

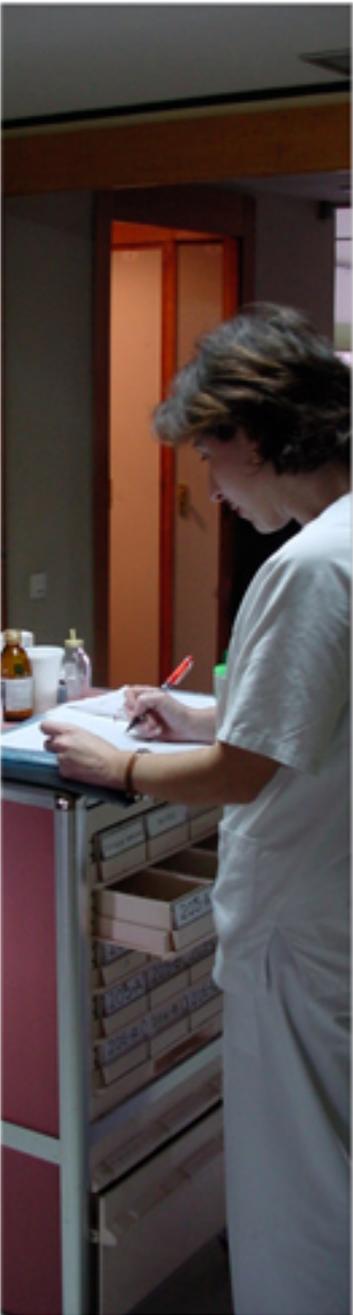


COMISIÓN WEB

Complejo Hospitalario Universitario de Albacete

Miembros de la comisión

- Presidente: José Luíz de Sancho Martín. Director Gerente.
- Secretario: Rafael García Delgado. Farmacólogo Clínico.
- Webmaster: Virgilio Cencerrado Redondo. DUE.
- Webmaster: Luíz Enrique Ramírez Peláez. Informático.
- Vocal Dirección: Pascual Segovia Armero. Secretaría Técnica.
- Vocal Informática: Gerardo Colás Madrid. Informático.
- Vocal Área Médica: Eduardo Escario Travesedo. Dermatólogo.
- Vocal Área Quirúrgica: Pedro Jorge Líría Sánchez. Cirujano Plastico.
- Vocal Área SSCC: Rafael García Delgado. Farmacólogo Clínico.
- Vocal Área Enfermería: Juan David Fernández Sánchez. DUE.
- Vocal Área Comunicación: Elena Mansilla Lozano. Periodista.
- Vocal Biblioteca: M^a Isabel Rodríguez Vera. Bibliotecaria.
- Vocal Área Bioingeniería: Javier Jiménez García. Ingeniero Técnico.



Objetivos y resultados 2011

O: Inclusión de la Web en Redes Sociales.

R: Se añaden links en todas las páginas para su recomendación a través de Facebook, Twitter y Google+.

O: Sistemas de seguimiento automático de publicaciones.

R: Se añaden en la página principal links de seguimiento automático a través de Facebook, Twitter, YouTube y RSS que se alimenta de los sistemas de publicación.

O: Sistema automático de Novedades.

R: La nueva sección de Novedades se actualiza automáticamente al publicar en: Legislación, protocolos de Enfermería, noticias, novedades, Mediateca, etc. Cumple funciones de hemeroteca.



Objetivos y resultados 2011

O: Posicionar la Web.

R: Volvemos a concursar en DM, FAV, ascendemos hasta el 2º puesto del ranking nacional, enlazados en 782 webs.

O: Continuar con la grabación de Jornadas y SC.

R: Grabamos cambiando el diseño dando mas protagonismo a la imagen del ponente. (1 colaborador mas)

O: Nuevo diseño y distribución de las zonas “calientes”.

R: Se modifican las 4 zonas mas dinámicas de la página principal, consiguiendo que los contenidos nuevos se encuentren siempre al alcance del usuario.



Objetivos y resultados 2011

O: Web Accesible.

R: Se modifican los elementos de las páginas para que cumplan con los estándares de accesibilidad AAA.

O: Economía.

R: Se consigue un ahorro de 80.000 euros con la publicación de la Guía del Usuario y finalización del acuerdo con UCLM, sin disminuir el servicio. (Eliminar dípticos)

O: Servicio al personal.

R: Consulta de nómina y legislación.



Objetivos y resultados 2011

O: La Tirita digital.

R: Comenzamos con la edición digital de la revista infantil que igualmente supondrá un ahorro importante.

O: Tratamiento a las colaboraciones.

R: Se plantea emitir certificados de colaboración con la entidad a las colaboraciones con la Web.

O: Aumento de visitas.

R: Con las medidas anteriores y el aumento de cursos on-line, se incrementarán las visitas.



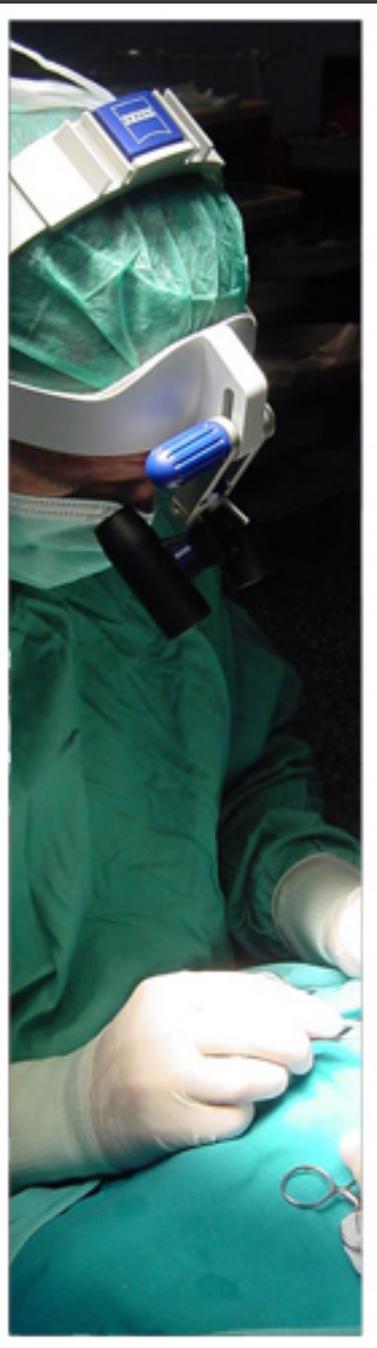
Objetivos y resultados 2011



En 2011 las visitas crecieron un 25 % con respecto a 2010

OBJETIVOS 2012 - 2013

- Reactivar Consejos de Salud y Canal 0. (...trauma)
- Reactivar “Hablemos de...” con formulario de solicitud y la sección “A pie de cama”.
- Volcar videos a la Mediateca.
- Conseguir mayor implicación de responsables de los servicios en la difusión de contenidos.
- Conseguir mayor colaboración en le edición de cursos.
- Si se centraliza el diseño, mantener la independencia.
- Mayor difusión en los medios de comunicación.
- Ampliar la oferta de servicios al Personal (Portal Emp.): Petición de certificados, descarga de documentos, normativas de interés, consulta de turnos (Flor), etc.
- Enlazar la página de Biblioteca con Google Académico.
- Revisión de los planes de Incorporación y Acogida.
- Mínimo 4 reuniones anuales de la Comisión.
- Financiación ext. para recursos (cámara, software, etc).



OBJETIVOS 2012 - 2013

O: Código QR.

R: Incluir en todos los documentos el código QR.



COMPLEJO
HOSPITALARIO
UNIVERSITARIO
DE ALBACETE



www.chospab.es