

METODOLOGIA Y PRESENTACION DE PROYECTOS

Curso 2014-2015

MÓDULO 4	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Estrategias Creativas	Metodología y Presentación de Proyectos	3º	6º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES):			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> José María Fernández Freixanes y Consuelo Vallejo Delgado Grupo: V 			<p>José María Fernández Freixanes Primer semestre: Lunes de 14:00 a 20:00 Segundo semestre: Lunes y Martes de 13:00 a 14:00 y de 18:00 a 19:30 josefreixanes@telefonica.net Departamento de Pintura</p> <p>Consuelo Vallejo Delgado: Despacho Dp6/ Aula P1 miércoles y viernes de 11:00 a 12:00 jueves: 10:00 a 14:00 cvallejo@ugr.es Departamento de Pintura</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Miguel Ángel Moleón Viana Grupos: Q (3º B) y X 			<p>Miguel Ángel Moleón Viana Primer semestre: Miércoles 11:00-13:00h. DP5, P1 y P4 Jueves 11:00-14:00h. DP5, P1 y P4 Viernes 11:00-12:00h. DP5, P1 y P4 Segundo semestre: Lunes 10:00-12:00h. DP5, P6. Martes 11:00-12:00h. DP5, P6.</p>		



	<p>Miércoles 11:00-14:00h. DP5, P6. Departamento de Pintura mamoleon@ugr.es</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Belén Mazuecos Sánchez • Grupo: U 	<p>Belén Mazuecos Sánchez Primer semestre: Jueves, 20:30-21:30h, P-4 y Vicedecanato Cultura. Viernes, 17:30-18:30h, P-4 y Vicedecanato Cultura. Segundo semestre: Lunes, 17:30-18:30h, P-6 y 20:30 a 21:30, T22. Martes, 17:30-18:30h, P-6. Miércoles, 17:30-18:30h, T-22. Departamento de Pintura bmazue@ugr.es</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Theótima Amo Sáez • Grupos: P, T, S y grupo R (compartido con M^a José de Córdoba) <ul style="list-style-type: none"> • M^a José de Córdoba • Grupo: R (Compartido con Theótima Amo) 	<p>Theótima Amo Sáez Martes: 17:30 – 18:30 y 20:30 - 21:30 Miércoles: 17:30 - 18:30 y 20:30 – 21:30 Jueves: 17:30 - 18:30 y 20:30 – 21:30 Departamento de Dibujo theotima@ugr.es</p> <p>M^a José de Córdoba mjdecordoba@ugr.es Departamento de Dibujo</p>



GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Bellas Artes	Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
<p>Tener cursadas al menos el 75% de los módulos 1,2 y 3.</p> <p>Recomendaciones: tener conocimientos adecuados sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguajes básicos relativos a la creación y producción artística, 	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
<p>Análisis y aplicación de las poéticas, los conceptos y los ámbitos creativos. Motivación, ideación, experimentación y materialización de la práctica artística.</p>	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
<p>CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG15:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de Comunicación. • Capacidad de aprendizaje autónomo. • Capacidad para trabajar autónomamente. • Capacidad para trabajar en equipo. • Capacidad de colaboración y trabajo en equipos multidisciplinares. • Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico. • Sensibilidad estética. <p>CE28, CE30, CE32, CE37:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para gestionar, presentar de forma adecuada y difundir la producción artística. • Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuados para las cualidades artística específicas de una obra de arte. • Habilidades y capacidades para la creación artística. • Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos. 	
OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)	
<p>De acuerdo a los objetivos generales de la titulación se recoge como primer objetivo de esta materia:</p> <p>Formar al alumno en la investigación y desarrollo de su lenguaje personal, proporcionándole una madurez y solidez en sus propuestas artísticas, y en el desarrollo de estrategias y metodologías para su presentación.</p>	



Objetivos específicos de la asignatura:

- Conocimiento de las herramientas de investigación, proyección, producción y postproducción en el campo de la creación artística.
- Conocimiento de las diferentes fases que intervienen en la realización de un proyecto en arte.
- Habilidad para generar, planificar y desarrollar proyectos artísticos
- Conocimiento de las diferentes metodologías de creación.
- Habilidad para adecuar los proyectos a los diferentes medios, soportes y formatos de exhibición, presentación y difusión.
- Capacidad para contextualizar la práctica artística en el entorno social y en el ámbito de difusión.
- Conocimiento de las técnicas de documentación del proyecto artístico.
- Habilidad para la reflexión, la comunicación y el intercambio de conocimientos.
- Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios con diversidad de metodologías. Habilidad para la participación y colaboración.
- Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos.
- Analizar formal, funcional y semánticamente los proyectos planteados.
- Ejercitar el proceso metodológico donde se combinen habilidades analíticas, inventivas y prácticas que logren soluciones visuales.
- Comprender las consideraciones funcionales, económicas, estéticas, sociales e ideológicas que se encuentran interrelacionadas, junto con el desarrollo, producción y uso de los productos del diseño en el arte.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. Del proyecto artístico a la producción.

- 1.1 De la idea al proceso comunicacional.
- 1.2. Fases del proyecto, (ideación, producción, postproducción y presentación) en el contexto de las sociedades contemporáneas.
- 1.3. Requerimientos funcionales en la elaboración y diseño del proyecto. Percepción y significado. Lenguaje disponible y significación. Elementos y sistemas. Plano, espacio y movimiento. Áreas de trabajo de acuerdo con sus dimensiones físicas.
- 1.4. Documentación de proyectos.

Tema 2. Del proyecto artístico a su comunicación y difusión.

- 2.1. Métodos y estrategias de presentación, difusión y recepción de los proyectos artísticos en el contexto de las sociedades contemporáneas.
- 2.2. Herramientas básicas para la presentación y defensa del proyecto. Puesta en escena.
- 2.3. Escenarios de difusión: medios, espacios, contextos. El espectador como receptor del proyecto.

Tema 3. Análisis de proyectos referenciales.

TEMARIO PRÁCTICO:

Tema 4. Elementos del proyecto

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Contexto del proyecto.
Definición del marco de intervención. Ámbito y localización.
Marco teórico. Líneas de investigación. Estado de la cuestión. Motivación y referentes.
Proyección social. Incidencia.
- 4.3. Definición del contenido.
Destinatarios. Interés y expectativas.
Temática. Planteamiento del problema. Fundamentación y justificación
Finalidad.
Objetivos generales y específicos.



Estrategia, metodología, plan de producción y postproducción.
Modelo de gestión.

4.4 Producción del proyecto.

Planificación. Secuenciación. Temporalización. Calendario. Cronograma en el proceso de producción del proyecto..

Estructura organizativa. Recursos humanos.

Logística. Necesidades técnicas, materiales e infraestructura.

Presupuesto.

Memoria del proyecto.

4.5 Seguimiento y valoración del proyecto: Criterios, procesos, ...

4.6. Anexos.

Referencias y citas. Bibliografía.

Curriculum vitae.

Seminarios/Talleres

Seminario sobre la elaboración de un proyecto colectivo para una institución.

Taller de presentación de portafolios. Defensa pública del proyecto a diferentes agentes sociales o entidades dedicadas a la difusión artística.

Prácticas de Laboratorio

Práctica 1. Elaboración de un portafolio o dossier.

Práctica 2. Presentación pública de proyectos. Estrategias de puesta en escena en función de la naturaleza del proyecto.

Práctica 3. Estrategias de difusión en medios de comunicación: prensa, redes sociales y otras.

Prácticas de Campo

Práctica 1. Visita a instituciones relacionadas con la gestión y la difusión del arte y el diseño.

Práctica 2. Visita a exposiciones, instituciones o entidades relacionadas con la presentación de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

AICHER O.: *El mundo como proyecto*, Barcelona: GG. 1994.

BAIA CURIONI, S. y NEPOTI, P.: *La valutazione dei progetti culturali*, Milano: Egea. 2004

BOURRIAUD, N., *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2004.

BREA, J.L.: *Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. Murcia: CENDEAC, 2004.

BREA, J.L.: *La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*, Salamanca: Centro de Arte de Salamanca, 2002.

DONDIS, D.A.: *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. GG. C.V., Barcelona 1976.

GERMANI-FABRI.: *Fundamento del proyecto gráfico*, Editorial Don Bosco, Barcelona 1977

JONES, S. (ed): *The Artist's guide to planning and financing work*. Sunderland, AN Publications. 1993

MARTINEZ DE SOUZA J.: *Manual de edición y autoedición*. Pirámide 2005.

MÜLLER BROCKMANN J.: *Sistemas de retículas*, Edit. GG, Barcelona-1982

ROSELLO CEREZUELA, David: *Diseño y evaluación de los proyectos culturales*. Barcelona: Ariel patrimonio. 2004

WEINTRAUB, Linda: *Making contemporary art. How today's artists think and work*. New York: Thames and Hudson. 2003

WOLFE, T.: *Come ottenere il successo in arte*, Torino, Umberto Allemandi & C. 1987



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- COLBERT, François y CUADRADO, Manuel: *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel patrimonio. 2003
- DE LA VILLA, R.: *Guía del usuario de arte*. Madrid: Techos. 1998.
- FERNANDEZ, Luis A. y GARCIA, Isabel: *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje*, Alianza Editorial 1999.
- RAMIREZ, Juan Antonio: *Como escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona: Ediciones del Serbal. 1996.
- MANOVICH, L.: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*, Paidós. 2005.
- MUNARI, B. (1977). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona, G.G. 1977
- MUNARI, B. (1977). *Diseño y comunicación visual*, Edit. Gustavo Gili, Barcelona 1977
- RICCÒ, DINA (2008), *Sentire il design. Sinestesia nel progetto di comunicazione*, Carocci, Roma, 2008
- VALLEJO, C. (coord.). (2009), *"La exposición como práctica docente. Nexo con el ámbito profesional,"* Ed. Diferencia, Sevilla.
- WOLFF, J.: *La producción social del arte*. Madrid: Istmo, 1997.
- Primer catálogo de proyectos de creación visual*. Fundación Arte y Derecho. Madrid: Trama editorial y Fundación arte y derecho. VEGAP. 2006

ENLACES RECOMENDADOS

<http://proyectolunar.com/>
<http://aleph-arts.org>
<http://www.estudiosvisuales.net/revista/>
<http://www.cendeac.net/>
<http://www.laerapostmedia.net/>
<http://www.mediatecaonline.net/>
<http://www.unia.es/artepensamiento>

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clases expositivas;
Clases expositivas en torno a los conceptos y contenidos propuestos y de presentación de los ejercicios, trabajos y proyectos a desarrollar.
2. Trabajo dirigido en el aula-taller. Seminarios.
Resolución de ejercicios y trabajos en el aula taller bajo la dirección del profesorado. Seminarios y tutorías académicas
3. Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos.
Preparación, exposición y presentación de trabajos propuestos. Actividades de evaluación.
4. Actividad autónoma del alumnado.
Trabajo de estudio en el aula-taller o fuera de él.
Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares.
Lectura y estudio.
Redacción de trabajos.
Salidas de campo: exposiciones, ferias arte, museos...

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer semestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)	Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)
-----------------	-------------------	---	--



		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Etc	Tutorías individuales (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc
	Tema 1	8					1	4	4		
	Tema 2	8	4	4			1	8	8		
	Tema 3	4	4	4			1	6	12		
	Tema 4	2	20				1	11	33		
Total horas		22	28	8	2		4	29	57		

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

• **SISTEMA GENERAL DE EVALUACIÓN 3 -SE3 Procedimiento Porcentaje de la calificación**

El alumnado tiene derecho a dos convocatorias por curso.
Existen tres modalidades de evaluación:

1-Evaluación continua. Sistema general de evaluación 3 - SE3 (Evaluación preferente).

Para seguir la evaluación continua es obligatoria la asistencia. Superar el 20% de no asistencia (tanto en horas prácticas como teóricas) conllevará perder el derecho a la misma.

Porcentaje de la calificación.

-Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller. (50 a 60 %).

-Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte (30 a 40 %).

-Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas. 10%

2.Evaluación única final: A la que podrá acogerse los/as estudiantes que no superen la asignatura por evaluación continua o no puedan acogerse a la evaluación continua por motivos laborales, de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada. Para poder concurrir a ella el alumno/a deberá solicitarlo al Director del Departamento de Pintura o Dibujo (dependiendo de la adscripción del grupo en el que está matriculado) en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, quien comunicará su pertinencia o desestimación.

Materia objeto de examen: METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

Fecha, hora y lugar: Consultar las convocatorias en: <http://www.ugr.es/~fbbaa/>

Condiciones: No haber superado la asignatura mediante evaluación continua o haber solicitado esta evaluación final (por motivos laborales, de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) al Director del Departamento de Pintura o Dibujo en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, quien comunicará su pertinencia o desestimación.



Modalidad: Teórico-práctica.

Estructura: El examen consistirá en el desarrollo de una prueba teórica y la entrega de un proyecto práctico escrito, sobre los contenidos recogidos en la asignatura, tanto del temario práctico como teórico. Habrá que superar la parte teórica para poder acceder a la parte práctica

Prueba teórica: 50% Consistirá en varias preguntas a desarrollar sobre los contenidos teóricos del programa.

Prueba práctica: 50% Consistirá en la presentación de la documentación de un proyecto-memoria artístico.

Duración del examen: El alumnado dispondrá de una sesión en la que realizará la prueba teórica y presentará el proyecto-memoria artístico.

Criterios de evaluación: El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura.

Documentación: D.N.I.

Revisión de exámenes. Junto con las notas finales obtenidas se darán a conocer la fecha y lugar para consulta y revisión de exámenes.

3.Evaluación por tribunal: A la que podrá acogerse los/as estudiantes solicitándolo al Departamento, con una antelación mínima de 15 días hábiles a la fecha de inicio del periodo de pruebas finales, mediante escrito motivando las circunstancias extraordinarias que lo justifique, renunciando a las calificaciones obtenidas en la evaluación continua. Será el tribunal quien indique las características de las pruebas.

Sistema de calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>