



- ✓ más ventas repetidas y adicionales
- ✓ más recomendaciones
- ✓ más clientes nuevos
- ✓ menor sensibilidad al precio
- ✓ ... iresulta en un aumento de las ventas!

## Convierte el terminal en instrumento de marketing on-line

bonVito es un instrumento de marketing basado en web con numerosas funciones versátiles en los siguientes ámbitos:

- Fidelización de clientes
- Tarjeta de cliente
- E-Payment
- Reservas de mesas
- Informes

### Completamente integrado en el terminal

Las campañas individuales pueden configurarse fácilmente on-line y transmitirse a los terminales Vectron de las sucursales participantes. En cuanto hay una promoción en curso, bonVito ofrece la posibilidad de seguir su éxito en tiempo real. También es posible consultar en todo momento las campañas que ya estén terminadas. Con la plena integración de bonVito en el sistema de terminales Vectron, todo el proceso de la medida de marketing queda ligado a la operación en el terminal. No causa trabajo adicional a su personal, dado que el desarrollo de las campañas creadas de manera centralizada se efectúa automáticamente a través del terminal. Además, de esta manera es posible, por ejemplo, entregar los sellos sólo si se contabiliza realmente una venta a través del terminal, lo que excluye el riesgo de fraude.

### Campañas para usuarios anónimos y/o registrados

En la mayoría de las campañas, sus clientes pueden decidir por sí mismos si prefieren un uso anónimo o personalizado. En el uso anónimo, el obstáculo inicial para los clientes se reduce particularmente. Toda la información necesaria para la campaña se imprime en el ticket, sin causar gastos en tarjetas de cliente. Su cliente deberá simplemente traer el ticket en su próxima visita para acumular bonificaciones adicionales o canjearlas.

Para el uso personalizado, su cliente recibe una tarjeta de cliente o puede abrir la App bonVito en su smartphone y utilizarla cómodamente como tarjeta de cliente digital. El registro de su cliente en el sistema bonVito le procura valiosa información adicional sobre el cliente y sus hábitos de compra. Premie a sus clientes registrados con descuentos, ya que los datos obtenidos le permiten orientar sus campañas más exactamente a los clientes y sus deseos, aumentar así sus ventas a través de la fidelización del cliente. El desarrollo de la campaña tiene lugar mediante la simple lectura en el terminal de la tarjeta de cliente o del código QR contenido en la aplicación.

## **bonVito hace más transparentes los hábitos de compra**

A través de la extensa función de evaluación en tiempo real es posible consultar en todo momento todos los parámetros importantes de la totalidad de las medidas de fidelización del cliente. Los informes previamente elaborados permiten realizar análisis detallados por campañas y clientes, por ejemplo según los siguientes criterios:

- Número de cuadernos de sellos, cupones puntos, tarjetas de regalo, etc. entregados, canjeados y abiertos
- Ventas alcanzadas por campaña
- Coste de los descuentos concedidos
- Ventas totales con artículos de promoción
- Importe medio de los tickets por campaña

Además, por medio de funciones de filtro y descargas de CSV es posible diseñar de manera muy sencilla evaluaciones individuales. De esta manera puede controlar sus acciones, medir el éxito y evaluar claramente la eficiencia de sus campañas de marketing. Además, obtiene valiosos conocimientos sobre los hábitos de compra individuales de sus clientes. Así, tiene en todo momento la posibilidad de ver si la campaña cumple sus expectativas y, si es necesario, optimizarla específicamente para los grupos destinatarios sobre la base de los datos actuales.

### **Flexible y versátil**

- Posibilidad de aplicación individual de campañas
- Modelos de precio flexibles, p. ej. basado en transacciones sin plazo de vigencia del contrato
- Acceso en todo momento y desde cualquier lugar (mediante App o navegador)

### **Fácil de usar**

- Guía del usuario intuitiva y sencilla
- Administración de derechos de usuario
- No causa trabajo adicional gracias al desarrollo automático a través del terminal

### **Seguro**

- Doble almacenamiento y protección de datos
- Todas las condiciones básicas legales aclaradas
- Máxima protección contra fallos
- Transmisión de datos codificados y códigos de barras unívocos
- Sin posibilidad de manipulaciones por clientes y empleados

### **Pleno control y transparencia**

- Extensos informes en tiempo real sobre las cifras de ventas y la eficacia de la campaña
- Evaluación en base a artículos y clientes
- Gestión centralizada de los datos
- Lista de clientes claramente estructurada para campañas de marketing concretas

**bonVito es la herramienta de marketing on-line ideal para muchos sectores. Es particularmente apropiado para:**

## Hostelería y Heladerías



**“¿Cómo convertimos a los clientes buenos en clientes habituales excelentes? De forma automática, con la tarjeta de cliente de bonVito.”**

**“¿Cómo protegemos nuestras campañas de fidelización contra falsificaciones? Con los cuadernos de sellos digitales de bonVito.”**

## Panaderías



**“¿Cómo conseguimos aumentar la cantidad de clientes en días con pocas ventas? De forma muy cómoda, por correo electrónico o SMS.”**

## Empresas con sucursales



## Comercio



**“¿Agrupar clientes, contactarlos de manera controlada y entusiasmarlos de forma duradera? No hay problema, gracias a la lista de clientes bonVito.”**

**“¿Cuánto nos ha costado nuestro nuevo sistema de terminales?  
Gracias a bonVito, nada.”**

## Peluquerías



**“Realizar campañas de manera sencilla, rápida y sin gastar mucho tiempo y dinero? Claro, con bonVito.”**

## Tintorerías



## Vista general de las funciones

### Módulos de fidelización de clientes



#### Cupones

Los cupones del sistema de terminales ofrecen la posibilidad de conceder a los clientes una bonificación para su visita siguiente. Además, se pueden crear cupones publicitarios que se imprimen en forma de código de barras en anuncios, flyers, etc.



#### CRM

Este módulo permite enviar de forma controlada cupones a clientes seleccionados por SMS o correo electrónico. Es un medio ideal para contactar con clientes inactivos o aumentar la frecuencia de visita en horarios de pocas ventas.



#### Cuadernos de sellos digitales

“Compre un artículo 10 veces y obtenga el 11º gratis” es un ejemplo típico de un cuaderno de sellos. Al estar vinculados al terminal, los sellos sólo se conceden al contabilizar los artículos en cuestión; queda excluida toda posibilidad de fraude.



#### Acumular puntos

En su visita, los clientes reciben puntos de bonificación basados en la venta. Con los puntos acumulados, los clientes pueden pagar en su establecimiento.



#### Descuentos directos

Permite realizar promociones de descuento sobre artículos o grupos de artículos seleccionados, p. ej. “los miércoles un 20 % de descuento en todas las bebidas”. Los descuentos directos se pueden conceder, a elección, como porcentaje o como importe fijo.

## Otros módulos



### Tarjeta de cliente

Sus clientes se benefician de las numerosas ventajas de la tarjeta de cliente. Además usted también: en base a los datos almacenados podrá contactar de forma controlada con determinados grupos de clientes y posicionarse con su tarjeta de cliente individual directamente en la memoria de sus clientes (o en su monedero o su smartphone).



### E-Payment (prepago, crédito, tarjeta de regalo y de vales)

Permite cargar en tarjetas de cliente importes que se podrán utilizar posteriormente para realizar compras. También es posible una función de crédito, pudiéndose definir el marco de crédito para tarjetas individuales o grupos de tarjetas completas.



### Sistema de reserva on-line

Este módulo sustituye los complejos cuadernos de reserva convencionales por un práctico sistema de reserva on-line con muchos extras.



### Informes on-line

La función de informes le ofrece la posibilidad de acceder en tiempo real a todos los datos actuales de los terminales o examinar las ventas de los días anteriores: mediante PC, tableta o smartphone.

Encontrará información detallada sobre bonVito en Internet, en [www.vectron.es](http://www.vectron.es).



## Contacto

bonVito GmbH  
Willy-Brandt-Weg 41  
D-48155 Münster  
Tel. +34 911 87 64 38  
info@bonvito.net  
www.bonvito.net