



Fidelización de clientes: Cupones

Los cupones con ventajas atractivas animan a sus clientes a volver a frecuentar su establecimiento. bonVito le brinda la posibilidad de ofrecer cupones de forma sencilla y sin mucho trabajo.

Cupones de terminal

Con el cupón de terminal puede conceder a su cliente una bonificación para su próxima visita. Se puede tratar de un descuento porcentual, un producto gratis, un importe de bonificación o un nuevo precio fijo. Usted determina los productos y el importe de ventas mínimo para los que se conceden cupones y por qué productos se puede canjear el cupón. Además, puede limitar los momentos de emisión y de canje a determinados días de la semana para controlar las frecuencias de visitantes.

Con bonVito, los cupones de terminal se pueden entregar de forma anónima o personalizada. En la forma anónima, el cupón se imprime directamente en el ticket en forma de un código de barras único que se puede introducir una sola vez en todo el sistema. De esta forma, se excluye la posibilidad de manipulación por parte del personal o del cliente. En la forma personalizada de entrega de cupones, el cliente utiliza su tarjeta de cliente registrada o la App bonVito; se suprime el código de barras en el ticket. La emisión y la compensación de los cupones se realiza automáticamente a través del terminal.

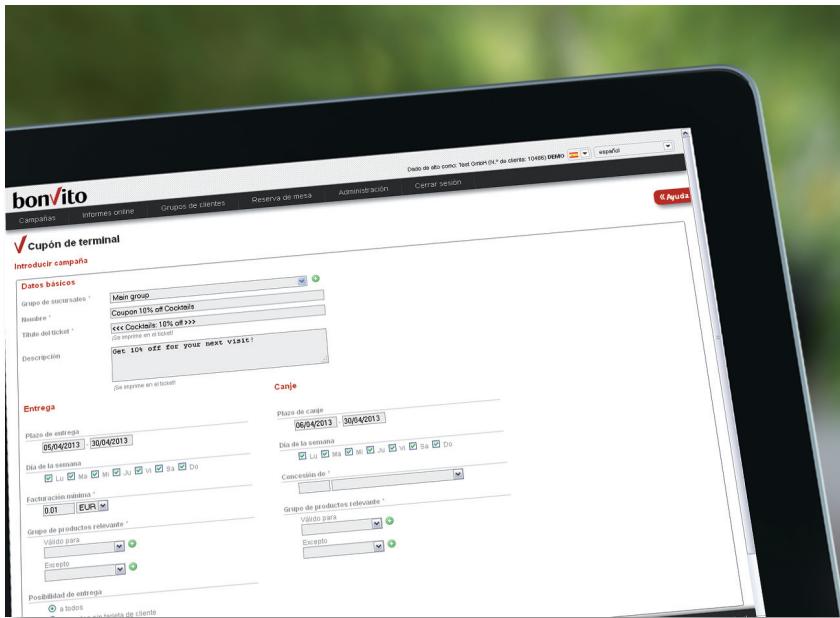
Cupones publicitarios

Los cupones publicitarios son un medio apreciado para aumentar el grado de popularidad y conseguir nuevos clientes, dado que el descuento motiva a nuevos clientes a realizar una visita. Al crear una campaña de cupones publicitarios se generan códigos de barras que se pueden descargar e imprimir en materiales publicitarios (anuncios, folletos, etc.). En cada código de barras se encuen-

tra una campaña creada individualmente por usted, con la posibilidad de definir el número máximo de canjes para controlar la concesión de descuentos. Como alternativa se pueden generar también códigos de barras individuales, cada uno de los cuales se puede canjear una sola vez; esto permite, por ejemplo, medir en una campaña con circulares qué clientes han reaccionado a la publicidad. En cuanto se lee un cupón presentado en el terminal, se procede a la compensación automática por el sistema de terminales.

Ejemplos de campañas:

- "Visítenos el próximo miércoles; le ofreceremos un café gratis."
- "En su próxima visita le concederemos un 10 % de descuento en todos los platos del día."
- "Traiga este cupón en su próxima visita. Le concederemos una bonificación de 5 € en todos los artículos con una compra mínima de 25 €."
- "El próximo martes, todas las porciones de tarta se venden por sólo 1,50 €."



¡La guía del usuario intuitiva permite crear en un santiamén campañas individuales con todas las funciones bonVito!

Sucursales / Grupo de sucursales	Campaña	Desde / Hasta	Cantidad	Facturación de campaña	Facturación total	Descuento costes	Descuento porcentaje	Facturación media por ticket	Exportación como archivo CSV
Ben's Bar 2	1 € off Coke	07/08/13 /	Total: 2 canjeado: 1	€ 0,00 € 0,00	€ 37,80 € 19,80	€ 5,00 € 0,00	11,69 % -	€ 37,80 € 19,80	
Grupo principal	Promo sales new bread	28/08/13 /	Total: 17 canjeado: 4	€ 189,39 € 151,63	€ 502,83 € 194,16	€ 3,78 € 0,00	0,67 % 0,00 %	€ 23,02 € 0,00	
Grupo principal	Coupon 10% Beer	08/08/13 /	Total: 1 canjeado: 0	€ 0,00 € 0,00	€ 19,50 € 0,00	€ 0,00 € 0,00	0,00 % 0,00 %	€ 19,50 € 0,00	
Ben's Bar 1	15% off Breakfast	30/08/13 /	Total: 3 canjeado: 0	€ 0,00 € 0,00	€ 20,41 € 0,00	€ 0,00 € 0,00	0,00 % 0,00 %	€ 6,80 € 0,00	

Las posibilidades de evaluación detalladas le permiten en todo momento mantener bajo control el estado actual de sus campañas activas; además, permite consultar también las campañas finalizadas.