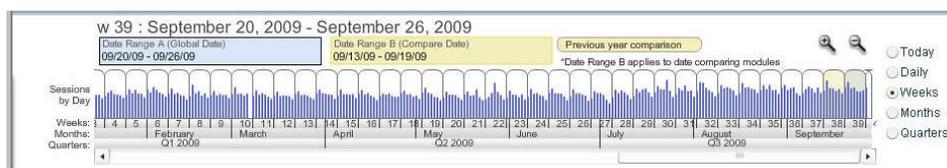
- Android
- BlackBerry
- HTC (no Android)
- iPad
- iPhone
- iPod Touch
- LG
- Motorola
- Palm
- Samsung

## Capítulo 4. Comparación de rangos de fechas

Puede controlar los periodos de tiempo para los datos que muestra Benchmark, lo que le permite comparar datos de diferentes días, semanas, meses o trimestres.

### Procedimiento

1. Utilice las opciones a la derecha para seleccionar el periodo de datos que desea visualizar. Si desea mostrar los datos que se han acumulado desde la medianoche, seleccione **Hoy**.



De forma predeterminada, se visualiza el último periodo de tiempo en que los datos están totalmente disponibles.

2. Utilice los dos cuadros de rango de fechas para seleccionar el rango de fechas que desea aplicar. El rango de fechas A es la selección predeterminada y lo utilizan todos los módulos.
  - a. Pulse **Rango de fechas A (Fecha global)**. A continuación, pulse el periodo de fechas que desea visualizar. También puede aumentar o reducir el zoom para un rango de fechas específico; pulse los iconos de lupa con el símbolo más o menos. Utilizando la barra de desplazamiento en la parte inferior del calendario podrá desplazarse al inicio o al final del periodo.
  - b. Para comparar dos periodos de fechas, utilice **Rango de fechas B (Comparación de fechas)**. Pulse **Rango de fechas B (Comparación de fechas)** para seleccionarlo. A continuación, pulse encima del periodo de fechas que desea visualizar.
  - c. Para establecer **Rango de fechas B (Comparación de fechas)** de forma automática en el mismo periodo de tiempo para el año anterior a **Rango de fechas A (Fecha global)**, pulse **Comparación de año anterior**.



---

## Capítulo 5. Panel Vistas y módulos

El panel Vistas y módulos en el lado izquierdo de la vista se expande cuando pasa el cursor por encima de su separador. Utilice el panel Vistas y módulos para modificar la vista actual, elegir otra vista o crear una nueva vista.

La parte superior del panel muestra una lista de vistas estándar y vistas personales definidas previamente. Inicialmente, las cinco vistas personales están en blanco. Pulse en el título de una vista para sustituir el contenido actual del panel de control con dicha vista.

El resto del panel contiene iconos de módulo. Los módulos son unidades de datos personalizables independientes que sirven para visualizar conjuntos de datos. Arrastre un icono de módulo en la vista para generar el módulo con las métricas predeterminadas.

### Conceptos relacionados:

Capítulo 3, “Análisis del rendimiento del sitio con sus mercados verticales y subverticales.”, en la página 13

---

## Guardar vistas personalizadas

Puede guardar una vista personalizada después de personalizarla. En el separador **Vistas y módulos**, puede definir y acceder a las vistas personalizadas.

### Procedimiento

1. En la parte superior de la pantalla, pulse **Guardar**.
2. En la lista **Nombres actuales**, seleccione el nombre de la vista personal existente en la que se basa la vista.
3. Especifique el nuevo nombre en el campo **Guardar como (renombrar)**. Si no especifica un nombre diferente, se sustituirá la vista actual.
4. Pulse **Guardar**.

### Resultados

La nueva vista aparece en la lista bajo Vistas personales, o bien, se sustituye la vista existente.

---

## Módulo Embudo de conversión

El módulo Embudo de conversión compara los datos de conversión de las sesiones de su sitio en relación a los datos de conversión de sesión medio de su vertical y subvertical.

El embudo de conversión comparará el porcentaje de las sesiones de su sitio que pasaron a ser sesiones de navegación, sesiones de compra o sesiones de compra para los clientes de Venta al por menor.

La métrica de sesiones de compra potencial no se aplica a los clientes de servicios financieros.

---

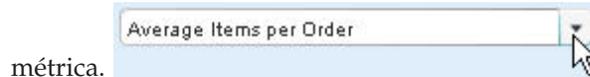
## Módulo Comparación de fechas

Comparación de fechas compara los datos de la métrica seleccionada para su sitio en relación a su vertical y subvertical en dos periodos de tiempo seleccionados.

También muestra el cambio de porcentajes entre los periodos junto con una visualización gráfica del cambio.

Si selecciona **Hoy**, la métrica seleccionada para su sitio, vertical y subvertical se mostrará para hoy y ayer. No puede cambiar la fecha de comparación de esta selección.

La lista de métricas se mostrará cuando el cursor se mueva por encima del módulo gráfico. Pulse en la flecha hacia abajo para ver la lista de métricas disponible para el módulo. El gráfico se actualizará de forma inmediata cuando pulse una nueva



---

## Módulo Comparación de verticales

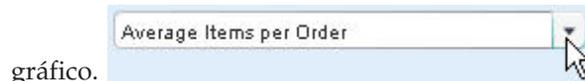
El módulo Comparación vertical compara datos de su sitio en relación a los de su vertical y subvertical para un grupo de métricas asociadas en términos de medias y porcentajes.

- Pulse en **Valores** para ver en qué percentil se clasifica su sitio si lo comparamos con el de sus competidores. El número en el recuadro es un percentil. Se trata de un indicador del rendimiento de su sitio comparado al de su vertical y subvertical. Un percentil más alto es mejor que un percentil más bajo.

Los percentiles se agrupan en uno de los cuatro segmentos que representan los cuartiles. Estos segmentos se identifican de izquierda a derecha con los colores rojo, naranja, amarillo y verde. Un cuartil superior es mejor que un cuartil inferior.

- Pulse en **Comparación** para ver el rendimiento de su sitio por encima de cualquier Fecha global (Rango de fechas A) y Fecha de comparación (Rango de fechas B). Verá el rango de datos bajo la lista de métricas. Utilice el control de calendario para elegir los rangos de fechas que prefiera. Vuelva a pulsar en el icono para eliminar la comparación de fechas.

La lista de métricas se mostrará cuando el cursor se mueva por encima del módulo



Pulse en la flecha hacia abajo para ver la lista de métricas disponible para el módulo. El gráfico se actualizará de forma inmediata cuando pulse una nueva métrica.

---

## Adición de una etiqueta a su vista

Utilice el módulo Etiqueta para añadir un título u otra etiqueta a su vista personal.

### Procedimiento

1. Pase el ratón por encima del separador en el lado izquierdo de la pantalla para abrir el panel Vistas y módulos.
2. Pulse y arrastre el módulo Etiqueta en la vista.

3. En el recuadro **Anchura**, especifique la anchura de la etiqueta en píxeles.
4. En el recuadro **Introducir texto**, especifique el texto de la etiqueta.
5. Pulse **Aplicar**.

---

## Adición de un canal de información RSS a su vista

Utilice el módulo Canal de información RSS para añadir un canal de información RSS a su vista personal.

### Procedimiento

1. Pase el ratón por encima del separador en el lado izquierdo de la pantalla para abrir el panel Vistas y módulos.
2. Pulse y arrastre el módulo RSS en la vista.
3. En el campo **URL de canal de información**, especifique el URL del canal de información RSS que desea añadir.
4. En el campo **Titulares**, especifique el número de titulares que desea visualizar en el módulo.
5. Pulse **Aplicar**.

---

## Adición de una imagen o vídeo a su vista

El módulo Imagen sirve para añadir una imagen o un vídeo flash a su vista personal.

### Procedimiento

1. Pase el ratón por encima del separador en el lado izquierdo de la pantalla para abrir el panel Vistas y módulos.
2. Pulse y arrastre el módulo Imagen en la vista.
3. En el campo **URL de imagen**, especifique el URL de la imagen o del vídeo que desea visualizar. Se da soporte a los tipos de archivo de imagen JPG, GIF y PNG. El tipo de archivo de vídeo soportado es SWF. Si especifica un GIF animado, sólo se visualiza el primer fotograma.
4. Pulse **Aplicar**.



---

## Capítulo 6. Utilización de datos de Benchmark fuera de Benchmark

IBM Digital Analytics Benchmark proporciona varias opciones para acceder y distribuir datos fuera de la interfaz de usuario de la aplicación. Puede compartir datos con otros miembros del equipo, analizar datos fuera de línea o utilizar los datos de Benchmark en otras aplicaciones.

---

### Descarga de datos de Benchmark

Puede descargar y compartir datos con otros usuarios en su organización que no puedan acceder a Benchmark. Para ello, se descargarán los datos en un archivo CSV o XLS. Los datos estarán disponibles por módulo y por vista. También es posible descargar todos los datos disponibles.

Descargando por módulo	<p>Pulse en el icono de descargar en la esquina superior derecha del módulo.</p> <p>Los datos de este módulo se guardan en un archivo CSV para compartir o trabajar fuera de línea.</p>
Descargando por panel de control	<p>En la esquina superior derecha del panel de control, seleccione <b>Descargar panel de control</b>.</p> <p>Los datos se guardan como un único archivo CSV con tabuladores. Los datos de cada módulo individual se agrupan en vertical dentro de la hoja de cálculo para tener una referencia más fácil.</p>
Descargando todos los módulos	<p>En la esquina superior derecha del panel de control, pulse <b>Descargar todos</b>.</p> <p>Los datos de dicho módulo se guardan en un archivo XLS para compartir o trabajar fuera de línea.</p>



## Apéndice A. Información adicional de contacto

En caso de que necesite una asistencia complementaria, póngase en contacto con IBM mediante uno de los siguientes métodos:

- Soporte al cliente: [cm\\_support@us.ibm.com](mailto:cm_support@us.ibm.com)
- Comentarios de productos: [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

**Nota:** Los comentarios de productos son recomendaciones para la mejora de los productos; no utilice la dirección de los comentarios para obtener asistencia adicional.

EE.UU.	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673 Correo: <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a></p>	<p>IBM Client Support <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a> Centro de soporte <a href="https://support.coremetrics.com">https://support.coremetrics.com</a></p>
<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>	<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Tfno. gratuito: 1 866 493 2673</p>
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Reino Unido Tel: 020 8867 8003 Correo: <a href="mailto:cm_europe@us.ibm.com">cm_europe@us.ibm.com</a></p>	<p>IBM GmbH Beim Strohause 17 D-20097 Hamburg Alemania Tel: 0800 664 8899 Correo: <a href="mailto:cm_deutschland@us.ibm.com">cm_deutschland@us.ibm.com</a></p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912 Correo: <a href="mailto:cm_france@us.ibm.com">cm_france@us.ibm.com</a></p>	
Asia-pacífico	

<p>IBM  Hong Kong Limited  Silvercord Tower 2  Room 907  30, Canton Road  Tsim Sha Tsui  Kowloon  Hong Kong SAR, China  Tel: +852 8201 0823  Fax: +852 8201 0832  Correo: cm_asiapac@us.ibm.com</p>	<p>IBM  Australia and New Zealand  60 Southgate Ave  Southgate VIC 3006  AUSTRALIA  (Aus) 1800 69 CORE  (NZ) 0800 69 CORE  Correo: cm_asiapac@us.ibm.com</p>
---	--

## IBM agradece sus comentarios

Puede enviar los comentarios a la siguiente dirección.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
EE.UU.

Puede enviarnos comentarios electrónicamente utilizando uno de los siguientes métodos:

**Gratuito (EE.UU.)**

1+866-493-2673

**Centro de soporte:**

<https://support.coremetrics.com>

**Correo de Internet:**

[cm\\_support@us.ibm.com](mailto:cm_support@us.ibm.com)

**World Wide Web:**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

En caso de que quiera una respuesta, asegúrese de incluir su nombre, dirección, número de teléfono o fax. Asegúrese de incluir la siguiente información en su comentario o nota:

- Título de este documento
- Número de página o tema relacionado con el comentario

Cuando envía información a IBM, otorga a IBM un derecho no exclusivo a utilizar o distribuir dicha información en la forma en que IBM considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

---

## Apéndice B. Soporte

### Centro de soporte

El sitio de soporte de IBM Digital Analytics se encuentra en <https://support.coremetrics.com> o pulse el enlace de soporte en la barra de menús de la aplicación.

El sitio del centro de soporte contiene lo siguiente:

- **Una base de conocimiento direccionable** para responder preguntas y proporcionar acceso instantáneo a documentos esenciales, como guías de implementación, glosarios de métricas, guías del usuario, notas del release, etc.
- **Herramientas educativas**, tales como formaciones basadas en web y seminarios web de archivos.
- **Información de marketing** que incluye estudios de casos, libros blancos y eventos próximos, como la Cumbre de los clientes.
- **Notificaciones** de soporte técnico.
- **Rastreo de problemas** desde la creación de un tíquet pasando por su resolución para tener un acercamiento completo al estado de sus consultas.
- **Comentarios** para que pueda ofrecer sugerencias para mejorar el sitio de soporte. (Envíe comentarios acerca de las aplicaciones de IBM Digital Analytics a [feedback@coremetrics.com](mailto:feedback@coremetrics.com)).
- **Chat** para que pueda contactar con uno de nuestros representantes Prácticas recomendadas al instante.



---

## Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o funciones que se tratan en este documento en otros países. Póngase en contacto con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles en su zona. Las referencias a programas, productos o servicios de IBM no pretenden establecer ni implicar que sólo puedan utilizarse dichos productos, programas o servicios de IBM. En su lugar, se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ninguno de los derechos de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el tema principal descrito en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe sus consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida; estos cambios se incluirán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia incluida en esta información a sitios web que no sean de IBM sólo se proporciona para su comodidad y en ningún modo constituye una aprobación de dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios webs no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de dichos sitios web corre a cuenta y riesgo del Cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le proporcione en la forma que considere adecuada, sin incurrir por ello en ninguna obligación para con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones correspondientes, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia que se describe en este documento y todo el material bajo licencia disponible los proporciona IBM bajo los términos de las Condiciones Generales de IBM, Acuerdo Internacional de Programas Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Algunas mediciones se han realizado en sistemas en desarrollo y no existe ninguna garantía de que éstas sean iguales en los sistemas disponibles generalmente. Además, algunas mediciones podrían haberse estimado mediante extrapolación. Puede que los resultados reales varíen. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos, de sus anuncios publicados o de otras fuentes disponibles públicamente. IBM no ha comprobado estos productos y no puede confirmar la precisión de su rendimiento, compatibilidad ni contemplar ninguna otra reclamación relacionada con los productos que no son de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones comerciales diarias. Para ilustrarlos lo más exhaustivamente posible, los ejemplos incluyen nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

---

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e [ibm.com](http://www.ibm.com) son marcas registradas de International Business Machines Corp., en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de servicios y productos podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la Web en " Información de marca registrada y copyright en " [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Consideraciones de la política de privacidad

Los productos de software de IBM, incluido el software que se ofrece como soluciones de servicio, ("Ofertas de software") podrían utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que a su vez se puede almacenar en su sistema como una etiqueta que identifica su sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si está utilizando una Oferta de Software que recopila información personal a través de cookies o de una tecnología similar, a continuación le informamos sobre los pormenores.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies persistentes o de sesión que recopilan el nombre de cada usuario así como información personal adicional con el propósito de gestionar sesiones, mejorar la usabilidad del usuario o a otros efectos funcionales o de seguimiento. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero al hacerlo también eliminará las funcionalidades que habilitan.

Existen varias jurisdicciones que regulan la recopilación de información personal a través de tecnologías como las de cookies o similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM exige que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, su política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y de recopilación de datos del Cliente y de IBM, (2) notifiquen que las cookies y los gif transparentes/balizas web se ubican en el sistema del visitante por parte de IBM en nombre del Cliente junto con una explicación del propósito de dicha tecnología, y (3) en la medida que lo exija la ley, obtiene el consentimiento de los visitantes del sitio web antes ubicar cookies y gifs transparentes/balizas web por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente en los dispositivos del visitante del sitio web.

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".







Impreso en España