

A

AA 1 *Pap.* Formato 36x 112 cm. Para papel de impressão, 2A, tb. chamado ‘duplo germânia’ . 2 *Artgraf. Edit.* Abrev. de ‘alteração do autor’.

Aba *Artgraf. Edit.* *Orelha de uma publicação (livro, revista, almanaque, álbum).*

Abertura 1 *Artgraf. Edit.* Corte lateral da publicação, oposto ao dorso ou lombada. 2 *Jorn.* Conjunto formado pelo título, lide e outros elementos introdutórios, em matéria jornalística; cabeça, lide. 3 primeira matéria de uma publicação ou de uma série de matérias; trecho introdutório ou de apresentação de um artigo.

Abonação 1 *Edit.* Citação, ger. em dicionário, de trecho de textos literário, jornalístico etc. para exemplificar uso de vocábulo em determinada acepção. 2 Trecho de publicação que serve para autorizar o emprego de um vocábulo, acepção, expressão, citação, etc.

Abordagem 1. Visão de um assunto; ponto de vista sobre uma questão; maneira ou método de enfocar ou interpretar algo. 2 *Mkt.publ.* Maneira de abordar a criação de um anúncio ou de uma campanha. 3 No processo de venda, etapa em que o vendedor faz o primeiro contato com o cliente.

Abreviatura *Bibl.Edit.* Representação reduzida de uma palavra escrita, utilizando algumas letras da palavra, cifras ou sinais especiais; abreviação.

Abrir 1 *Artgraf.* Colocar espaços entre as letras, palavras ou linhas de composição; aumentar os claros, spacejar, entrelinhar. 2 Cortar as dobras dos cadernos que compõe um livro, para as páginas serem abertas. 3 Traçar na arte-final, um fio previsto no projeto gráfico. 4 Cortar as páginas de uma caderno, no trabalho de encadernação, para intercalar folhas impressas separadamente. 5 *Inf.* Comando us. para mostrar na tela informações contidas em arquivo e/ou programa de computador.

Abstract *Do ing. Edit.* *Resumo do conteúdo de uma publicação, seja periódico, tese, monografia ou dissertação.*

Abundância *Econ.* Estado de fartura e riqueza que possibilitaria a plena satisfação de todas as necessidades, quer de bens de consumo, quer de serviços: as utopias econômicas colocam-na como meta final da atividade humana; o oposto de escassez.

Abuso de poder econômico *Econ.* Prática de arbitrariedade ou excessos no uso do capital por meio de açambarcamento de produtos, cartelização, monopólio [no Brasil, a Lei 8884 de 11 de junho de 1994 capitula nada menos de 24 infrações contra a ordem econômica em mercado de bens e serviços , entre as quais: limitar, falsear ou prejudicar a livre concorrência e a livre iniciativa; dominar mercado relevante de bens e serviços; aumentar arbitrariamente os lucros; exercer de forma abusiva a posição dominante (controle de 20% do mercado); obter ou influenciar a adoção de conduta comercial uniforme ou concertada em concorrentes, imitar ou impedir o acesso de novas empresas ao mercado; abandonar ou destruir lavouras ou plantações sem justa causa. A lei prevê ainda multas que variam de 1% a 30% do faturamento bruto da empresa infratora, assim como estabelece a prisão preventiva para os que praticam abuso do poder econômico].

Acabamento 1 *Artgraf. Edit.* Fase final de um trabalho gráfico, como encadernação, envernização, corte, dobragem, canteação, grampeamento, costura, perfuração, aplicação de ilhoses, colocação de capa, plastificação, alceamento, etc. 2 *Artgraf. Publ.* Realização dos últimos detalhes da arte-final.

Ação 1 *Econ.* Menor parcela do capital social de uma sociedade por ações, negociadas no mercado primário (balcão) e no mercado secundário (bolsa de valores), classificadas em espécies e classes, cada uma delas definidora de participações de seus possuidores nos lucros, bem como a extensão de sua propriedade. 2 Documento que indica a propriedade de uma fração do capital social; de determinada empresa. **Ação ao portador** que não expressa o nome de seu possuidor, sendo, portanto, da pessoa que ao tiver em seu poder, negociada diretamente entre os interessados, sem qualquer formalidade [no Brasil, a Lei 8021/90 proibiu os títulos ao portador] **ação cheia** que contem direitos não exercidos, p. ex., direitos de dividendos ou de subscrição de novas ações, tendo, por isso, uma ação maior que a ação vazia de direitos; tb. denominada ação bojudá. **Ação de segunda linha** que possui liquidez e procura menores que uma *blue chip*. **Ação endossável** que pode ser transferida mediante endosso completo, ou seja, designando-se o respectivo endossatário. **Ação escritural** aquela cujo certificado não foi emitido, o qual se dá mediante autorização expressa ou uma ou mais classes delas sejam mantidas em contas de depósito, em nome de seus titulares, feitas em instituições financeiras autorizadas pela comissão de Valores Mobiliários a manterem serviços de ações escriturais. **Ação ex-bonificação** que já recebeu a bonificação distribuída pela empresa; ação careca. **Ação ex-dividendo** que já recebeu o dividendo pago pela empresa. **Ação ex-subscrição** que já exerceu o direito de subscrição concedido pela empresa. **Ação nominativa** que traz expresso o nome de seu proprietário, e cuja transferência só pode ser realizada, inter vivos, mediante a assinatura do cedente e do cessionário no livro de Transferências de Ações Nominativas, e, por causa *mortis*, mediante averbação, consoante determinação judicial. **Ação ordinária** que confere ao seu possuidor o direito de voto para eleger a diretoria da empresa, tendo, em contrapartida, direito de distribuição de dividendos somente depois dos portadores de ações preferenciais. **Ação preferencial** que tem prioridade no recebimento de dividendos e no reembolso de capital, em caso de dissolução da empresa emitente, podendo ou não ter direito a voto. **Ação vazia** que é temporariamente destituída de direitos e vantagens por haverem sido exercidos a tempo e hora, tendo seu preço computado em Bolsa, de tal forma que quem a comprar não terá direitos aos recém dividendos declarados para a ação.

Ação corretiva *Adm.* Ação adotada para eliminar as causas de um problema ocorrido, de modo a evitar ocorrências futuras. **Ação preventiva** *Adm.* Adotada para eliminar as causas de um problema que ainda não ocorreu, de modo a evitar que se manifeste.

Acavalamento *Artgraf.* Desalinhamento, saída de alinhamento por defeito de paginação, sujeira entre as linhas ou tipos ou fios, ou por entrelinhas curtas ou defeituosas.

Account Do ing. 1 *Publ.* Cliente, anunciante atendido por uma agência de propaganda. 2 Conta de publicidade, entrega pelo cliente à agência. 3 Profissional que atua como elemento de ligação entre a agência e o anunciante. **Account sampling** *Mkt.* Aproveitamento de elementos escolhidos ao acaso numa pesquisa de mercado.

Accumulation Do ing. *Publ.* Propaganda com o mesmo objetivo realizada por diversos meios de comunicação.

Aceite *Econ.* Compromisso de pagar a quantia expressa em letra de câmbio, nota promissória ou duplicata de fatura, na data de seu vencimento.

Acerto *Artgraf. Edit.* Ação ou resultado de ajustar com precisão cada elemento do trabalho de impressão, p. ex. ajuste de máquina, de papel, etc. para obtenção de um registro perfeito; o mesmo que coletura.

Acessar 1 *Inf.* Fazer acesso de um computador a ma rede. 2 Fazer conexão com uma determinada página de intranet, internet, ou com determinado recurso oferecido pelo sistema ou por rede. 3 Abrir determinado arquivo ou programa para obter informações.
Acesso *Inf.* permissão dada ao usuário para entrada e utilização de qualquer recurso em rede de computadores, inclusive *sites* da internet.

Accessory advertising Do ing. *Mkt. Publ.* Publicidade complementar us. como apoio em uma campanha para aumentar seu rendimento.

Acidente de trabalho *Adm.* Designação de um acidente que ocorre com uma pessoa ou grupo de pessoas no exercício do trabalho em uma empresa, provocando morte, lesão corporal ou perturbação, que cause perda ou redução, em caráter permanente ou temporário, da capacidade de exercer suas funções.

Acoplar *Inf.* Conectar recursos, *hardware* ou sistema entre si; o mesmo quer plugar.

Acrografia 1 *Artgraf.* Arte de gravar em relevo, por meio de água-forte. 2 Suporte de pedra ou metal us. nesse trabalho . 3 A estampa obtida por esse processo.

Active server pages Do ing. *Inf.* Páginas *html* criadas pelo servidor no momento em que receber uma solicitação, resultante de uma montagem feita na hora, p. ex. a exibição de dados pesquisados naquele momento em outras páginas já existentes.

Active-X Do ing. *Inf.* linguagem de programação *standard*, concorrente da Linguagem Java, que permite conceber aplicações complexas bem como aceder a estas por meio de um *web browser*,

Ad sense Do ing. *Inf.* designação de um plano de publicidade do Google, por meio da oferta de anúncios apresentada junto ao resultado de busca, propiciando ganhos financeiros para o *site* a cada vez que o anúncio é clicado e constituindo-se em fonte de receita para as empresas *Web 2.0*.

Ad server Do ing. *Inf. Mkt. Publ.* Aplicativo que permite apresentação dos anúncios num *site* e registra seu desempenho, p. ex. quantas vezes foi exibido (*ad view*) , quantas pessoas clicaram nele, etc.

Ad view Do ing. *Inf. Publ.* Medida de audiência de publicidade na internet, registrando cada vez em que um anúncio é visto durante um determinado tempo.

ADC Do ing. *Inf.* Abrev. de *analog-to-digital converter*, componente que faz conversão de um sinal analógico para digital.

Adequação 1 Ação, processo ou resultado de adaptar-se. 2 *Econ.* Ajustamento de um elemento ou conjunto de elementos às condições do meio, p. ex. o efeito das medidas tomadas por um negociante (promoção, revisão de preços) visando a correspondência entre suas expectativas de venda e uma retração momentânea de mercado.

Adesivo *Artgraf. Edit. Publ.* Material impresso em qualquer tipo de suporte (papel, plástico, metal, poliéster, cartão, etc.) capaz de ser fixado por uma das faces; colante; decalcomania.

Adição marginal *Edit.* Nota impressa nas margens da página de um livro, ao lado do texto a que se refere; o mesmo que nota marginal; *caption*.

Adotante imediato *Mkt. Publ.* Diz-se do consumidor propenso a comprar novos produtos mais rapidamente que os outros, tendente a apresentar liderança de opinião e influenciar consumidores potenciais.

Ads small Do ing. *Publ.* Anúncios econômicos, normalmente pequenos, em um classificado.

Advertising Do ing. *Mkt. Publ.* Anúncio, mensagem comercial, de venda, institucional ou de prestígio, destinada a influenciar compradores potenciais, transmitida pelos veículos de comunicação. **Advertiser** *Mkt. Publ.* Anunciante, aquele que anuncia. **Advertiser anual** *Edit. Mkt. Publ.* anunciário do anunciante, publicação em forma de revista relacionando os principais anunciantes do país com seus endereços e especificações do que produzem ou vendem. **Advertising** *Mkt. Publ.* Publicidade; anúncio. **Advertising canvasser** *Mkt. Publ.* angariador de anúncios, pessoa que solicita anúncios mediante acordo com um ou vários veículos de comunicação, recebendo comissão pelos obtidos. **Advertising allowance** *Mkt. Publ.* Verba para propaganda, atribuída para um vendedor para o uso do local. **Advertising appeal** *Mkt. Publ.* Apelo publicitário. **Advertising character** *Mkt. Publ.* desenho ou ilustração típica, criada esp. para identificar um produto. **Advertising expenditure** *Mkt. Publ.* gastos relacionados na preparação da campanha publicitária, elaboração de anúncios e confecção de material de propaganda. **Advertising gift** *Mkt. Publ.* brinde oferecido para intensificar as vendas. **Advertising medis** *Comum. Jorn. Mkt. Publ.* veículo de comunicação que são publicadas mensagens publicitárias. **Advertising operator** *Mkt. Publ.* em rádio ou TV., o arrendatário do espaço publicitário, que o subloca anunciantes. **Advertising rates** *Mkt. Publ.* preço cobrado para a divulgação de publicidade em veículo de comunicação, baseado no espaço impresso ou no tempo a ser utilizado. **Advertising Schedule** *Mkt. Publ.* Programação publicitária.

Adware Do ing. *Inf.* Programas, ger. gratuitos, que mostram anúncios, na forma de *banners* incorporado à interface do programa.

Aerial advertising Do ing. *Publ.* Toda forma de propaganda apresentada por aviões, balões, pára-quadras, etc.; anúncio aéreo.

Aerógrafo *Artgraf.* Instrumento de pressão, de formato parecido com uma caneta, que pulveriza tinta por meio do ar comprimido sobre desenhos, cartazes, fotos, etc., us. para criar efeitos de gradação de tom, ilustrações ou retoque de imagem; *airbrush*.

Aético 1 Diz-se do quer é alheio ética; antiético. 2 Diz-se de conduta humana que não obedece a ética.

Affiche Do fr. *Artgraf. Publ.* Cartaz.

Affiliate program Do ing. *Inf. Mkt.* Programa que reúne *sites* de empresas que vendem pela internet, dispondo de membros filiados que encaminham visitantes/compradores para esses *sites*.

Afiliado *Inf. Publ.* Diz-se de quem ou que, pertencendo a uma rede de filiados, envia tráfego do próprio *site* para outro por meio de *banner* e *link*, recebendo em troca uma percentagem de resultados gerados.

Agains text Do ing. *Publ.* Diz-se de anúncio colocado em revistas e jornais frente a frente com matéria.

Age group Do ing. *Mkt. Publ.* Classificação de um grupo social por idade para analisar a receptividade de mensagens publicitárias.

Agência corretora *Publ.* Agência de propaganda que atua apenas como intermediária na contratação da mídia.

Agência de notícias *Edit. Jorn.* Empresa ou escritório que elabora e distribui material jornalístico (textos, *features*, fotografias, resenhas, entrevistas, etc.) pelos meios de comunicação e para seus assinantes (órgão da imprensa, instituições governamentais e privadas), podendo ser um âmbito local, regional, nacional ou internacional.

Agência de propaganda *Mkt. Publ.* Empresa de prestação de serviço, especializado no planejamento, organização, execução de programas de propaganda e publicidade e de marketing para clientes, com as funções básicas de planejamento estratégico de campanhas, criação publicitária, produção e veiculação de anúncios comerciais e institucionais, etc., organizada ger. nos serviços ou departamentos de atendimento, criação, arte, produção, mídia, tráfego e controle.

Água-forte *Artgraf.* Técnica com ácido, us. para gravar chapas metálicas.

Água-tinta *Artgraf.* Designação genérica das técnicas de calcografura cuja impressão resulta em estampas com aspecto de aguada.

a.i.n.d.a. *Mkt. Publ.* Fórmula de vendas visando obter “atenção”, conquistar “interesse”, despertar “desejo”, induzir à “ação”.

Álbum 1 *Edit.* Tipo de publicação com páginas impressas ou não, us. para colocar fotografias, desenhos, figurinhas, selos, cartões-postais, versos, receitas, autógrafos, recortes, etc. 2 Publicação não-periódica, de características específicas, com foto ou ilustrações acompanhadas ou não de textos.

Alcance *Mkt. Publ.* Percentagem de pessoas de um público-alvo expostas a um programa durante um determinado período de tempo.

Alceamento *Artgraf.* Ação ou resultado de alcear, de dispor ou ordenar as folhas ou cadernos de um material impresso (revista, álbum, almanaque, livro, etc.) anterior às operações de colagem, costura ou grampeamento e de acabamento; tb. chamado colecionamento.

Alfanumérico 1 *Inf.* Sistema de codificação formado por grupo de letras, algarismos e outros caracteres. 2 Os dados ou informações codificados por esse sistema. 3 Os dispositivos de impressão, interpretação ou tradução que funcionam, no computador, com base nesse sistema.

Algoritmo 1 *Inf.* Processo mecânico de cálculo matemático, um conjunto fixo de introduções e operações elementares e sucessivas previamente concebidas para resolução de determinado problema, como p. ex. cálculos para extração de raiz quadrada, as fórmulas algébricas, físicas, químicas, etc. 2 Conjunto de códigos e processos us. na linguagem de programação de computadores.

Alinhamento *Artgraf. Edit.* Disposição precisa de linhas de textos, letras ou imagens por meio de uma linha imaginária horizontal ou vertical, sendo que esta ainda assim o texto pode ser alinhado à esquerda, à direita, centralizado ou justificado.

Alíquota *Econ.* 1 Percentual aplicado sobre um determinado valor líquido tributável (base de cálculo), dando como resultado o valor do imposto a ser pago. 2 Soma em dinheiro a ser paga por uma unidade de imposto.

All rights reserved *Do ing. Edit.* Aviso, informação de que os direitos de cópias de um texto ou de uma obra são reservadas ao editor ou autor.

Allnews *Do ing. Edit. Jorn.* Linha editorial de uma publicação caracterizada por gênero e teor exclusivamente jornalístico. 2 *Comum. Inf.* Ref. a emissora de rádio ou televisão, ou *site* da internet, que apresentam somente noticiários e conteúdo de caráter jornalístico.

All-type *Do ing. Publ.* Diz-se de anúncio para revista, jornal ou outra publicação constituída apenas de texto, sem nenhum tipo de ilustração.

Almanaque 1 *Edit.* Obra de periodicidade ger. anual, constituída de textos de cunho informativo e recreativo, incluindo um calendário e informações sobre acontecimentos do período e/ou de períodos anteriores; anuário. 2 Edição especial de uma revista, publicada esporadicamente ou com periodicidade anual, em formato maior, com maior número de páginas, matéria especiais, etc.

Altura 1 *Artgraf.* Medida tomada desde a base até o olho da letra. 2 *Jorn.* Medida em centímetros no sentido vertical de um texto ou ilustração. 3 *Publ.* Medida em centímetros no sentido vertical de um anúncio. **Altura Didot** *Artgraf.* Medida de altura do tipo, adotada aos países da América Latina e na maioria dos países europeus, correspondente a 23,566 mm.; tb. denominada altura francesa. **Altura-x** *Artgraf.* Altura das letras de caixa-baixa.

Aluguel de lista *Mkt. Publ.* Forma de utilização de listas de clientes de outra empresa ou entidade, por patê de um anunciante, mas sem o direito de copiar ou transcrever os nomes e endereços relacionados.

Alvura *Pap.* Grau de reflectância de uma folha de papel a uma luz azulada, sob condições pré-determinadas.

AM *Pap.* Sigla para formato americano.

Ambiente *Inf.* Conjunto de recursos de *hardware*, sistema operacional e *software* disponível. O modo de operação de um programa por um sistema.

Ambiente de rede Inf. interfase com os arquivos dos diversos computadores conectados entre si.

Amostra Mkt. Publ. Parte representativa ou subconjunto de um todo da população, dentro de uma pesquisa estatística, econômica, de marketing, de opinião pública, etc. , com base na qual se deduzem e introduzem características dessa população; amostragem. **Amostra grátis Mkt. Publ.** Miniatura ou porção de um produto oferecida a consumidor potencial, por entrega pessoal, promoções porta-a-porta, mala direta e até mesmo em revistas dentro de anúncios. **Amostragem forçada Mkt.** Promoção de vendas que vise levar consumidores potenciais a experimentar e comprar um novo produto, oferecendo vantagens especiais.

Anaglipigrafia 1 sistema de escritura especial, codificado de pontos em relevo que podem ser lidos pelo tato, para deficientes visuais, criada pelo francês Louis Braille; alfabeto Braille. 2 **Artgraf.** Processo de gravação com aparência de relevo, us. na reprodução de moldes e medalhas.

Anais 1 **Edit.** Publicação periódica ou não que registra os resultados da atividade de uma instituição, resoluções de convenções, congressos, realizações na área de ciência, literatura, das artes, etc.; almanaque. 2 Publicação anual que narra os principais acontecimentos históricos em ordem cronológica; anuário.

Análise de audiência Publ. Verificação do número de pessoas que lêem revistas, jornais ou outras publicações, ou que ouvem rádio ou assistem TV, discriminadas por porcentagens, classe social, etc. **análise de desempenho Mkt.** Comparação entre os desempenhos obtidos, na mídia, por empresa da mesma natureza. **Análise de regressão Mkt.** Previsão de respostas de uma campanha, pela utilização de técnicas estatísticas (análise de regressão simples; análise de regressão multivariada).

Analógico 1 Sistema cujos dados são representados por outras grandezas, semelhantes porém variáveis para simular e resolver um problema específico. 2 **Inf.** No computador analógico, um processo complexo é simulado por outro mais simples e estruturalmente semelhante ao primeiro; o oposto de digital.

Âncora 1 **Comun. Jorn.** Aquela que apresenta, em rádio ou TV, programa noticioso, com opiniões e interpretações pessoais sobre a notícia. 2 **Inf.** Elemento final de uma página da internet que , ao ser clicado, leva ao topo da página; *anchor*.

Anexo 1 **Edit.** Apêndice. 2 **Inf.** documento atachado a uma mensagem de e-mail; *attachment*.

Ângulo de trama Artgraf. Ângulo segundo o qual cada trama é disposta para evitar o efeito *moiré* em impressão.

Antivírus Inf. programa desenvolvido e aplicado para encontrar, combater e eliminar vírus do computador.

Anuário 1 **Edit.** Publicação anual, especializada ou não, com assuntos artísticos, literários, científicos, técnicos, comerciais, esportivos, etc.; anais, almanaque. 2 Volume de atualização, publicado anualmente como suplemento de uma enciclopédia.

Anúncio 1 **Mkt. Publ.** Mensagem de venda, institucional, de prestígio ou de relações públicas, com assinatura ou qualquer outra forma de identificação clara do autor, destinada a influenciar

compradores de um determinado produto ou serviço, transmitida por meios de comunicação ou veículos de mídia; *advertising*. 2 *Comum*. Informação de um assunto ao público, por meio de notícias jornalísticas, comunicados oficiais, mensagens institucionais, etc. **Anunciante** *Comum*. *Mkt. Publ.* Aquele que assina a propaganda e é responsável pelo seu conteúdo. **Anúncio aéreo** *Publ.* Mensagem publicitária, em forma de faixa ou cartaz, estampada em avião, balão, zepelim, parapente, etc.; sobrevoando locais predeterminados. **Anúncio controle** *Mkt. Publ.* Diz-se do vencedor em um teste, us. como modelo na campanha seguinte. **Anúncio corporativo** *Mkt. Publ.* Feito por duas ou mais empresas em conjunto, com os custos divididos entre elas; ex. mais comum em lojas de varejo que destacam as marcas de determinado fabricante.

Apara 1 *Artraf. Pap.* Sobra de papel cortada pela guilhotina, por exceder a linha de corte de um impresso. 2 *Pap.* Resíduos de papel resultantes de sua utilização, ger. recolhidos para reciclagem.

Apelo *Mkt. Publ.* A atração, devidamente enfatizada nos anúncios e campanhas publicitárias, predominante de um produto ou serviço, a peculiaridade capaz de estimular o consumidor a adquirir o produto ou utilizar o serviço; *appeal*. **Apelo genérico** *Mkt. Publ.* que focaliza certa categoria de produto sem menção a nenhuma marca específica, p. ex. campanha para maior consumo de leite.

Apêndice 1 *Edit.* Anexo que complementa uma publicação. 2 *Matéria* suplementar, acrescentada ao fim do volume, que não constitui parte essencial da publicação, mas contém elementos importantes para melhor compreensão ou fundamentação de textos da publicação, em seu conjunto ou parte.

Aplicativo 1 *Inf.* programa utilizado para realização de uma tarefa no computador. 2 *Conjunto* integrado de rotinas us. para requisitar operações ao sistema operacional do computador.

Aproveitamento 1 *Artgraf.* Estudo e escolha do melhor formato de papel a ser utilizado para impressão de um produto visando a menor perda possível. 2 *Pap.* Rendimento da fabricação de papel, expressa pela relação percentual entre a produção líquida ou acabada e a produção bruta da máquina de papel.

Área de trabalho *Inf.* Área total da tela do monitor, onde ficam localizados os ícones e as barras de tarefas.

Arquivo 1 *Edit.* Conjunto de documentos manuscritos, gráficos, fotográficos e etc. produzidos, recebidos e acumulados no decurso das atividades de uma entidade pública ou privada, us. inicialmente como instrumentos de trabalho e posteriormente conservados como prova ou evidência do passado, para fins de direito desta entidade ou de terceiros, ou ainda para fins culturais e informativos. 2 *Inf.* Conjunto de dados agrupados em uma unidade, podendo ser números, textos, imagens ou programas, cada um representando um documento próprio que precisa ser relacionado ao sistema de alguma forma para poder ser aberto ou utilizado; arquivo digital.

Arrastar *Inf.* Ação no qual o usuário de computador pode mover um objeto na tela de um lugar para outro ou de um arquivo ou pasta para outro, pressionando a extremidade direita do *mouse* e levando o objeto até o lugar onde se deseja soltá-lo.

Arte 1 *Artgraf. Edit.* Trabalho de arte gráfica, como desenho, ilustração, charge, etc. em fase de *layout* ou de arte-final destinado à impressão. 2 *Efeito* desse trabalho no aspecto do material

impresso. 3 *Publ.* Conjunto das atividades ref. à apresentação gráfico-visual de anúncios, publicações, cartazes, folhetos, logotipos, etc. envolvendo a preparação de *layouts*, ilustrações, rafts, artes-finais, etc.

Arte gráfica 1 *Artgraf.* Conjunto de processos e atividades auxiliares visando reproduzir, em qualquer número de cópias, escritos e imagens a partir de uma matriz, abrangendo criação, pré-impressão, impressão e acabamento. 2 Designação genérica de todas as atividades. Artes e técnicas desenvolvidas em oficinas gráficas.

Arte-final *Artgraf. Edit.* Acabamento final de um trabalho de arte destinado à produção gráfica, com indicações ref. a áreas de cor, retículas, fotografias, ampliações, reduções, etc. final de um anúncio ou material de promoção ou propaganda.

Ascendente *Artgraf.* Parte de certas letras de caixa baixa que se estende acima da altura-X, mas letras *d, b, f, h, k, l, t*.

Assessoria de imprensa *Comum.* Um dos principais serviços dentro da Assessoria de Comunicação Social que divulga as atividades e opiniões do cliente junto à empresa, facilitando o fluxo de informações entre empresa ou instituição atendida e seu público, por meio da elaboração de textos para os veículos de comunicação, organização de entrevistas coletivas, atendimento aos jornalistas, etc.

Associação de marca *Mkt. Publ.* Atitude de uma pessoa que adquire um produto ou serviço após ser influenciada pela propaganda, associando conscientemente ou não a marca à satisfação de um desejo.

Association advertising Do ing. *Publ.* Publicidade coletiva, o mesmo que propaganda cooperativa.

Atachar *Inf.* Anexar um documento ou um arquivo a uma mensagem transmitida por e-mail.

Attachment Do ing. *Inf.* ação ou resultado de ataxar, de anexar.

Atalho *Inf.* Caminho rápido e abreviado para indicação de determinado comando ao computador, ger. por meio de ícone específico ou pela combinação de duas ou três teclas pressionadas simultaneamente dispensando o uso do *mouse*.

Auto-door Do ing. *Mkt. Publ.* Anúncio publicado em carros, ger. táxis.

B

Back up Do ing. *Inf.* Cópia de segurança extra de arquivos, programa u qualquer trabalho realizado em computador, armazenada em fita, disquete ou *zipdisk*, para evitar perda de informações importantes.

Banco de dados 1 *Inf.* Conjunto de arquivos inter-relacionados em que se armazenam e se organizam as informações em um computador segundo critérios preestabelecidos, que permite mediante recursos interativos a realização de pesquisas instantâneas. 2 Base de dados, *data bank, data base.* **Banco de imagens** *Edit.* Coleção de documentos visuais, ger. ilustrações, iconografias, fotografias, desenhos, etc. disponíveis para utilização de editoras, agências de

publicidade, etc. mediante pagamento de direitos de reprodução; iconoteca. 2 Arquivo que reúne arquivo iconográfico de uma organização.

Bandeira 1 *Artgraf.* Pedaco de papel colado ao original ou à prova para permitir acréscimos; papagaios. 2 *Jorn.* Tipo de chamada formada apenas pelo título, ger. na primeira página ou na página de sumário, remetendo para a matéria em página inteira ou em determinado caderno da edição.

Bandeirola *Mkt. Publ.* Estantarte ou flâmula com mensagem publicitária, confeccionado em papel brilhante, plástico ou tecido, impresso de um ou ambos lados, terminada em formato arredondado ou em “V”, para ser fixada verticalmente e locais públicos, em postes, fachadas ou paredes, ou em pontos de venda, lojas, pavilhões de exposição; *banner*, galhardete.

Banner Do ing. *Inf. Mkt. Pub.* Pequena mensagem publicitária inserida em um *site*, com *hiperlink* para a página do anunciante, podendo ser estático ou animado e em diversos formatos. 2 *Artgraf. Mkt. Publ.* Peça impressa, ger. por processos digitais, em material rígido ou flexível; bandeirola.

Barra 1 *Artgraf.* Traço oblíquo, us. para p, ex. separar números, versos de um poema quando transcritos sem solução de continuidade, o número de um edifício ou de um apartamento dele, etc., para abreviaturas em taquigrafia ou fora dela. P. ex. “antiga/” por “antigamente”; ”p/” em lugar de “por” ou “para”, para separar abreviaturas, ”p/c” em lugar de por conta. **Barra de atenção** *Edit.* Pequeno traço assinalado pelo revisor sobre a letra ou grupo de letras, sinais ou espaços a serem corrigidos, repetido na margem do texto na altura da linha, juntamente com a emenda a ser feita. **Barra se ferramentas** *Inf.* Bloco de botões, em forma de ícones clicáveis, que ger. pode ser movido dentro da janela e personalizado pelo usuário, cuja função é o acesso mais rápido a ferramenta de trabalho dos programas e a recursos do aplicativo; barra de botões, barra de ícone. **Barra de menu** *Inf.* barra retangular apresentada por um aplicativo, ger. na parte superior da tela ou de uma janela, com palavras ou ícones indicando meus de comando, recursos ou conteúdos disponíveis, e que permitem a ativação de qualquer um deles por meio de cliques do *mouse* e/ou de combinações de teclas. **Barra de navegação** *Inf.* Quadro de uma página da internet, com todas as funções oferecidas ao usuário. **Barra de rolagem** *Inf.* faixa vertical ou horizontal que serve para movimentar as informações da tela, ger. acionada por setas comandadas pelo *mouse*. **Barra de status** *Inf.* Faixa localizada na parte inferior da tela ou de uma janela, que exibe informações sobre o programa ou arquivo aberto aguardando resposta. **Barra de sucção** *Artgraf.* Peça dos margeadores automáticos, constituída de sugadores que apanham o papel, folha por folha, e o levam às pinças. **Barra de tarefas** *Inf.* faixa ger. situada na parte inferior da tela que serve para acionar tarefas e aplicações em alguns aplicativos. **Barra de título** *Inf.* faixa situada na parte superior da janela, que indica o título do arquivo que está aberto, a cor desta barra, mais escura ou mais clara, indicando a janela ativada no momento. **Barramento** *Inf.* no *hardware* de um computador, conjunto de circuitos eletrônicos e de vias internas que interligam componentes, circuitos auxiliares (memória, relógio interno, placas, etc.) e periféricos com o processador da máquina.

Batch Do ing. 1 *Inf.* Acumulação de elementos de informação, formando grupos de dados que serão processados quando necessários, diferente do processo *online*. 2 Programa que pode ser rodado sem ajuda do usuário. 3 *Mkt* Marcação da data de fabricação, lote e vencimento de um produto.

BB *Pap.* Formato 2 B (‘doisB’), que indica o formato 66x96 para o papel de impressão, do qual uma folha pode conter 32 páginas de livro no formato 16X23cm.

Benchmarking Do ing. 1 *Econ. Mkt. Publ.* Processo contínuo e sistemático de comparação de produtos e procedimentos dos concorrentes ou de empresas líderes de outros setores, a fim de melhorar a qualidade e o desempenho do próprio produto. 2 *Inf.* Processo de medição e comparação do desempenho de um equipamento e sistemas com outros equipamento e sistemas.

Benday Do ing. 1 *Artgraf.* Técnica empregada na reprodução de desenhos a traço, pela inclusão de uma ou mais retículas uniformes, sem gradação da tonalidade, a fim de obter uma estampa com efeitos mais atraentes, como fundos, sombras, grises, etc. 2 Aplicação de retícula, em percentagens de 5 a 95 %, no fundo ou em partes do trabalho gráfico para dar uma tonalidade cinza (nos casos das peças em preto-e-branco) ou colorida, tb. empregada sobre letras e ilustrações, para dar o mesmo efeito cinza ou colorido. [f. portug.:bendê]

Beta 1 *Inf.* Diz-se de uma versão avançada, ou preliminar, de um *software*. 2 *Mkt. Publ.* Diz-se de lançamento prévio de um produto ou serviço, com amostra, promoção ou teste.

Biblioteca 1 Coleção de publicações para estudo ou consulta. 2 Edifício ou sala , móvel ou conjunto de móveis onde estão guardados, ger. em estantes, livros, publicações e documentos devidamente catalogados e disponíveis para consulta pública ou particular. 3 Série de obras publicadas por uma editora, que apresentam entre si alguma característica em comum. 4 *Inf.* Conjunto organizado de arquivos ou de programas, individualmente identificados e armazenados em discos magnéticos ou em outro tipo de mídia.

Bico de pena 1 *Artgraf. Edit.* Técnica e arte de desenho que utiliza pena de bico fino e tinta nanquim, em preto e branco, caracterizado pelo grande número de traços com que se obtém os mais variados efeitos. 2. *Edit.* A obra assim executada.

Bicromia *Artgraf.* Processo de impressão a cores, no qual se utilizam dois clichês ou fotolitos sobrepostos, ou quaisquer outros pares de matrizes reticuladas, cada uma entintada com cor diferente, cuja superposição das tintas permite a obtenção de novos tons e cores; tb.denominado duotono e dublê. **Bicromia de duplo preto** *Artgraf* Bicromia na qual ambas as chapas são entintadas em preto. **Bicromia falsa** *Artgraf.* Impressão de meio-tom ou a uma cor sobre um fundo uniforme da segunda cor. **Bicolor** *Artgraf.* Diz-se de impressão a duas cores.

Binário *Inf.* Designação de código em que se utilizam apenas dois caracteres, 0 e 1, para escrever qualquer número ou representar quaisquer elementos de uma operação lógica, segundo tábuas de correspondência (0=0; 1=1; 2=10; 3=11; 4=100; 5=101;....10=1010).

Bit Do ing. *Inf.* Contração de *binary unit* ou *binary digit*, designa a menor unidade de representação de informação armazenada em computador. **byte** Do ing. *Inf.* contração de *binary term*, unidade básica de armazenamento de informação de memória de um computador, composta por 8 *bits*, ger. na forma de seus múltiplos, *kilobyte*, *megabyte* e *gigabyte*.

Bitmap Do ing. *Artgraf. Edit.* Imagem gráfica computadorizada, com resolução fixa, formada e desenhada por pontos chamados *pixels*. 2 *Inf.* Formato de arquivo que p. ex. permite ao *Windows* exibir consistentemente uma imagens ou diferentes dispositivos. [sigla: *BMP*]

Blanqueta *Artgraf.* Película de borracha esticada sob tensão em torno do cilindro impressor das máquinas *offset*, capaz de transferir para o papel, com alta fidelidade, a imagem gravada na chapa.

Bleed Do ing. *Artgraf.* Diz-se do texto ou página sem margem, de composição sangrada; vazado.
Bleed off Do ing. *Artgraf.* aparar uma ilustração para adaptá-la ao tamanho do papel ou para ocupar completamente a folha onde será reproduzida.

Blister Do ing. *Artgraf. Edit.* Embalagem plástica, feita à vácuo, us. em revistas e livros, tb. conhecida como *shink*.

Blocar *Artgraf. Edit.* O mesmo que justificar; formar um bloco perfeitamente alinhado à esquerda e à direita, ajustando o espaço entra palavras para que cada linha de um texto tenha exatamente a mesma largura.

Bloco 1 *Jorn* Grupo de notícias de uma mesma seção ou editoria, transmitida sem intervalos, dentro de um programa jornalístico ou informativo. 2 *Publ.* Grupo de comerciais (*jingles, spots* ou textos) transmitidos em seguida num programa ou intervalo comercial de rádio ou TV. 3 *Inf.* Grupo de elementos considerados como unidade pelo fato de terem sido armazenados em seqüência na memória de um computador.

Bloco de texto *Publ.* Parte principal do texto de um anúncio, em que são apresentados os argumentos de venda do produto ou serviço; diz-se tb. corpo de texto, *body-copy, body-text*.

Blog Do ing. *Inf.* Palavra derivada de *weblog*, página da *web* constituída de informações atualizadas e breves, comentários sobre outros *sites*, atualizada regularmente e organizada em ordem de ata publicação, com objetivo de entretenimento, profissionais, acadêmicos e outros; ferramenta de comunicação que dá suporte à interação de pequenos grupos por meios de um sistema simples e fácil de troca de mensagens, podendo ser utilizada por membros de uma família, uma empresa ou qualquer instituição.

Blur Do ing. *Artgraf.* Efeito esfumado que se usa como bordas de fotos, sombras de letras, etc., reduzindo nitidez do seu contorno. 2 *Artgraf. Inf.* Comando em edição de cores, que permite reduzir o contraste de valores pixel na imagem para dar-lhe suavidade.

Boca *Artgraf.* Parte da rotativa por onde os jornais saem prontos. **Boca a boca** *Comum. Mkt. Publ.* Diz-se da divulgação transmitida oralmente, pessoa a pessoa.

Bold Do ing. *Artgraf. Tip.* Versão de uma fonte com a espessura média de suas hastes mais grossas; o mesmo que negrito.

Boneco, boneca 1 *Artgraf. Edit.* Projeto gráfico em forma de brochura, de uma publicação (revista, jornal, livro ou qualquer outro trabalho gráfico de mais de duas páginas) a ser lançada, funciona como um *layout* e orienta o paginador ou o diagramador, com o desenho das páginas a serem montadas e com disposição de cada página em relação à outra, para que se tenha idéia de como será seu aspecto visual em termos de tamanho, cores, distribuição de textos e imagens e espaço publicitário; no caso de livro, parte contém trechos de seu conteúdo textual e se for o caso iconográfico, parte é ger. constituída de folhas em branco para dar idéias do aspecto que terá o volume. 2 *Jorn.* Gíria para designar uma fotografia de uma pessoa a partir do peito até o topo da cabeça.

Booklet Do ing. *Edit.* Livreto, feito de folhas de papel dobrado e grampeada ao meio, com informações sobre determinado assunto de carácter técnico, comercial ou publicitário, ou contendo textos e trechos de uma obra literária, editada e distribuída pelo editor antes do lançamento, a servir de instrumento de promoção e divulgação.

Bookmark Do ing. *Inf.* Arquivo dentro de um *browser* us. para armazenar endereços de *sites*. 2 Cada um dos *links* considerados pelo usuário mais interessantes e importantes, que integram uma *hotlist*. 3 Local marcado em um documento, ou uma passagem de um texto a que se deu um nome para referenciar aquele local; nos programas de navegação pela internet, a marcação de um determinado endereço eletrônico.

Boot Do ing. 1 *Inf.* Procedimento de instalação de um sistema, quando um computador é ligado; o mesmo que carrega um sistema operacional; *boot up*, *bootstrap*. 2 *Econ.* Designação para os bens acessórios incluídos numa troca de propriedades do mesmo tipo para equilibrar o valor da transação; na troca de um terreno de R\$45.500 são oferecidos um outro de R\$36.400, uma casa de R\$5.500 e um carro de R\$3.600, a casa e no carro sendo bens de *boot*.

Box Do ing. *Edit. Jorn.* Espaço na página que contém um pequeno texto ou ilustração, diferenciado no corpo, cores e tipos do resto da página, graças à utilização de fios horizontais e verticais ou cercadura (como numa 'caixa'), ger. complementar ou explicativo da matéria ou texto principal.

Branco 1 *Artgraf. Edit.* Em um trabalho impresso, qualquer claro maior que o comum. 2 *Jorn.* Separação entre palavras ou linhas, geração de espaços não-impressos e zonas e claros na página. 3 *Inf.* Diz-se de suporte de dados onde não há registro de caracteres.

Brand Do ing. *Mkt. Publ.* Marca, símbolo, elemento identificador de uma empresa ou entidade, de um produto, etc., representada pelo nome, símbolo visual ou logotipo, etc. **brand association** Do ing. *Mkt. Publ.* em pesquisa de mercado, designa a marca nominal que a pessoa pode identificar em um tipo de produto, ou associá-lo à satisfação de um desejo. **Brand barometer** Do ing. *Mkt.* Sistema que identifica as marcas ou produtos adquiridos regularmente por um grupo de consumidores. **Brand demand** Do ing. *Mkt. Publ.* Preferência do público por uma marca. **Brand image** Do ing. *Mkt. Publ.* Conceito de uma marca. **Brand leader** Do ing. *Mkt. Publ.* Produto que detém a maior faixa de um mercado. **Brand loyalty** Do ing. *Mkt. Publ.* Fidelidade do consumidor a determinada marca, à qual dá preferência por várias vezes sem saber porque. **Brand name** Do ing. *Mkt. Publ.* Nome comercial. **Brand recognition** Do ing. *Mkt. Publ.* Reconhecimento de uma marca por meio de anúncio. **Brand switching** Do ing. *Mkt. Publ.* Mudança de marca. **Branded** Do ing. *Mkt. Publ.* Diz-se de produto de marca, artigo de marca registrada. **Branding** Do ing. *Mkt. Publ.* Processo de criação, consolidação e sustentação no mercado da identidade de uma marca de empresa, produto ou serviço.

Brainstorming Do ing. *Mkt. Publ.* Técnica us.e promovida por agências de propaganda para geração de idéias e elaboração de campanha por meio de reunião de pessoas de várias especialidades, com a discussão em grupo de todo tipo de associações vindas à mente sobre um problema proposto[abrev.:*bst*]

Briefing Do ing. *Comum.* Conjunto de referências, diretrizes ou informações transmitidas, de forma resumida o por escrito, pela chefia de uma organização aos responsáveis pela execução de um trabalho. 2 *Mkt. Publ.* Resumo escrito de diretrizes para execução de um trabalho de criação publicitária, sobre um produto ou objeto a ser trabalhado, contendo público-alvo, mercado, estratégia, meta desejada, pontos positivos e negativos, diferenciais, observações para basear o planejamento das ações. 3 Sumário de diretrizes encaminhadas por um cliente a uma agência de propaganda para efeito de criação ou desenvolvimento de uma campanha. 4 *Jorn.* Resumo de

informações relativas a um fato, normalmente relatado por meio de contatos informais, transmitidos de uma fonte para um jornalista. **Brifar** *Comun. Jorn. Mkt. Publ.* Fazer *briefing*.

Brochura 1 *Artgraf. Edit.* Tipo de acabamento caracterizado por capa mole, plastificada, envernizada ou sem proteção, colada e/ou costurada ou apenas grampeada ao miolo do livro pela lombada. 2 Livro encadernado por esse processo. **brochar** *Artgraf. Edit.* Dar acabamento de Brochura ao livro.

Browse Do ing. *Inf.* comando para exibir uma tela com os registros de banco de dados, arquivos e diretórios, possibilitando a edição desses registros. **Browser** Do ing. *Inf.* aplicativo us. para navegar na internet, localizando e acessando páginas de *web* e possibilitando a visualização de textos, imagens, gráficos e sons; os mais conhecidos e utilizados são o *Internet Explorer* e *Netscape Navigator/ Communicator*, tb. denominado navegador.

Budget Do ing. *Econ. Mkt. Publ.* Orçamento; verba.

Buffer Do ing. *Inf.* Espaço de memória para armazenamento temporário de dados em um computador durante a transferência de uma parte do sistema para outra.

Bug Do ing. *Inf.* Erro persistente em *softwares* e *hardwares*, em arquivos e/ou programas de computador.

Busdoor Do ing. *Mkt. Publ.* Cartaz, adesivo ou painel publicitário exposto em ônibus.

Byte Do ing. *Inf.* Contração de *binary term*, unidade básica de armazenamento de informação de memória em um computador, composta por 8 *bits*, contendo o equivalente a um caractere simples, como uma letra, um cifrão ou um ponto decimal

C

Cabeçalho 1 *Edit. Jorn.* Título de revista, jornal ou outra publicação, com apresentação visual permanente que permita rápida identificação pelos leitores, abrangendo além do nome, a data, o número da edição e preço. 2 *Edit.* Título de um capítulo de livro ou linha superior em cada página do livro, compreendendo título do livro, título do capítulo, nome do autor e número de página. 3 Conjunto de elementos que encimam colunas e casas de uma tabela.

Cache Do ing. *Inf.* Local da memória do computador que armazena temporariamente dados frequentemente utilizados pelo usuário, para evitar repetidos acessos ao disco rígido; tb. chamado *disk cache*.

Caderno *Artgraf. Edit. Jorn.* Cada uma das partes de uma revista ou jornal, ger. impressas em uma única folha e depois dobradas e cosidas e/ou costuradas, formando o miolo da publicação.

Caixa alta 1 *Artgraf. . Edit. Jorn.* Caracteres de letra maiúscula ou versal. 2 *Edit.* Diz-se de texto escrito todo em letra maiúscula. **Caixa alta e baixa** 1 *Artgraf. Edit. Jorn.* marcação para as letras iniciais nos periódicos, bem como os nomes próprios e todos os outros casos previstos pelas normas de redação sejam compostos em caixa alta, e as demais em caixa baixa. 2 *Edit.* Diz-se de textos escritos em letras maiúsculas e minúsculas. **Caixa baixa** 1 *Edit.* Diz-se de texto todo escrito em letras minúsculas.

Calendário promocional *Mkt. Publ.* Plano anual de promoções e eventos promocionais de uma marca ou empresa.

Calhau 1 *Artgraf. Edit. Jorn.* Material (ger. peças comunitárias ou de utilidade pública) utilizado para preencher espaços em branco, por falta de texto, ilustração, fotografia, etc., ou devido a cancelamento de anúncios. 2 Anúncio ou comercial colocado no lugar de um espaço não-comercializado, que iria ficar em branco.

Campanha 1 *Mkt. Publ.* Conjunto de peças publicitárias, produzidas e veiculadas de modo planejado, com objetivo de divulgação de um produto ou serviço, empresa ou órgão público, podendo ser de uma só peça ou de vários anúncios publicados em veículos de comunicação distintos. 2 *Edit. Jorn.* Série de reportagens, artigos, notas e outros tipos de matéria, publicadas por um órgão de imprensa, visando a determinados objetivos políticos, promocionais, de esclarecimento público, etc.

Canal de distribuição *Econ. Mkt.* Designação da trilha percorrida pelo produto, desde sua saída do produtor ou fonte de produção até chegar ao consumidor final, com participação ou não, de intermediários, ou o meio utilizado para que isso ocorra.

Canoa 1 *Artgraf. Edit.* Processo de grampeamento em que o grampo é colocado exatamente na dobra no dorso da publicação (revista, livro) 2 Espécie da revista ou livro ou outra publicação grampeada por esse processo.

Capa *Artgraf. Edit. Jorn.* Cobertura de papel ou outro material, flexível ou rígida, que envolve as folhas e cadernos, já ordenados e constituindo o miolo, de uma revista, livro, livreto, jornal, folheto. **Capa almofadada** *Artgraf. Edit.* que tem camada de algodão entre o papelão e o couro, para ficar alteada e macia que nem uma almofada; capa estofada. **Capa colada** *Artgraf. Edit.* que é presa por colagem, e não por costura ou grampeamento, à lombada de um livro, folheto, etc. **capa dura** *Artgraf. Edit.* tipo de encadernação de uma revista ou livro cartonado ou encadernado com aspecto rígido. **Capa mole** *Artgraf. Edit.* brochura. **Capa interna** *Artgraf. Edit.* qualquer uma das capas interiores de uma revista, tb. denominada segunda e terceiras capas.

Capitular *Artgraf. Edit.* Caracter em um corpo bastante superior ao restante do texto de uma publicação (ger. revista, livro, livreto) empregada no princípio de um capítulo, de um artigo ou de cada item, ocupando geralmente a altura de várias linhas do texto, diferente da letрина por ser despojada de figurações, arabescos e floreios.

Caractere *Artgraf. Inf.* Todo e qualquer símbolo utilizado em texto, inclusive os espaços entre as palavras e letras.

Carta Comum. Comunicação escrita, postada por pessoa física ou jurídica, nos Correios, com encaminhamento ou entrega em tempo normal ou em caráter urgente, podendo ser simples ou registrada.

Cartão Pap. Folha grossa de papel, obtida por colagem e prensagem de várias outras folhas, ou fabricada diretamente em máquina, pesando 180 gr ou mais por metro quadrado (menos que isso, papel). **Cartão duplex** *Artgraf. Edit. Pap.* Fabricado em duas camadas, monolúcido ou com revestimento *couché*, ger. de 80 a 100 gr/m², comercializado no formato 77 X 113 cm, us. para capas de publicações (livros, certo tipo de revista), tb. na confecção de cartuchos, caixas e pastas. **Cartão operacional** *Comum.* Cartão inserido, pelos Correios, no visor superior do malote, no

qual constam os dados do cliente. **Cartão percurso Comum.** Cartão onde constam os dados operacionais de coleta/entrega, inserido no visor inferior do malote dos correios. **Cartão triplex Artgraf. Edit. Pap.** com mais de duas camadas, a última ger. branca, mais resistente e de maior vincagem que o duplex, us. e comercializado da mesma forma que o duplex. **Cartolina Pap.** cartão delgado, de espessura intermediária entre o papel encorpado e o papelão.

Cartaz Mkt. Publ. Anúncio de grandes dimensões em formatos variáveis, impresso em papel, de um só lado e geralmente a cores, próprio para ser afixado em ambientes amplos ou ao ar livre, em paredes ou armações próprias de madeira ou de metal. **Cartazete Mkt. Publ.** Tipo de cartaz de pequenas dimensões, ger. utilizado no ponto de venda de um produto ou serviço (supermercado, bares, lojas, etc.)

Catálogo Edit. Denominação para relação, total ou parcial, de nomes, títulos, produtos, objetos, item de uma coleção ou endereço, normalmente em ordem alfabética, e geralmente acompanhada de alguns elementos descritivos ou informativos, apresentada sob a forma de livro ou folheto, podendo ser, de acordo com o conteúdo, comercial, industrial, cultural, editorial, ou de negócios; em uma biblioteca ou editora, designa a relação das publicações disponíveis, segundo autores, títulos, matérias, etc.

CD-Rom Do ing. *Inf.* Abrev. de *Compact Disc Read Only Memory*, disco ou drive de disco de alta capacidade de gravações de textos, imagens e sons, ger. armazenado 650 MB de dados ou 72 minutos de áudio.

Centímetro/ Coluna Edit. Jorn. Espaço padrão em revista, jornal, publicação, i. e. um centímetro de comprimento por uma coluna de largura. **centimetragem Edit. Jorn.** Designação para tamanho de anúncio em revista, jornal, publicação, definido quantos centímetros/coluna ocupa.

Chapa Artgraf. Lâmina de metal que serve como matriz para impressão. **Chapado Artgraf.** Trabalho gráfico com o fundo uniforme de uma única cor.

Ciano 1 *Artgraf.* Uma das cores básicas para impressão de policromia. 2 Um dos filtros us. na separação de cores.

Cícero Artgraf. Unidade de medida equivalente a 12 pontos do sistema Didot, ou seja, 4,512 mm, que determina uma coluna padrão em revistas e jornais.

Cinta Artgraf. Edit. Tira de papel apropriada para envolver impressos (revistas, jornais, livros, etc.), às vezes com informações adicionais sobre a publicação.

Cliente 1 Aquele que usa o serviço ou consome os produtos de determinada empresa ou de profissional. 2 *Mkt. Publ.* Empresas públicas ou privadas, sindicatos patronais ou de trabalhadores, associações de classe, profissionais liberais, instituições culturais e de entretenimento que são anunciantes no mercado publicitário. **Cliente ativo Mkt. Publ.** Consumidores, listados em um banco de dados, que realizam compras em um período recente. **Cliente remetente Comun.** Empresa ou entidade que tem contrato com os Correios, podendo as remessas ser postadas em uma Unidade Operacional ou coletas em domicílio.

Clipping Do ing. *Edit. Jorn.* Recorte de jornal, ou o conjunto de recortes recebidos por um interessado, por meio de serviço de apuração, seleção e coleção de noticiário, artigos, matérias, editoriais, etc., publicados em revistas e jornais sobre determinado assunto, realizado por firma especializada ou por agência de publicidade, ou pelo setor específico de uma empresa.

Clipboard *Inf.* Área de armazenamento de memória do computador para texto e elementos gráficos cortados ou copiados, cujo conteúdo pode tb. ser cortado e colado em outro lugar do documento, em outro documento ou aplicativo.

CMYK Do ing. *Inf.* Sigla de *Cyan, Magenta, Yellow, Black*, sistema de decomposição das cores primárias, us. na impressão de policromia, obtendo-se grande variação de tonalidades quando pontos dessas cores são combinados em diferentes densidades.

Código de barras *Edit. Inf.* Designação de padrão de representação por traços para reconhecimento e leitura ópticos, cada um dos traços correspondendo a um número, formado por 13 dígitos dos quais 3 identificam o país, 4 o fabricante e 5 o produto, além de 1 dígito verificador; no caso de publicações, contém o número do respectivo *ISBN*.

Coluna 1 *Artgraf.* Espaço em que se divide verticalmente a grelha de composição de uma página. o espaço entre as colunas é chamado goteira. 2 *Edit. Jorn* Cada uma das divisões verticais, geralmente padronizadas, de uma página (de revista, livro, jornal, folheto, etc.) ou de tabela, separadas por fio de coluna ou linha de branco. 3 Seção de uma revista ou jornal, assinada (por um colunista) ou não, tratando de política, economia, artes, agricultura, esportes, etc.

Comissão 1 *Econ.* Porcentagem do valor de uma negociação paga a um intermediário, a títulos de honorários a seus serviços. 2 *Publ.* Ref. esp. à remuneração, feita por veículos, ao trabalho profissional da agência ou do corretor de publicidade, sob uma porcentagem, estabelecida por lei, do valor do anúncio. **Comitente** *Econ.* Pessoa que encarrega uma outra de comprar, vender ou praticar qualquer ato, sob suas ordens e por sua conta, mediante uma comissão.

Comunicação 1 *Comum.* Designação genérica para toda transmissão, emissão, divulgação e distribuição de símbolos, caracteres, sinais escritos, imagens, sons ou informações de qualquer natureza, através de rádio, fio, eletricidade, por meios óticos e outros processos eletromagnéticos. 2 Diálogo que uma empresa, entidade ou instituição mantém com seu público interno e/ou externo, para prestar contas sobre suas atividades e receber um retorno que irá permitir a reavaliação e redirecionamento de seus atos. **Comunicação de massa** *Comum.* Dirigida a uma grande público (relativamente grande, heterogêneo e anônimo), por intermediários técnicos sustentados pela economia de mercado, e a partir de uma fonte organizada. **Comunicação empresarial** *Comum.* De uma empresa com seus públicos diversos, por meio de instrumentos e técnicas específicas. **Comunicação institucional** *Comum.* Conjunto de procedimentos destinados a atingir os objetivos da empresa por meio de suas informações de interesse público e que envolvam suas políticas legais.

Conselho editorial *Edit.* Grupo de profissionais que define a linha editorial de uma revista, publicação, jornal, editora, etc., regularmente consultados para acompanhar e avaliar seu desenvolvimento.

Conta 1 *Mkt. Publ.* Termo utilizado para designar o atendimento publicitário permanente da agência a determinado produto, serviço, marca ou empresa. 2 O cliente de uma agência de propaganda, vale dizer, o anunciante.

Contato 1 *Publ.* Profissional que inicialmente executa o levantamento e a conquista de novos clientes para uma agência e posteriormente representa a agência junto ao cliente, funcionando como elemento de ligação entre as duas partes no atendimento de uma conta. 2 Profissional que representa um veículo de divulgação (revista, jornal, emissora de rádio ou TV, etc.) junto às

agências e aos anunciantes, com a função de promover o veículo e vender espaço ou tempo para inserções de anúncios.

Cookie Do ing. *Inf.* Pequeno arquivo que fica armazenado no computador do usuário e guarda todas as informações importantes sobre sua navegação.

Copyright Do ing. Direito de propriedade intelectual; direito de cópia ou de reproduzir por qualquer meio material, publicar ou vender obra literária, artística, musical, teatral, cinematográfica, técnica ou científica, desfrutado pelo autor ou seus descendentes, mas pode ser negociado ou cedido a um editor ou a qualquer outro beneficiário [símbolo: ©]

Cores primárias Artgraf. Cores puras, amarelo, ciano, magenta e preto, não resultante de mistura de outras cores, a partir das quais todas as outras cores podem ser obtidas para a impressão de policromia. **Cores secundárias Artgraf.** Que resultam da mistura de duas cores primárias: laranja, do amarelo e vermelho; violeta, do azul e do vermelho; verde, do amarelo e do azul. **Cores terciárias Artgraf.** Produzidas pela mistura de duas cores secundárias: laranja e verde, verde e violeta, violeta e laranja,

Corpo Artgraf. Tamanho do tipo de letra, us. na composição dos textos para uma publicação, medido em pontos, variando de uma escala de 6 a 72, em média. *2 Pap.* Inverso da densidade, relação entre a espessura e a gramatura do papel.

Corte Artgraf. Cada uma das três faces de uma publicação (revista, livro, livreto, folheto) aparadas no processo de encadernação ou em certo gênero de brochura. **Corte da abertura Artgraf.** paralelo à lombada; corte lateral, corte da frente. **Corte da cabeça Artgraf.** O correspondente à cabeça do livro; corte superior.

Customização Mkt. Publ. Adaptação individual de produto, serviços e mensagens publicitárias a cada consumidor particular. **Customização de massas. Inf. Mkt. Publ.** Utilização das tecnologias digitais para adaptar produto, serviços e mensagens publicitárias a grupo de consumidores com o mesmo perfil de necessidades.

COM- Custo por mil impressões Inf. Publ. designação pelo preço pago pelos anunciantes para que o seu *banner* seja visualizado 1000 vezes.

CPU Do ing. *Inf.* Abreviatura de *Central Processing Unit*, unidade de um sistema de computação formada por circuitos que controlam a execução e interpretação das instruções programadas, integrados à memória central do computador, tb. denominado microprocessador.

Criação 1 Mkt. Publ. Tarefa de idealizar as peças publicitárias. **2** Departamento encarregado do trabalho criativo das agências. **3** Profissionais especializados na criação de peças publicitárias.

CRM Do ing. *Mkt. Publ.* Sigla de *Customer Relationship Management*, estratégia de atuação e de alinhamento de processos de negócios inteiramente voltada para o cliente, envolvendo planejamento, gerenciamento, tecnologia, comunicação e avaliação, com vistas à fidelização.

Cromo Artgraf. Fotografia em cores em positivo (tipo dispositivo) de alta qualidade técnica para ser reproduzida em materiais gráficos, anúncios, cartazes, etc.

Crop marks Do ing. *Artgraf.* Marcas de corte, pequenas linhas horizontais e verticais, em forma de cruz, indicando as dimensões finais de uma página impressa

Cross media Do ing. *Mkt. Publ.* Utilização de diversos meios, como mídia impressa, rádio, TV, internet, para ampla divulgação e promoção de uma marca, a fim de obter maior impacto e, interatividades com clientes ou *prospects*.

Ctp Do ing. *Artgraf. Inf* Sigla da expressão *computer-to-plate* , encaminhamento direto de um texto, páginas ou o conjunto completo, devidamente compostos, de uma publicação do computador para a chapa de impressão, eliminando o fotolito e a fotolitagem no processo de pré-impressão.

Cursor Inf. Marcador móvel que permite selecionar no monitor a região onde será realizada uma alteração.

D

Decalque 1 Artgraf. Transferência de letra ou ilustração de um suporte original para outro por umidescimento, aquecimento ou pressão. 2 Cópia de uma ilustração feita em papel transparente sobre o original. 3 Cotejo entre uma prova gráfica revista com outra da mesma composição, já emendada, colada sobre a outra para verificação e certos. 4 Transferência involuntária de tinta de uma folha impressa para outra.

Default Do ing. 1 *Inf.* Diz-se de configuração padrão, original (com posições e formatos pré-estabelecidos) de um computador, cujos programas, aplicativos e todos os recursos disponíveis não foram modificados em atributos pelo usuário. 2 Ajustes padrões de um programa. 3 *Econ.*Jargão do mercado financeiro que designa a declaração de insolvência de um devedor, decretada pelos credores quando as dívidas não são saldadas nos prazos estabelecidos.

Deletar Inf. Apagar, eliminar um arquivo, um documento, etc. , acionando a tecla “*delete*”.

Demanda Mkt. Procura pela aquisição de determinado produto ou serviço pelo consumidor.

Demanda inter-relacionada Mkt. Tipo de relação estabelecida entre dois produtos da mesma empresa quando o preço de um afeta a demanda do outro.

Densitômetro Artgraf. Aparelho medidor da densidade de tonalidade tanto para preto-e-branco como para cores,us. no controle de fotolitos e provas, indicando percentuais de tintas a serem empregadas na impressão.

Descendente Artgraf. Edit. Parte de certas letras de caixa baixa que se estende abaixo da baseline, côm em ç, g, j, p, q, y.

Decompactação Inf. Restauração integral de um arquivo compactado.

Desconto 1 Publ. Qualquer forma de abatimento no custo da mídia para o anunciante. 2 Redução dos preços dos anúncios concedida por veículo de comunicação aos anunciantes ou às agências de propaganda sobre o total a ser pago, segundo uma tabela. **Desconto de frequência Publ.** Dedução conforme a frequência de veiculação. **Desconto de volume Publ.** Dedução em função do volume total das veiculações, sem considerar a frequência das inserções. 3 *Econ.*

quantia deduzida do valor nominal de um título, nota promissória, letra de câmbio e duplicata, quando pagas antes do prazo estipulado.

Desenho a traço *Artgraf. Jorn.* Aquele que contém apenas linhas, sem sombras ou meio-tons, podendo ser reproduzido sem retículas.

Desfragmentação *Inf.* Reorganização de dados de um disco, que foram agrupados aleatoriamente, realizada a partir de um comando *desfrag*.

Design Do ing. Desenho industrial: conjunto de técnicas e métodos voltados para o projeto e desenvolvimento de produtos manufaturados, considerando os objetos em si, os materiais utilizados, os meios de reprodução, as embalagens, etc., com ênfase em seus aspectos funcionais e estéticos; de aplicação em arte, arquitetura, informática, publicidade, marketing, diretamente relacionado à produção industrial e à comercialização. **Design gráfico** *Edit.* Atividade de planejamento, concepção e projeto ref. à linguagem visual, articulando texto e imagem.

Desktop Do ing. 1 *Inf.* denominação comum dada ao computador de mesa. 2 Em determinados programas, a imagem da tela do computador onde estão dispostos, em forma de ícones, janelas, arquivos, *softwares*, documentos, gerenciadores, caixa de catálogo, etc. os recursos disponíveis para trabalho, que podem ser modificados e reorganizados pelo usuário. **Desktop publishing** Do ing. 1 *Artgraf. Edit. Inf.* Conjunto de recursos de *softwares* us. para serviços de produção editorial e gráfica 2 editoração eletrônica, em computador, com a geração de arquivos eletrônicos de matrizes para produção de impressos [abrev. *DTP*]

Diagramação *Edit.* Atividade do diagramador, conjunto de operações para dispor textos, títulos, gráficos, fotos, ilustrações, etc. de maneira funcional, equilibrada e estática na página de uma publicação, cartaz, folheto ou qualquer impresso, segundo o diagrama pré-estabelecido e de acordo com os padrões da publicação. **Diagramação eletrônica** *Edit. Inf.* que utiliza exclusivamente computadores, dispensando folhas de papel e sendo a paginação programada e executada no próprio vídeo. **Diagramador** *Edit.* Profissional que faz a diagramação.

Dial up Do ing. *Inf.* Acesso à internet por via discada, usando linha telefônica ligada ao *modem*. **Dialer** Do ing. *Inf.* o programa utilizado para fazer conexão de rede via linha discada.

Didot *Artgraf.* Dominação do sistema de medição gráfica criado pelo francês François Ambroise Didot, no qual 1 ponto mede aprox. 0,376 mm e 1 cícero 4,512.

Digital *Inf.* sistema de processamento baseado em dígitos, sendo 1 o código de “ligado” e 0 o de “desligado”. **Digitização** *Inf.* operação de registro e escrita de dados no computador, por meio do teclado. **digitalização** *Inf.* processo de transformação de um texto ou imagem em arquivo eletrônico, por meio de codificação de sinais digitais em sistema binário. **Dígito** 1 *Inf.* caracter gráfico que representa um numero inteiro. 2 cada elemento de um conjunto de caracteres determinados.

Direito autoral *Edit.* direito de uma autor ou de seus descendentes sobre seus textos, suas obras (literária, musical, de artes plásticas, teatral, cinematográfica, científica, etc.), quanto à publicação, reprodução, adaptação, execução, exibição, tradução, adaptação, distribuição, venda, etc. **direitos de produção** *Bibl. Edit.* ref. à negociação de direitos autorais, regida pela lei vigente. **Direito de resposta** *Edit. Jorn.* faculdade assegurada por lei (art. 29 e 30, da lei número 5250, de 09.02.1967, Lei da Imprensa) a “toda pessoa natural ou jurídica, órgão ou entidade pública, que for acusado ou ofendido em publicação feita em jornal ou periódico ou em

transmissão em radifusão, ou a cujo respeito aos meios de informação e divulgação veicularem fato inverídico ou errôneo”, devendo a resposta ou retificação, ser vinculada na mesma publicação, no mesmo lugar, em caracteres tipográficos idênticos, em edições e dias normais, ou na mesma emissora e no mesmo programa, no mesmo horário.

Directório 1 *Inf.* Conjunto de dados e informações agrupadas em arquivos. 2 Conjunto de registro com as informações e elementos necessários para localizar e recuperar dados em um disco.

Disco *Inf.* Suporte em formato de chapa circular com um ou ambos os lados recobertos por uma superfície magnética, us. como dispositivo para armazenamento de informações digitalizadas; diz-se tb. disco magnético. **Disco rígido** *Inf.* Peças constituídas por lâminas revestidas com elementos magnéticos que armazena cópias de aplicativos, arquivos e documentos, tb. conhecido como HD (*Hard Disk*)

Display Do ing. *Mkt. Publ.* Peça de *merchandising* que exhibe uma mensagem, us. para promover, expor, demonstrar e auxiliar a vender um produto ou serviço no ponto de venda, colocado à vista do público no solo, em balcão, em vitrine, suspensa, etc.

Disquete *Inf.* Disco magnético, de pequeno formato, us. para armazenamento e transporte de arquivos digitais.

Dobra 1 *Artgraf.* redução de uma folha impressa ao formato previsto para publicação, por meios manuais ou mecânicos. 2 Sobreposição de páginas e organização de caderno; dobragem. 3 Parte de uma folha que fica voltada e sobreposta a outra. 4 O mesmo que vinco. 5 *Jorn.* Linha (imaginada) divisória da página em jornal formato *standard*, correspondente à dobra que o exemplar terá depois de impresso, servindo como referência para colocação, acima dela, das principais matérias da página. **dobra em cruz** *Artgraf.* ref. a dobra de caderno em ângulo de 90 em relação a outra dobra. **Dobra em sanfona** *Artgraf.* Série de dobras paralelas em papel, cada uma delas se abrindo na direção oposta à da dobra anterior, como em uma sanfona. **Dobra francesa** *Artgraf.* Dupla dobra, a folha impressa apenas de um lado, dobrada duas vezes, uma verticalmente e outra horizontalmente, resultando em um folheto de quatro páginas. **Dobra seca** *Artgraf.* vinco produzido com fio, em impressão seca ou com máquina especial. **Dobradeira** *Artgraf.* parte da máquina impressora que dobra e conta as publicações prontas, separando-as em pacotes.

Domínio 1 *Artgraf.* Conjunto de servidos que exercem o mesmo tipo de atividade em determinado país, sendo reconhecidos nos endereços eletrônicos por sufixo, como p. ex. com., org., gov., edu., net., mil., etc.; *domain name*. 2 nome e endereço de determinado *site* na internet, expresso no formato “http://www.(nome da empresa).(tipo de domínio).(país de origem). 2 a marca de um negócio da internet. **domínio público** 1 *Edit.* condição de um texto ou uma obra pode ser livremente reproduzido, apresentado ou explorado em necessidade de autorização ou de pagamento de direitos autorais, por esgotamento do prazo previsto por lei (no Brasil, decorridos 70 anos da morte do autor) ou por motivo que tenha feito expirar a propriedade intelectual. 2 *Inf.* Algo que está na rede e é disponibilizado de forma gratuita.

Door-to-door Do ing. *Mkt.* Técnica de promoção ou de venda porta a porta. **Door-to-door smpling** Do ing. *Mkt.* técnica de amostragem com distribuição porta à porta.

Download Do ing. *Inf.* Processo de baixar, copiar ou transferir arquivos ou programa de um computador para outro pela internet ou por uma rede particular.

dpi Do ing. *Inf.* Abrev. de *dots per inch*], medida de resolução que descreve o grau de definição de uma imagem impressa ou na tela de vídeo, da saída de impressoras e de fotocompositoras e de captação de imagens em *scanners*, indicando quantos pontos podem ser contidos em uma polegada linear (mais pontos, melhor definição), us. em sistemas de digitalização de imagens, produção de fotolitos e impressão.

Drive Do ing. 1 *Inf.* Unidade de disco; porta de entrada para informações por conexão com outras mídias. 2 Dispositivo eletrônico que gira discos e fitas em velocidade especificada (*disk-drive*; *zip-drive*). **Driver** Do ing. *Inf.* arquivo ou programa que contém as funções a serem integradas a um sistema operacional ou a um aplicativo que permite o uso de diferentes dispositivos, como impressoras, unidades de disco, *scanners*, etc.

DTP Do ing. *Artgraf. Edit. Inf.* Abrev. de *Desk Top Publishing*, sistema, processo e equipamento informatizado capaz de fazer a diagramação, composição, artes e arte-final no computador, com o resultado mostrado do vídeo e dando saída do trabalho em papel, fotolito ou disquete; editoração eletrônica. **DTPrint** Do ing. *Edit. Inf.* abrev. de *Desk Top Printer*, sistema, processo e equipamento de maior potência e recursos, capaz de produzir tanto artes-finais e fotolitos acabados como de controlar diretamente a operação de máquinas de impressão, evitando sinais eletrônicos que imprimem sem o uso do fotolito.

Duotone *Artgraf.* O mesmo que bicromia.

Dupla 1 *Publ.* Unidade básica da criação de uma agência de propaganda, conjunto de um diretor de arte e um redator que trabalham para desenvolver peças publicitárias e promocionais. 2 *Artgraf. Edit. Jorn.* Abrev. da página dupla de revista ou de jornal. **Dupla central** *Jorn.* página central da revista ou jornal constituídas por uma só folha. **Dupla falsa** *Jorn.* página dupla que não coincide com o centro da revista ou jornal.

Duplex 1 *Artgraf.* Impressão de duas cores, por meio de retícula sobre um fundo chapado de outra cor. 2 *Pap.* Tipo de papel ou cartão composto por suas camadas de pasta unidas sem cola durante a fabricação, e que tem as faces de cores ou texturas diferentes.

DVD Do ing. *Inf.* Abrev. de *digital versatile disk*, disco com alta capacidade de armazenamento de dados (mais de 8 GB), que utiliza padrão diferente de codificação e meio óptico regravável de grande densidade, us. para gravação de textos e de imagens de vídeo. **DVD-R** Do ing. *Inf.* Tecnologia que realiza a gravação e regravação em DVD virgem, us. para gravar programas de computador, vídeos, áudios, filmes cinematográficos. **DVD-Ram** Do ing. *Inf.* Tecnologia que substitui o *CD player*, com maior capacidade de armazenamento de dados, us. tb. para ler CDs fonográficos.

E

Editoração 1 *Edit.* Ação ou resultado de editar. 2 Conjunto de tarefas inerente à função do editor. 3 Conjunto de todas as atividades para publicação de livros, geração de produtos editoriais, formatação e processamento de dados eletrônicos em computador, produção de discos, cassetes, microfilmes, videodiscos, diapositivos, CD-ROMs, etc., assim como a edição de relatórios e afins. 4 Preparação técnica de originais para publicação. **Editoração eletrônica** *Inf.* Conjunto de atividades ou processos de editoração realizados exclusivamente por meio de

propaganda e equipamentos computacionais, englobando desde a redação até a configuração da página (com textos, fotografias, ilustrações, imagens, etc.)

Editorial Journ. Artigo opinativo, escrito de maneira e tom impessoal, ger. publicado com destaque e sem assinatura, ref. a assuntos e acontecimentos de maior relevância. **Editorialista Journ** Profissional encarregado da redação de editoriais em órgão da imprensa.

Embalagem Mkt. Recipiente ou envólucro us. para acondicionar produtos industrializados ou in natura, para protegê-los de riscos e facilitar sua movimentação, transporte, estocagem, venda e consumo (embalagem unitária; embalagem de luxo; embalagem primária; embalagem secundária; embalagem econômica; embalagem institucional). **Embalagem d consumo Mkt.** que funciona como unidade de venda, fazendo o contato do produtor com o consumidor, como p. ex. *display*, embalagem de uso. **Embalagem de uso Mkt.** que é utilizada inclusive durante o consumo do produto, manipulada pelo consumidor até que seu conteúdo se esgote, p. ex. tubo de pasta dental, caixinha de fósforo, lata de alumínio de refrigerante. **Embalagem display Mkt.** de transporte que tb. funciona como *display* no ponto de venda.

Encarte Edit. Journ.Publ. Peça jornalística ou publicitária gráfica, de apenas uma face ou dupla face ou em forma de suplemento de várias páginas, preparada e impressa separadamente, para ser inserida em uma publicação, catálogo, mala direta, etc., no formato do veículo ou não, podendo ser presa com ou sem picote (em uma revista), ou solta (em jornal).

Endomarketing Mkt. Aplicação e implementação de ações, atividades e visões de marketing a todas as rotinas de uma empresa ou organização e junto à funcionários, colaboradores, prestadores de serviço, acionistas, fornecedores, revendedores, franqueadores, etc., considerados com clientes internos; diz-se tb. *Marketing* interno.

Entesouramento Econ. Ação que se manifesta em muitos indivíduos e família que tendem em manter parte da renda, em forma de dinheiro, fora do sistema financeiro, em cofres particulares, ou ainda trocá-la por moeda estrangeira com a mesma finalidade.

Entrelinha Edit. Medida vertical do espaço entre a base de uma linha de texto e a base da linha seguinte; entrelinhamento. **Entretítulo Edit. Journ.** O mesmo que intertítulo.

Envernizamento Artgraf. Processo de envernizar material estético por razões estéticas e tb. Proteger contra abrasão, desgaste, umidade, cheiro de tinta, e conferir brilho, feito na impressora com rolos entintadores ou fora da máquina com *spray* ou rolo de verniz.

EPS Do ing. *Inf.* Abrev. de *Encapsulated PostScript*, formato de arquivo us. para transferir imagens *PostScript* de um programa para outro, incluindo um código e uma imagem (*bitmap*) de baixa resolução.

Escala Artgraf. Relação entre as medidas gráficas e a medida real. **Escala de cores 1 Artgraf.** Tabela impressa com diversas combinações de tonalidade de cores. 2 as provas do conjunto de cores a ser utilizados em uma impressão, indicando o tom exato e a ordem em que devem ser impressas para orientação do impressor a fim de um bom resultado final. **Escala de gris Artgraf.** Escala de densidades de preto possíveis a ser obtidas por fotorreprodução. **Escala Pantone de cores Artgraf.** Marca registrada de um sistema bastante us. na identificação de cores para impressão, com escalas adequadas para cores especiais (*spot color*) como para separação de cores (*process color*)

Esoelhado *Publ.* Diz-se de anúncio publicado em página dupla ou anúncio de página inteira publicado um ao lado de outro, diferente, tb. De página inteira, um em página par e outro em página ímpar. **Espelhar** *Edit. Jorn.* O mesmo que diagramar. **Espelho** 1 *Edit. Jorn.* Traçado da disposição de matérias em jornal ou revista para orientar a diagramação ou paginação. 2 esquema ou diagrama de páginas de revista ou jornal com a indicação das seções que compõe a página e as diversas matérias com suas respectivas retrancas; esboço.

Espaço publicitário 1 *Comun. Publ.* Intervalo e entre programas de rádio e televisão onde são vendidos espaço de tempo para mensagens comerciais. 2 *Edit. Jorn.* Designa as páginas ou espaços (centímetros, módulos) ocupados por anúncios em publicações.

Ética 1 Designa o conjunto de preceitos morais que se devem observar no exercício de uma profissão, nos negócios, na administração pública, na política. 2 Conjunto de normas a que devem ajustar-se as relações entre indivíduos, grupos e membros da sociedade.

Expediente *Edit. Jorn.* Indicação, ger. Disposta na página editorial de revista ou de jornal, com o nome dos dirigentes, executivos, editores e responsáveis pela publicação, ger. Incluindo tb. endereços, telefones, endereços eletrônicos da sede, de sucursais e de correspondentes, preços de assinatura e de venda avulsa.

F

Faca *Artgraf.* Instrumento de metal montado em madeira us. para recortar impressos em formatos especiais.

Faixa *Mkt. Publ.* Mensagem publicitária impressa em faixas de pano ou plástico, colocadas nas ruas, fachadas de prédio ou em seu interior. **Faixa de gôndula** tipo de faixa específicas para gôndolas de supermercado.

Família 1 *Artgraf. Edit.* Conjunto ou coleção de tipos com as mesmas características estruturais e formais, em qualquer corpo ou variante, tendo duas categorias básicas: tipos com serifa e tipos sem serifa, estes correspondendo cinco troncos, como o gótico, o romano, o egípcio, o grotesco, o manuscrito. 2 *Mkt.* Grupo de produtos semelhantes, com funções complementares ou parecidas, tamanhos diferentes, etc.

FAT Do ing. *Inf.* Sigla de *file allocation table*, tabela gravada no início do disco rígido que quando acionada mostra a localização exata de todos os arquivos gravados.

Fechamento 1 *Artgraf. Edit. Jorn.* Conclusão dos trabalhos de redação e diagramação ou de composição e paginação de uma ou de todas as páginas de uma revista, livro, jornal ou outra publicação. 2 *Jorn. Publ.* Prazo máximo e final para aceitação de matérias ou anúncios a serem incluídos em uma publicação impressa (revista ou jornal) ou veiculados pelo rádio ou TV; *deadline, closing-date*. 3 *Mkt.* No processo de venda etapa em que o vendedor trata do pedido a ser feito pelo cliente. **Fechar** 1 *Edit. Jorn. Mkt. Publ.* Fazer o fechamento. 2 *Inf.* Comando us. encerrar tarefas ou para retirar da tela do computador informações contidas em arquivo ou programa.

Fee Do ing. 1 *Publ.* Honorários fixos acertados entre uma agência de propaganda e os clientes. 2 *Econ.* Designação de custos de serviços profissionais. 3 Designação de posse de propriedade imobiliária transferível aos herdeiros.

Fidelidade de marca *Mkt. Publ.* Preferência do consumidor por determinada marca, por longo período, avaliada pela constância e regularidade na compra ou uso d produto; tb. chamada lealdade de marca. **Fidelização** *Mtk.* Neologismo criado pelos profissionais de marketing para definir programas e estratégia no sentido de conquistar, incentivar ou assegurar a fidelidade dos consumidores a determinada marca ou empresa.

Filipeta *Publ.* Pequeno volante us. na divulgação de eventos culturais, como recurso de promoção.

Filtro 1 *Artgraf. Edit. Inf.* , Recurso eletrônico, análogo aos filtros fotográficos, us. em computação gráfica para alteração de cores, contrastes e padrões de imagens. 2 *Inf.* Recurso que permite exportar e importar informações de diferentes tipos (texto e imagem) entre arquivos e programas diferentes.

Finalização 1 *Artgraf. Inf.* Conjunto de providências finais de preparação de um trabalho gráfico antes das etapas de fotolito e impressão, envolvendo arte-final e preparação de arquivos digitais para fotolito eletrônico. 2 *Inf. Publ.* Processo de aperfeiçoamento de um trabalho publicitário (anúncio impresso, folheto, cartaz, comercial, etc.) por meio de efeitos especiais obtidos com recursos de computação gráfica.

Fio *Artgraf. Edit. Inf.* Traço feito por qualquer processo (nanquim, editoração eletrônica) para trabalho gráfico, como separação de colunas, contornos de quadros ou ilustrações, feitos ornamentais, etc., em mídia impressa ou eletrônica. **Fio azurado** *Artgraf. Edit.* Constituído por conjunto de linhas finas, paralelas e aquidistantes, retas ou onduladas e bastante próximas umas das outras, ger. us. para separar ou contornar bloco de textos, que dá um efeito visual de fio grosso e cinza. **Fio corredor** *Artgraf. Edit. Jorn.* Que separa duas colunas em uma página de revista ou jornal; fio de coluna. **Fio data** *Artgraf. Jorn.* Linha que encabeça a página do jornal, com data de edição, título da publicação, seção, editoria, número de página. **Fio de balanço** *Artgraf. Edit.* Fio duplo com um traço grosso e outro mais fino, próximo e paralelo. **Fio de vincar** *Artgraf. Pap.* Lâmina us. para produzir sulco em folha de papel, papelão, etc. facilitando a dobragem; fio seco.

Firewall Do ing. *Inf.* Tipo de bloqueador constituído de conjunto do *hardware* e *software* us. para filtrar acessos em redes de computadores. 2 Dispositivo para proteção de invasões de *hackers* ou transmissão não autorizadas de dados.

Flexografia 1 *Artgraf.* Processo de impressão que utiliza clichês flexíveis e tintas líquidas. 2 sistema de impressão rotativa, em relevo, muito us. em embalagens, papel-cartão, etc.

Folder Do ing. *Artgraf. Edit. Mkt. Publ.* Tipo de prospecto e folheto de uma folha só, impressa com duas ou mais dobras, a cores ou não, us. para veicular informações diversas, como instrumento de propagandas ou promoção de eventos. 2 Anúncio de revista com uma ou mais dobras.

Folha 1 *Artgraf. Edit.* Cada um dos elementos que compõe uma revista, livro, bloco, caderno, jornal, publicação, etc., cujas duas faces são chamadas de páginas. 2 *Pap.* Unidade em que o papel plano, de formato retangular, é cortado. 3 *Jorn.* O mesmo que jornal. 4 Cada exemplar de

uma jornal, na gíria dos distribuidores e jornalheiros. 5 *Publ. Cartaz. Folha de arte Artgraf.* de plástico transparente, que serve de suporte à desenhos, us. por decalque na produção de *layouts*, arte-finais e ilustrações. **Folha de aviamento Artgraf.** us. na impressão para recortes ou colocação de calços para corrigir o excesso ou falta de pressão na forma; folha de preparo. **Folha de guarda Artgraf. Edit.** guarda. **Folha de rosto Artgraf. Edit.** página inicial de um livro, apenas precedida quando for o caso pelo ante-rosto ou pela primeira folha da guarda, contendo título, nome do autor, do tradutor, editora, tendo no verso a página de créditos. **folha encasada Artgraf.** Impressa e dobrada, que se encarta em outra para completar o caderno de uma publicação.

Folheto Artgraf. Edit. Publicação não periódica, com números limitados de páginas, em formato variável e impressa em diferentes tipos de papel, a cores ou não, ger. com capa e contracapa, ref. a propaganda de produtos ou serviços, manual técnico de equipamentos e aparelhos, divulgação de eventos, etc.; *booklet*, livreto, prospecto, volante, *folder*. **Folheteria Edit. Mkt.** Conjunto de impressos, esp. folhetos, us. na propaganda de um produto, serviço, evento, etc.

Fonte 1 Artgraf. o nome e formato de uma família de tipos. 2 *Comum. Jorn.* Procedência da informação, ponto de origem das mensagens, o conjunto de documentos, pessoas e materiais de onde se extrai dados para um trabalho jornalístico, literário, técnico ou artístico, podendo ser oficial, autorizada ou não-autorizada. **Fonte biográfica Edit.** Qualquer obra de referência contendo dados biográficos de personalidades e figuras históricas, etc. **fonte de alimentação Inf.** Dispositivo de *hardware* responsável por converter a corrente elétrica alternada de 110 para 220 v. em corrente contínua, para alimentar circuitos de computador.

Formatação Edit. Inf. ação ou resultado de formatar, preparar disco, disquete ou fita magnética para posterior gravação de arquivos e programas. 2 Na editoração eletrônica, adequação do material a ser editado à mídia e a disposição visual desejada.

Formato 1 Artgraf. Edit. Conjunto das dimensões características de qualquer publicação. 2 *Pap.* Tamanho de uma folha de papel de impressão, indicado pelas dimensões em centímetros, sendo mais utilizados na impressão de revistas, livros, jornais, publicações em geral, etc. o AA (2A), de 76 X 112 cm, o BB (2B) de 66 X96 cm, AM (americano) de 87 X 114 cm, o francês de 76 X 96 cm. 3

Publ. Dimensões da peça de propaganda em mídia impressa, ger. em centímetros de coluna ou calculado por páginas. 4 *Inf.* O arranjo definido de dados em determinado suporte. **Formato bruto Pap.** Largura máxima da folha que a máquina pode produzir. **Formato líquido Pap.** Largura da folha correspondente ao formato bruto menos as aparas e refilos. **Formato DIN Artgraf. Pap.** Sistema internacional de padronização de formatos de papel (tb. de gramatura, classe e qualidade), estabelecido pela *Deustch Industrie-Normen*, tendo a série A, os formatos intermediários B, C, D e formatos múltiplos 2 A0, 3 B0, etc. **formato oblongo Artgraf. Edit.** Formato de publicação, livro, caderno ou outro impresso em que a altura é menor que a largura; formato deitado, formato italiano, formato solfa. **Formato padrão Pap.** que determina o peso de uma resma e exprime o peso da folha por unidade de superfície: no Brasil, o mais us. e comum é o formato 66X96 cm; nos países que utiliza o sistema anglo-americano existem vários formatos padrões para diversos tipos de papel.

Fotocomposição Artgraf. Sistema de composição que produz textos em suporte de filme ou de papel fotográfico. **Fotocópia Artgraf.** Processo de reprodução fotográfica de documentos, escritos ou impressos sobre um papel especial posto em contato com o original e impressionado mediante ação da luz ou outra radiação.

Fotolito Artgraf. Filme de artes gráficas, que serve como matriz de impressão off-set e sobre o qual são reproduzidos textos, fotos e ilustrações originalmente em papel ou cromo (hoje pouco usado para textos, com o advento da informática). **Fotolito digital Artgraf. Inf.** próprio do sistema de editoração eletrônica, produzido diretamente do arquivo digital que contém a arte-final do trabalho a ser impresso.

Frame Do ing. *Inf.* Moldura ou subdivisão da tela de um *site*.

Freelancer Do ing. Profissional que faz freelance, que trabalha por conta própria, de forma autônoma, e fornece seus serviços a empresas e entidades sem estabelecer vínculos empregatício.

Front light Do ing. *Publ.* Painel com iluminação frontal.

FTP Do ing. *Inf.* Abrev. de *file transfer protocol* , processo padrão de transferência e intercâmbio de dados us. na internet para *downloads* e *upload* de arquivos, para gravar no computador um arquivo disponível na rede ou vice-versa.

G

Gap Do ing. *Adm. Econ.* Intervalo, hiato (*gap na produção ou nas vendas*)

Garoto (a)- propaganda *Publ.* Diz-se de homem ou mulher que faz publicidade pelos meios visuais de comunicação.

Garrafal *Edit. Jorn.* Diz-se de caráter tipográfico de grande formato, ger. acima de corpo 72, em revistas e jornais, us. esp. em manchetes.

Gatefolder Do ing. *Publ.* encarte dobrado, ger. em página dupla, central, colocado em revistas, que aberto é que o formato da publicação.

Gateway Do ing. 1 *Inf.* Equipamento com a função de servir de ponto de acesso de um computador a uma rede. 2 roteador, dispositivo que serve para interligar duas redes distintas, mesmo incompatíveis, fazendo conversão de códigos e protocolos (a internet é formada por números roteadores interligados, cada um servindo com meio de conexão por uma rede).

Gestão 1 *Adm.* Administração, gerência, direção. 2 Período de administração em uma sociedade, na qual alguém desempenha a gerência por delegação dos outros sócios. **Gestão de negócio** administração oficiosa de negócio alheio, feita sem procuração. **Gestão da qualidade** Parte das atividades de gestão que tem por objetivo atingir os objetivos de qualidade (política de qualidade) de uma empresa, entidade ou organização. **Gestão de qualidade total** doutrina de administração segundo o qual o desempenho e a saúde da organização dependem da qualidade dos produtos e serviços, aferida pela satisfação dos clientes.

ghost-writer Do ing. *Edit.* Pessoa que, por encomenda, escreve textos (discursos, palestras, artigos, cartas, editoriais, comunicações, etc.) para outra.

GIF Do ing. *Inf.* Sigla de *graphics interchange format*, formato de arquivo gráfico com grande capacidade de compressão, ocupando pouco espaço na memória, us. para transmissão de imagens animadas na internet.

gigabit Do ing. *Inf.* Unidade de medida de informação, equivalente a 1000 *megabites* [abrev.: *Gbit, Gb*]. **gigabyte** Do ing. *Inf.* Unidade de medida de informação, equivalente a 1 bilhão de bytes [abrev.: *Gbyte, GB*; f. aport.: *gigabaite*].

global sourcing Do ing. *Econ. Mkt.* Expressão que designa a existência de canais de venda e distribuição de produtos por todo o mundo.

globalização *Econ.* Neologismo que procura sintetizar a interdependência orientada pela cooperação recíproca entre nações e povos de todo o globo, com os limites fronteiriços cada dia mais permeáveis ao intercâmbio cultural e científico e, principalmente, à difusão de novas tecnologias, quebra das barreiras alfandegárias, maior intercâmbio de produtos e serviços, interação de culturas. **globalização financeira** intensificação do fluxo de capitais entre os países, caracterizada pela expansão das instituições financeiras no mercado internacional.

gofragem *Artgraf.* Impressão em relevo sobre papel, cartão, plástico, couro, etc.

godwill Do ing. *Mkt. Publ.* Conjunto dos elementos não-materiais provenientes de fatores tais como reputação, relação com clientes e fornecedores, localização, etc., que contribuem para a valorização de uma empresa ou entidade.

gopher Do ing. *Inf.* Aplicativo que permite ao usuário navegar pela internet por meio de sucessivas telas de menu, captando grande quantidade de informações em diversos servidores até o ponto em que a informação desejada esteja disponível.

GPS – Global Positioning System Do ing. *Comum.* Tecnologia de localização geográfica de altíssima precisão, que fornece as coordenadas (latitude e longitude) do local onde está o portador do aparelho que possui, enviando os sinais por satélite.

gradação de produtos *Adm. Econ.* Estratégia de diversificação de produtos e venda de produtos por uma empresa, significando oferecer aos consumidores não apenas um, mas uma gama de produtos que mesmo similares e semelhantes em seus aspectos principais diferencia-se pelo menos ligeiramente em características geralmente menores, por força da constatação de a procura para o mesmo gênero de produtos ser heterogênea, resultante da divergência das procuras individuais.

gráfica *Artgraf.* Empresa, estabelecimento, oficina ou instalações que realiza trabalhos de impressão, com recursos e equipamentos de composição, produção de matrizes e fotolitos, produção gráfica e acabamento. **gráfico** 1 *Artgraf.* ref. às partes gráficas. 2 profissional de artes gráficas; aquele que trabalha em gráfica. 2 *Edit. Jorn.* representação gráfica, por desenhos, que ilustra um texto, matéria jornalística ou publicitária, mostrando e/ou comparando dados, estatísticas, projeções, pesquisas, etc. **gráfico-visual** *Artgraf. Edit. Inf.* ref. ao conjunto de elementos visuais de um trabalho gráfico em um veículo impresso ou eletrônico.

grafímetro *Artgraf.* Instrumento em forma de relógio de bolso, que registra pequenas distâncias em cíceros e pontos, us. para medir a altura de um texto composto na prova gráfica.

gramatura *Artgraf. Pap.* Peso do metro quadrado da folha de papel, expresso em gramas (g/m²); gramagem.

grampeamento 1 *Artgraf. Edit.* Ação ou resultado de grampear. 2 Forma de acabamento em brochura por meio de grampos, us. esp. em revistas e livros com poucas páginas e sem lombada; grampeagem, grampeação.

grande público *Edit. Mkt. Publ.* Diz-se de público não-segmentado, constituído pelo conjunto de pessoas atingidas ou a atingir por uma publicação, uma mensagem publicitária ou por um veículo de comunicação.

gravar *Inf.* Transferir dados de memória RAM para uma unidade de disco para que sejam armazenados e acessados em qualquer momento.

grifar 1 *Artgraf.* Compor um texto em grifo (itálico). 2 *Jorn.* Sublinhar palavras no original para indicar composição em grifo, ou para, em texto manuscrito, chamar a atenção do leitor. **grifo** *Artgraf. Edit.* Itálico.

grife 1 *Mkt.* Marca de um produto ou de uma linha de produtos sofisticados. 2 Diz-se do produto com marca de prestígio. 3 *Edit.* Característica própria de um trabalho que faz reconhecer sua autoria.

grifo *Artgraf. Edit.* Designação do tipo inclinado, comumente conhecido como itálico, existente em todas as famílias tipográficas, us. ger. no meio de um texto de tipos redondos, para dar ênfase a certas palavras e expressões, destacar trechos importantes, distinguir palavras de outros idiomas, termos de gíria, citações, títulos de obras, ou ainda, às vezes, para compor textos inteiros em revistas, livros, jornais, folhetos.

grisé *Artgraf.* Efeito de meio-tom, representado por traços finos e paralelos, obtidos pelo emprego de retículas, que aparece depois de impressos.

gross exposures Do ing. *Publ.* Quantidade total de vezes que um anúncio é visto. **gross profit** Do ing. *Econ.* lucro bruto **gross rating points** Do ing. *Publ.* total da audiência, em pontos brutos, segundo a fórmula audiência do programa vezes o número de inserções, obtida por uma campanha ou programação [abrev.: *GRP*]: uma unidade *GRP* é igual a 1% de audiência. 2 O mesmo que audiência bruta.

GRP – Gross Rating Point Do ing. *Publ.* Audiência bruta acumulada de um comercial.

guarda *Artgraf. Edit.* Aba exterior, de folhas de papel dobradas ao meio para dentro e costuradas ou coladas no início e no fim de uma publicação ou livro encadernados, de forma a reforçar a junção das capas e dar bom acabamento.

guia 1 *Edit.* Publicação contendo informações práticas no sentido de orientar os habitantes ou visitantes de uma cidade ou determinada região, como localização de ruas e logradouros, sistema de transporte, atrações turísticas, prédios importantes, repartições, entidades e instituições, etc. 2 Tipo de publicação com instruções práticas sobre uma atividade ou profissão ou com informações comerciais, contendo relação classificada de empresas, produtos e serviços de utilidade e interesse do mercado.

guide book Do ing. *Edit.* Manual.

guilhotina *Artgraf.* Máquina equipada com pesada lâmina especial, bem afinada, para cortar folhas de papel, papelão, etc.

H

hard disk Do ing. *Inf.* O disco rígido: dispositivo da memória capaz de armazenar dados em discos magnéticos selados.

hardware Do ing. *Inf.* Conjunto físico dos elementos mecânicos, elétricos, eletrônicos e magnéticos que constituem a máquina do computador, e o conjunto dos terminais, como impressora, vídeo, leitora de cartões, fitas ou discos.

HD Do ing. 1 *Inf.* Sigla de *hard disk*, o disco rígido de um computador. 2 Sigla *high density*, que designa capacidade de armazenamento de informações de um disquete, expresso em *Mb* (*megabytes*).

headline Do ing. *Edit. Jorn. Publ.* O mesmo que cabeçalho.

head hunter Do ing. *Adm.* Diz-se do profissional contratado para encontrar a pessoa certa para o lugar certo (método caro, é us. apenas para os cargos de chefia dentro da empresa).

hedging hedge Do ing. *Econ.* Operação de câmbio, a prazo, realizada com o objetivo de proteger-se contra as alterações do preço de uma mercadoria, devido às variações eventuais na cotação de uma moeda.

heliografia *Artgraf.* Processo de decalque fotográfico de textos e desenhos a traço, ger. na cor azul, esp. para reprodução de mapas, plantas, projetos técnicos, etc.

highlight Do ing. 1 *Edit. Inf.* Recurso de edição de texto e de imagem us. para realçar informações importantes, elementos de destaque, etc. por meio de signos gráficos como botão, flecha, *boxe*, *bullet*, etc. 2 Área mais clara em uma imagem, em meio-tom, impressa em área com menos quantidade de pontos. 3 *Mkt.* Dado estatístico, elemento de pesquisa ou evento digno de destaque.

hiperdocumento *Inf.* Tipo de documento eletrônico com recursos de hipermídia, contendo além de texto, imagens (fixas ou em movimento), sons, diagramas, etc.

hipertexto 1 *Edit. Inf.* Modo de organização e acesso de informações característico da *web*, por meio da linguagem de programação *HTML*. 2 Modalidade de hipermídia que mantém a informação sob forma de texto em linguagem *HTML*, exibido na tela do computador. **hipermídia** *Edit. Inf.* recurso multimídia em linguagem *HTML*, mais abrangente do que hipertexto por englobar imagens e sons e mesmo vídeos em movimento.

hit Do ing. 1 *Inf.* Unidade de medida de audiência na internet, indicando o número de visitas a um *website* ou a uma página, não em termos de pessoas mas de números de acessos ao *site* ou à página. 2 Número de requisições de arquivos enviadas para o servidor, por cada elemento da página solicitada, significando a quantidade de elementos (textos, imagens, etc.) descarregada do provedor para o computador do usuário (não é bom indicador mercadológico do *site* porque esse número se altera conforme a quantidade de elementos de cada página).

holding Do ing. *Econ.* Empresa que mantém o controle sobre outras empresas, por deter a posse majoritária das ações.

homepage Do ing. 1 *Inf.* Página de abertura de um site, cujo acesso é feito pelo endereço eletrônico onde está localizada. 2 Tela de entrada para os documentos integrantes de um sistema de hipermídia ou de hipertexto, por meio da internet, de intranet, *CD-Rom*, etc., contendo botões de navegação. 3 Página inicial de um *browser*, exibida na tela quando o usuário inicializa o programa de navegação ou quando clica sobre o botão “*home*”.

honorários 1 *Econ.* Remuneração de um profissional free-lancer ou contratado por empresa ou entidade. 2 *Mkt. Publ.* Remuneração da agência de propaganda por qualquer de seus serviços ao cliente, com exceção da veiculação (paga pro meio da comissão concedida pelos veículos).

horizontalização *Adm.* Designação de processo de expansão de uma empresa ou entidade por meio da ampliação, no sentido lateral, das divisões e seções ou por aquisições d negócios externos (de outras indústrias ou de novos produtos-mercados concebidos para a mesma indústria).

hospedagem *Inf.* Processo de armazenagem de páginas para a internet em um computador denominado servidor.

host Do ing. *Inf.* O servidor, o principal computador, conectado à internet, que comanda as operações de outros na rede, hospedando e disponibilizando os arquivos ou recursos (*modem*, impressora, etc.) que serão acessados pelos demais micros da rede e pelos usuários.

hot site Do ing. *Inf. Mkt. Publ.* Site sazonal, diferenciado por ter um tempo determinado para ficar no ar e menor conteúdo, e por divulgar produtos e serviços específicos de uma marca, ger. us. em lançamentos e promoções.

house agency Do ing. *Mkt. Publ.* Agência de propaganda pertencente ao próprio anunciante, que trabalha para seu proprietário e para outros clientes.

HTML Do ing. *Inf.* Sigla de *Hyper Text Markup Language*, linguagem padrão de programação us. para criar e exibir páginas e para formatação de documentos na internet, constituindo um conjunto de códigos ou descrições baseado no uso de etiquetas, denominadas *tags*.

HTTP Do ing. *Inf.* Sigla de *hyper text transfer protocol*, protocolo padrão de transferência de hipertexto permitindo a veiculação entre as páginas da internet por meio de *hiperlinks*.

hub Do ing. *Inf.* Aparelho de interconexão que é o elemento central de uma rede local, responsável por receber informações que chegam de várias direções e passar adiante em uma ou mais direções.

hyperlink Do ing. *Inf.* Designa endereço sobre o qual um *click* conduz para a página correspondente na *web*.

ícone *Inf.* Pequena imagem em ambiente gráfico us. para representar e possibilitar acesso a programas e recursos gravados no computador. **iconografia** 1 *Artgraf. Edit.* Arte de representar por meio de imagens. 2 Conhecimento e descrição de desenhos, gravuras, fotografias e ilustrações. 3 Coleção de desenhos, gravuras e ilustrações que constitui ou completa obra de referência e/ou de caráter biográfico, histórico, geográfico, etc. **iconoteca** 1 coleção sistematizada de imagens. 2 local em museu, biblioteca etc. destinado à guarda de material iconográfico, de forma sistematizada.

identidade visual 1 *Edit. Mkt. Publ.* Sistema de elementos (marca, logotipo, cores, pintura de frota, padrões visuais de embalagem e de propaganda, etc.), símbolos e cores que caracteriza visualmente uma organização. 2 Conjunto integrado, coerente e peculiar de um produto, linha de produtos ou publicação a partir de uma programação visual.

ilustração 1 *Edit. Jorn.* Qualquer imagem (fotografia, desenho, gravura, gráfico etc.) que acompanha um texto de revista, livro, jornal, folheto. 2 *Mkt. Publ.* Qualquer desenho, fotografia, gravura ou símbolo gráfico que ilustre uma peça publicitária, uma promoção, etc.

imagem 1 *Mkt. Publ.* Conceito ou opinião de uma pessoa, do público ou de um grupo social sobre uma empresa, organização, produto, marca, personalidade pública ou política, etc. 2 *Edit.* Representação de um objeto por meios gráficos, visuais ou fotográficos. **Imagem corporativa** *Mkt. Publ.* conjunto das percepções em relação a uma empresa ou entidade, pelos clientes, consumidores, fornecedores e pelo mercado como um todo, ref. à dimensão, aos objetivos, à postura mercadológica, qualidade de produtos e/ou serviços, ao volume de produção e de faturamento, à rentabilidade, contemporaneidade, etc. **imagem de marca** *Publ.* conceito feito pelo público sobre determinado produto, ligando-se à marca e à empresa e comparando-o com regularidade.

impacto 1 *Publ.* Efeito, maior ou menor, que um anúncio ou uma campanha publicitária exerce sobre um consumidor e sobre o público; ação de atingimento. 2 *Jorn.* Notícia importante e imprevisível, surpreendente e recebida com emoção.

importação 1 *Econ.* Entrada de produtos e serviços estrangeiros em um país, que tem, na exportação, a sua contrapartida, constituindo ambas a balança comercial. 2 *Comum.* No âmbito dos Correios, designa modo de operação no qual os objetos processados são destinados a unidades localizadas na própria área de abrangência do Centro de Tratamento.

importar *Inf.* Receber informações e dados em um arquivo aberto de um programa vindos de outro arquivo em outro programa, por meio de comandos específicos.

imposto *Econ.* Tributo obrigatoriamente pago ao Estado, que deve retornar à sociedade sob a forma de benefícios sociais, proteção aos bens e à vida dos contribuintes, etc.: direto (quando incide sobre os capitais e as rendas do contribuinte: caso do Imposto de Renda), indireto (decorrente da produção e comercialização, incidindo sobre vendas, produção, importação, etc.: caso do IPI, do ICMS, do ISS), por cotas (tarifa fixada por lei fiscal), por contingente (não se estabelece tarifa, a lei fixa determinada quantia), progressivo (aumenta em proporção que o valor sobre o qual incide), proporcional (aumenta na mesma proporção que o valor gravado), regressivo (com impacto menor ao incidir sobre baixas faixas de renda), Imposto de Renda (IR) tributo federal direto, cobrado sobre as rendas das pessoas físicas e jurídicas.

imprensa 1 *Comum. Edit. Jorn.* Termo genérico ao conjunto dos meios de difusão de informações por meio de veículos impressos (revistas e jornais, denominados imprensa escrita) e eletrônicos (rádio e televisão, classificados como imprensa falada e imprensa televisada). 2 Ref. esp. ao conjunto de revistas e jornais de uma localidade (imprensa carioca, paulista), ou de determinada categoria (imprensa esportiva), ou de certo tipo (imprensa alternativa, imprensa marrom). 3 Designação genérica do conjunto dos jornalistas.

impressão 1 *Artgraf.* Ação ou resultado de imprimir, processo de reprodução, em um suporte (papel, plástico, pano, madeira), de textos e imagens gravados ou moldados em uma matriz: tipografia (reprodução sobre papel de matrizes em relevo), *offset* (reprodução sobre papel a partir de chapa de metal), litografia (gravação sobre pedra), serigrafia (reprodução sobre diversos tipos de material, a partir de uma tela), xilogravura (gravura em relevo sobre madeira), rotogravura (reprodução sobre papel por método especial), linoleogravura (gravura em relevo sobre linóleo). 2 Seção das oficinas gráficas onde funcionam as máquinas impressoras. **impressão digital** *Artgraf. Inf.* processo eletrônico que entrega exatamente o que o cliente deseja, quando o cliente precisa e no lugar onde for necessário.

impresso 1 *Artgraf. Edit.* Designação do produto de um trabalho de impressão, como revista, livro, jornal, folheto, boletim, cartaz ou a formulário (papel impresso para uso em correspondência, serviços administrativos, etc.) 2 *Mkt. Publ.* Todo e qualquer material utilizado em propaganda e promoção, como folheto, cartaz, prospecto, etc. 3 *Comum.* No âmbito dos Correios, designa comunicação escrita com informações de interesse geral, esp. publicações, revistas, jornais, livros, etc.: o impresso normal tem tratamento, encaminhamento e entrega não-urgentes (tb. Denominado AO).

impulso 1 Resultado de uma reação a um estímulo ou excitação, traduzida no plano consciente por uma necessidade de agir. 2 *Mkt. Publ.* Desejo não planejado de comprar.

incentivo 1 estímulo externo que leva uma pessoa a receber motivação e introduzir à ação para alcançar um objetivo, seja no plano individual, no social ou no profissional. 2 *Adm.* Representa concessão de premiações e recompensas por bom desempenho, consubstanciando na implementação de um plano de incentivos entre os vários setores funcionais e níveis hierárquicos. **incentivo fiscal** *Econ.* tipo especial de subsídio concedido pelo governo, que renuncia a parte de sua receita com impostos em troca de investimentos em atividades definidas como importantes ou prioritárias dentro da política de desenvolvimento econômico: direto (em forma de isenção do pagamento de um imposto direto) ou indireto (isenção a uma empresa ou entidade do pagamento de um imposto indireto).

index Do lat. *Inf.* Algarismo com a finalidade de especificar a localização de um dado em uma tabela. 2 Ref. a uma lista de referência ordenada que permite a localização e identificação de arquivos e documentos. **indexar** 1 *Edit.* Colocar qualquer informação em um índice, ou organizar informações em forma de índice. 2. *Inf.* ordenar ascendente ou descendentemente bancos de dados por uma determinada chave.

índice 1 Número que permite a relação entre duas dimensões ou duas grandezas de uma variável, com largo emprego em diversos campos do conhecimento. [em *Edit. Jorn. Publ.*, é erroneamente designativo do que a verdade deve se denominar sumário]. **índice de audiência** *Comum. Edit. Publ.* número de pessoas que ouvem ou assistem determinados programas de rádio ou de tv, ou que lêem determinada edição de revista, jornal, livro ou outra publicação (este, tb. denominado índice de leitura). **índice de conteúdos** *Inf.* página com todos os cabeçalhos de todas as páginas principais, com informação dos atalhos para acessá-las, em um título multimídia. **índice onomástico** *Edit.* Relação de nomes próprios (pessoas, lugares, etc.) citados em ordem

alfabética, com indicação das respectivas páginas, em uma publicação. **índice remissivo** *Edit.* Relação, em ordem alfabética, dos principais assuntos tratados em uma publicação, com a indicação das páginas, capítulos, seções, etc.

indoor Do ing. *Publ.* Mensagens de propaganda em painéis, letreiros, etc., produzidas especificamente para exposição em ambientes fechados (empresas, terminais de passageiros, *shows-rooms*, etc.); contrapartida de *outdoor*.

inflável *Mkt.Publ.* Designação de peça promocional feita de material plástico, flexível e hermético, inflada com ar e com mensagens impressas ou pintadas. **inflável gigante** objeto de grandes proporções feito de material emborrachado ou nylon com alimentação contínua de ar ou por motor.

infográfico *Inf. Jorn.* Criação gráfica, em computador, com recursos visuais (desenhos, fotografias, tabelas, etc.) conjugados a textos curtos.

in-fólio 1 *Artgraf.* Diz-se da folha de impressão dobrada ao meio, de que resultam cadernos com quatro páginas. 2 *Edit.* Publicação com esse formato.

informação 1 *Comum.* O conteúdo da mensagem, esp. em seus aspectos mais importantes de transmissão de conhecimento de uma pessoa pra outra, de um sistema para outro, de um país para outro, elemento básico da comunicação, inerente a todos os campos da atividade humana. 2 *Edit. Jorn.* Ref. a notícia, proveniente de uma fonte, comunicada ao público. 3 *Inf.* Instrução codificada, transmitida de um emissor para um receptor, ou um dado contendo algum valor para uma solução ou conhecimento específicos.

informática 1 *Inf.* Ramo da cibernética, conjunto de métodos e técnicas de processamento de dados por meio da transmissão e da representação matemática das informações, aplicada e aplicável a praticamente todos os campos do conhecimento e da atividade humana. 2 Estudo dos problemas racionais e automáticos da informação, utilizando instrumental matemático, mecânico, eletrônico, óptico, etc. com o objetivo de desenvolver em computadores sistemas de apresentação, registro, coleção, processamento, armazenagem, recuperação e disseminação da informação, de qualquer natureza.

informe 1 *Comum.* Qualquer tipo de dado ou informação a respeito de uma pessoa, objeto ou acontecimento; equivalente a relatório. 2 *Edit.* O próprio nome da publicação que contém as informações. **informe publicitário** 1 *Edit. Jorn. Publ.* reportagem ou matéria (na mídia impressa, rádio ou tv) com finalidades comerciais. 2 anúncio divulgado na imprensa com aparência, estilo e forma de texto jornalístico.

in-plano 1 *Artgraf.* Diz-se de formato em que a folha de papel impresso fica inteira, sem dobra. 2 *Edit.* Publicação com esse formato.

input Do ing. *Inf.* Dispositivo que permite a comunicação do computador com o exterior (sistema de entrada).

in-quarto 1 *Artgraf.* Diz-se da folha de impressão dobrada duas vezes, de que resulta um caderno com quatro folhas ou oito páginas; quarto. 2 *Edit.* Publicação com esse formato.

inserção 1 *Publ.* Ação de publicar em revista, catálogos, guias, jornal, etc. ou de transmitir em rádio e/ou tv anúncio comercial ou mesmo qualquer outra matéria. 2 *Ref.* a cada uma das vezes em que o anúncio ou comercial é veiculado.

insert Do ing. 1 *Edit.* O mesmo que encarte. 2 *Publ.* Ato de inserir uma mensagem curta durante um programa de rádio ou televisão (uma frase, um leteiro, uma logomarca, etc.).

inside information Do ing. *Adm.* Diz-se de informação interna de uma empresa, conhecida apenas pela direção ou por pessoas a ela ligadas.

integração horizontal *Mkt.* Modo e forma de crescimento integrado em que a expansão de uma empresa se dá na direção da concorrência. **integração para a frente** *Mkt.* modo e forma de crescimento integrado em que a expansão de uma empresa se dá na direção de seu sistema de abastecimento e de seus fornecedores, p.ex. uma editora que adquire uma gráfica ou participação em fábrica de papel.

interatividade 1 *Comum.* Ref. aos meios de comunicação que permitem ao usuário intervir e controlar o curso das atividades. 2 *Inf.* Característica de um sistema, programa, equipamento, etc. de operar em interação com o usuário, por meio de comandos específicos, permitindo participar de atividades com outros usuários, alterar padrões visuais, etc.

intercalar 1 *Edit. Jorn.* Incluir um caderno de uma publicação (revista, jornal, ou livro) dentro de outros. 2 Incluir palavras ou frases em um texto.

interface 1 *Inf.* União física e lógica de dois sistemas que não poderiam ser conectados diretamente. 2 Ponto de contato entre o usuário e um sistema eletrônico, o que ele visualiza na tela do computador para interagir com um *software*.

internauta *Inf.* Neologismo que designa o usuário da internet, que navega pela rede acessando *sites*.

internet Do ing. *Inf.* Rede mundial de informação, originária da *World Wide Web (WWW)*, que liga computadores que entre si trocam informações na forma de arquivos de textos, sons e imagens digitalizadas, *software*, correspondência, *newsgroup*, etc., por meio de linha telefônica e com a instalação de um *modem* que transforma códigos digitais para o tráfego, tornando possível o uso de aplicativos gráficos e generalizando o uso, antes restrito, de aplicativos de texto.

interpontuação *Edit.* Seqüência de pontos (...) que, em um texto, indica supressão de palavras, frases ou trechos de uma citação ou transcrição, por serem dispensáveis para o entendimento e esclarecimento do leitor.

intranet Do ing. *Inf.* Sistema de rede interna de informações baseada na tecnologia da internet, us. por qualquer tipo de organização (empresa, entidade ou órgão público) que deseje compartilhar informações apenas entre seus usuários registrados, sem permitir o acesso de outras pessoas.

Introdução *Edit.* Designação da parte inicial de um texto escrito (artigo, ensaio, livro) o falado (discurso, palestra, entrevista), na qual são expostos as premissas, os fins, o argumento e o tratamento dado ao assunto pelo autor, palestrante ou entrevistado.

IP – Internet Protocol Do ing. *Inf.* Protocolo que define o formato e a seqüência de troca de mensagens entre computadores.

ipsis litteris Do lat. *Edit.* Significa ‘com as mesmas letras’, para indicar que a citação (de uma obra, texto, conceito, autor) se faz textualmente. ***ipsis verbis*** Do lat. Significa ‘com as mesmas palavras’, para indicar que a citação (de uma obra, texto, autor) se faz exatamente igual.

IR – Imposto de Renda *Econ.* Imposto cobrado diretamente sobre a renda das pessoas e das empresas. No caso das pessoas, quanto maior a renda, maior a taxa do imposto incidente. Para as empresas, o percentual do imposto de renda depende do tipo da empresa e do regime de tributação no qual ela se enquadra.

IRC Do ing. *Inf.* Sigla de *internet relay chat*, programa que disponibiliza conversa entre pessoas em tempo real na internet, permitindo acesso aos canais de *chat*.

itálico *Artgraf. Edit.* Caracter tipográfico inclinado à direita, us. em meio a um texto de tipos redondos como recurso de destaque, citação, ênfase, ou para distinguir palavras de outros idiomas, palavras de acepção especial, título de obras, denominações científicas (do lat.) de espécies botânicas e zoológicas, sumários, alíneas, etc.; o mesmo que grifo.

J

janela 1 *Artgraf.* Abertura ou claro propositadamente feito em um original ou na composição de um texto a fim de tornar a página mais arejada ou para inserir um novo texto, ilustração, vinheta, intertítulos, etc. 2 *Inf.* Área retangular, delimitada por uma borda e definida por um título, que aparece na tela do computador contendo um documento, arquivo, programa ou uma mensagem, passível de ser aberta mantendo abertas simultaneamente várias outras. 3 *Pap.* Abertura recortada em folha de papel ou em envelope, cartão ou embalagem, ger. coberta com papel transparente, para deixar ver o que está por baixo.

jato de tinta *Inf.* Processo de impressão digital, com a deposição de tinta líquida em jatos finos sobre o papel nas áreas a serem impressas.

Java *Inf.* Linguagem de programação universal, compatível com todos os programas de navegação na internet, que pode ser executada tanto numa estação isolada quanto distribuídas entre servidores e clientes de uma rede.

jingle Do ing. *Publ.* Propaganda gravada com som (música), texto e, se for o caso, imagens, com duração média de 30 segundos a 1 minuto, transmitida pelos meios de comunicação audiovisuais.

job Do ing. 1 *Mkt. Publ.* Designação de cada serviço específico contratado entre um cliente, seja ele permanente ou em potencial, e agência de propaganda, podendo ser p. ex. a simples criação de um texto ou toda uma campanha publicitária. 2 Trabalho feito para um anunciante do qual a agência de propaganda não tem a conta. 3 *Econ.* Emprego. ***job description*** *Mkt.* exame das ações desempenhadas pelos profissionais de marketing, sob aspectos diversos. ***jobber*** *Mkt.* atacadista.

jornal 1 *Jorn.* Publicação periódica, de características gráficas próprias e tiragem regular, podendo ser diário, semanal, quinzenal, bimestral, trimestral, semestral ou mesmo anual,

formada por folhas soltas dobradas e alceadas sem cola ou grampo, em formato dito standard (32 x 56 cm) ou em tablóide (28 x 32 cm), impressa em rotativa, *offset* ou outro processo, distribuído em bancas de jornais e esp. em outros pontos-de-venda (livrarias, supermercados, quiosques) e para assinantes, que tem por finalidade informar, persuadir e entreter os leitores, contendo matérias, reportagens, entrevistas, colunas, artigos, etc. e anúncios publicitários (jornal de classe; jornal de empresa; jornal eletrônico; jornal mural). 2 Noticiário transmitido por veículo de comunicação audiovisual, p. ex. rádio-jornal, telejornal. **jornaleco** 1 *Jorn.* jornal de má qualidade e ma feito. 2 *Artgraf.* Qualquer jornal de pequeno formato e tiragem reduzida, impresso por encomenda.

jornalismo 1 *Jorn.* Profissão do jornalista, que envolve atividades que visam transmitir informações ao público, por meio de jornais, revistas, emissoras de rádio e televisão, compreendendo pesquisa e apuração, entrevistas, redação, edição de textos incluindo ilustrações quando for o caso. 2 Profissão que envolve atividades de assessoria de imprensa para empresas privadas ou públicas, entidades, instituições, associações, etc.

JPEG, JPG Do ing. *Inf.* Sigla de *Joint Photographic Experts Group*, padrão de compactação de imagens estáticas, que retira algumas informações e elementos durante a compactação.

justificar 1 *Artgraf. Edit.* Alinhar um texto simultaneamente à esquerda e à direita, para que cada linha tenha exatamente a mesma largura formando um bloco. 2 Aumentar ou diminuir os espaços entre palavras ou entre linhas, ou acertar o número de linhas e espaços de uma página, a fim de ajustá-la a uma medida e adaptá-la à largura exata.

just in time Do ing. 1 *Adm. Mkt. Publ.* Termo que significa atender ao cliente interno ou externo no momento exato de sua necessidade com as quantidades necessárias para a operação/produção. 2 *Adm. Econ.* Sistema de gerenciamento de suprimentos que evita formação de estoques, demandando os insumos à medida que são necessários, com a redução de estoques, de reparos e de atrasos devidos a defeitos.

K

KB Do ing. *Inf.* Sigla de *kilobyte*, medida de memória ou capacidade de disco, equivalente a 1004 *bytes*; tb. grafado *kbyte* e *k-byte*. **Kb** Do ing. *Inf.* Sigla de *kilobit*, equivalente a 1000 *bits*.

kbps Do ing. *Inf.* Abrev. de *kilobits* por segundo, unidade de velocidade de transmissão de dados.

kerning Do ing. *Artgraf.* Ajuste de espaço entre letras, para compensar o excesso ou escassez de espaço entre as mesmas, derivado do próprio desenho desses caracteres, garantir uniformidade visual em todo o espaçamento e produzir efeitos de design (não deve ser confundido com *tracking*).

keyboard Do ing. *Inf.* O mesmo que teclado.

kit Do ing. 1 *Mkt. Publ.* Designação de um conjunto constituído por peças promocionais relativas a um produto ou serviço, englobando mensagens publicitárias, depoimentos, reprodução de matérias publicadas sobre o produto e, por vezes, amostras dos próprios produtos. 2. *Artgraf. Edit.* Conjunto constituído por uma publicação (revista, livro) ou coleção de publicações (p.ex. destinadas ao público infantil, com ilustrações para serem coloridas pelo

leitor) e materiais correlatos ou complementares (como, no caso, lápis para colorir). 3 *Comum*. Designação de um recurso audiovisual constituído de uma bateria de slides e de roteiro ou de *story-board* (seqüência de desenhos que orientam o roteiro) com a narração e os detalhes sobre o assunto para acompanhamento paralelo à projeção, por parte do expositor.

know-how Do ing. 1 Expressão us. para designar os conhecimentos profissionais, técnicos, administrativos culturais de uma pessoa, de emprego em todas as áreas. 2 Habilidade adquirida pela experiência; saber prático. 3 Conjunto de conhecimentos disponíveis por uma empresa, que lhe permite ter acesso a um mercado, manter-se nele ou desfrutar vantagens em relação a seus competidores.

L

lançamento 1 *Edit.* Ação ou resultado de divulgar e exibir ao público uma nova publicação (revista, livro). 2 *Mkt. Publ.* Ação ou resultado de divulgar e exibir ao público um novo produto, marca ou campanha, uma atração inédita (um autor, filme, show, etc.)

laptop Do ing. *Inf.* Denominação de computador portátil integrado console, teclado, mouse, display e vídeo; *notebook*.

largura de banda *Comum. Inf.* Elemento que determina a rapidez com que os dados vão fluir, seja numa linha de comunicação ou no barramento de um computador, expressa em *bits* por segundo (*bps*), *bytes* por segundo (*Bps*) ou ciclos por segundo (*Hz*): quanto maior a largura da banda, mais informações podem ser transmitidas num dado intervalo de tempo.

laser-filme *Artgraf. Edit. Inf.* Substituto do fotolito tradicional, us. exclusivamente para textos, gerado por equipamento que produz radiação eletromagnética monocromática e coerente nas regiões visível, infravermelha ou ultravioleta.

lauda *Artgraf. Edit. Jorn.* Folha padronizada, própria para redação de matérias para qualquer veículo impresso ou audiovisual. 2 *Edit.* Cada uma das páginas, escritas de um só lado, de um original.

layout Do ing. 1 *Artgraf. Edit. Jorn.* Qualquer esboço ou projeto gráfico de um texto, páginas ou publicação. 2 *Publ.* Esboço, mais bem acabado que um rafe, de um anúncio a ser apresentado ao cliente (anunciante) e posteriormente arte-finalizado e impresso (f. aportug.: leiaute).

legenda *Edit. Jorn.* Designação de texto curto que acompanha uma fotografia ou ilustração, publicada em revista ou jornal, ger. colocado abaixo da foto ou da ilustração, de caráter explicativo, informativo, interpretativo e até crítico.

lei da oferta e da procura *Econ.* Conceito que designa, de um lado, a existência de bens e serviços postos à disposição no mercado, por parte de vendedores (a oferta), e, de outro, a procura por parte de compradores (a demanda): os preços sobem com a diminuição da oferta e com o aumento da demanda, e vice-versa, sob um modelo 'perfeito' de mercado.

lembrança *Mkt.* Designa a intensidade com que determinado anúncio é memorizado pelo consumidor potencial, avaliada por técnicas especiais de pesquisa que ajudam a avaliar, por amostragem, a eficácia de uma mensagem publicitária.

letreiro *Mkt. Publ.* Denominação nominal ou simbólica de uma marca comercial afixada em área externa. **letreiro animado** equipado com dispositivos mecânicos, eletrônicos ou elétricos que permitem movimentar a mensagem ou apresentação.

lide *Edit. Jorn.* Abertura (o primeiro parágrafo) do texto de uma matéria ou reportagem, onde se apresentam, resumidamente e de forma direta, o assunto principal, o fato essencial e o clímax da história.

linguagem 1 *Comum.* Qualquer forma de comunicação, verbal ou não-verbal. 2 Designação de sistema de signos, escrito e falado, característicos de um indivíduo e uma sociedade. 3 Instrumento pelo qual as pessoas estabelecem vínculos no tempo e determinam os tipos de relações que mantêm entre si, ou em um grupo ou setor (p.ex. o vocabulário técnico dos economistas, a gíria própria dos jornalistas, dos artistas, etc.), ou relativa aos sistemas e programas de computadores.

linha *Artgraf. Edit.* Série de caracteres compostos horizontalmente e justificados em certa medida de coluna ou página. **linha centrada** *Artgraf. Edit.* que não preenche toda a medida da coluna ou da página, colocada de forma simétrica com claros iguais dos dois lados. **linha cheia** *Artgraf. Edit.* que preenche toda a medida da coluna ou da página. **linha quebrada** *Artgraf. Edit.* última linha de um parágrafo que não chega ao fim da medida e fica menor que a largura da coluna, preenchendo-se o resto do espaço com claros.

linha d'água 1 *Pap.* Marca d'água que se faz no papel, constituída por linhas paralelas espaçadas. 2 Tipo de papel avergoado fornecido no Brasil com isenção fiscal e destinado exclusivamente, por lei, à impressão de livros, revistas, jornais e publicações de caráter educacional.

linha editorial *Edit. Jorn.* Designação da postura, o estilo e a direção seguidos por uma empresa de comunicação na programação de seus produtos (revistas, livros, jornais, programas de televisão, programas de rádio, discos) e na elaboração de matérias noticiosas, baseada em uma política editorial.

link Do ing. 1 *Comum.* Ligação entre equipamentos e sistemas de transmissão e de recepção de dados na comunicação eletrônica. 2 *Inf.* Conexão realizada quando o usuário seleciona uma palavra ou figura e é levado ao assunto desejado, que pode estar em outra página de um *site* ou mesmo em outro *site*. 3 *Mkt. Publ.* Ligação temática ou formal entre as peças de uma campanha publicitária. **linkar** *Inf.* ação de fazer *link*.

liquidação 1 *Adm.* Decisão de desinvestimento de uma empresa. 2 Conversão de estoques ou de ativos de uma empresa em dinheiro, face a dificuldade de liquidez.

listing Do ing. *Inf.* Qualquer saída impressa produzida pelo computador (a listagem), ou a própria operação de imprimir uma lista, relação ou documento.

litografia *Artgraf. Edit.* Arte ou técnica de reproduzir, por pressão, desenhos traçados com tinta gordurosa numa pedra calcárea especial. 2 Oficina onde se realiza esse processo. 3 Folha ou estampa impressa por esse processo.

livro 1 *Artgraf. Edit.* Publicação impressa, constituída folhas ou cadernos, cosidos ou por qualquer outra forma presos por um dos lados, formando o miolo, e enfeixados ou montados em capas flexíveis ou rígidas. 2 Obra literária, científica, técnica ou artística que compõe um volume

ou um tomo. **livreto** *Edit.* trabalho impresso, com mais folhas que um folheto, grampeado ou com lombada costurada, encadernado ou não.

login Do ing. *Inf.* Identificação de um usuário na rede, solicitada por alguns *sites* para serviços exclusivos ou personalizados.

logo *Mkt. Publ.* Abrev. de logotipo ou logomarca.

logomarca *Mkt.* Desenho característico que identifica uma instituição, empresa ou produto (pode eventualmente fundir-se com o logotipo da empresa).

logotipo *Mkt. Publ.* Símbolo constituído por palavra (o nome ou denominação) ou grupo de letras (a sigla ou abreviatura), sob desenho característico, que funciona como elemento de identidade visual de uma empresa, instituição, produto, etc. a ser facilmente reconhecida pelo público us. nas mensagens e anúncios, impressos, letreiros, embalagens, veículos de transporte.

loja de conveniência *Econ.* Pequeno ponto de venda com produtos de alto giro, ger. aberto durante muitas horas em todos os dias da semana.

loja virtual *Inf. Site* com operações comerciais *online*.

lombada *Artgraf. Edit.* Parte posterior de uma publicação, onde se cosem ou colam os cadernos com a capa e onde se imprimem geralmente o título da obra, o nome do autor e da editora; dorso.

lombada canoa *Artgraf. Edit.* feita de grampos, us. em revistas, folhetos, livretos; tb. chamada grampo a cavalo. **lombo** *Artgraf. Edit.* margem interior da página de uma publicação, localizada entre a lombada e a mancha.

luminoso *Publ.* Tipo de cartaz publicitário com iluminação interna.

M

macromarketing *Mkt.* Utilização de técnicas de marketing com a finalidade exclusiva de viabilizar um grande projeto de interesse público, por meio de programas prioritariamente voltados para a comunidade.

magenta *Artgraf. Edit.* Uma das cores básicas us. em quadricromia, juntamente com o ciano, o amarelo e o preto.

mailing list Do ing. *Comum. Jorn. Mkt. Publ.* Relação de nomes e endereços, e outros dados mais específicos de consumidores e *prospects* e de determinados públicos de interesse, para envio de correspondência, publicações, material promocional ou informativo, utilizada em campanhas publicitárias e de marketing.

mainframe Do ing. 1 *Inf.* O computador principal de uma interligação de computadores, ou a unidade principal de um computador; o mesmo que unidade central de processamento. 2 Servidor central em grandes redes de computadores.

make-up Do ing. 1 *Mkt. Publ.* Ref. a ação ou processos de aprimorar, decorar ou ‘embelezar’ um produto, retocando sua forma e aparência, enriquecendo visual e materialmente sua embalagem. 2 *Edit. Jorn.* Ref. a ação ou processo de burilar e aprimorar um trabalho manuscrito ou impresso, por exemplo, retocando seu texto e/ou acrescentado elementos de impacto visual em sua apresentação.

mala direta 1 *Comum. Mkt. Publ.* Divulgação promocional de produtos e serviços por meio do envio de peças de propaganda impressa (folhetos, cartas-circulares, catálogos, livretos etc.) pelo correio ou por entrega em mãos, para clientes habituais ou potenciais. 2. Forma de mídia seletiva, dirigida e mais personalizada, ger. realizada por agências ou equipes especializadas. **mala cooperada** *Mkt. Publ.* diz-se de duas ou mais ofertas de diferentes anunciantes inseridas na mesma correspondência, cujos custos são rateados entre eles por acordo prévio.

mancha gráfica *Artgraf. Edit.* Conjunto de texto e imagem da página, constituindo sua parte impressa, ladeado em cima e em baixo, a direita e a esquerda, pelas margens.

manual *Edit. Jorn.* Livro ou folheto, de caráter prático e conciso, contendo instruções e noções essenciais sobre determinado assunto, profissão, atividade, produto ou serviço, ger. em formato pequeno e portátil, de modo a poder ser carregado e manuseado com facilidade (manual técnico; manual de serviços; manual de organização e métodos; manual de redação; etc.).

mão *Artgraf. Pap.* A vigésima parte de uma resma, ou seja, 25 folhas.

marca 1 Símbolo que funciona como elemento identificador e representativo de uma empresa, de uma instituição, de um produto etc., por meio do nome, do logotipo ou da logomarca. 2 *Mkt. Publ.* Nome do produto veiculado em campanhas publicitárias. **marca registrada** *Mkt.* expressão conhecida como um símbolo (palavra, letra, desenho, emblema), destinado a individualizar um produto, devidamente registrado em órgão competente (no Brasil, o Instituto Nacional de Propriedade Industrial – INPI), a fim de assegurar seu uso exclusivo por uma empresa.

marca de corte *Artgraf. Pap.* marcas incluídas no papel impresso para indicação das áreas de corte. **marca de registro** *Artgraf.* Marca com desenho em cruz feita para controle de sobreposição de cores de impressão, tb. conhecida como “mosca”.

marca-d’água *Artgraf. Pap.* Marca em forma de desenho translúcido, visível por transparência, em papéis utilizados pra confecção de documentos, esp. de cunho oficial, mas também us. em empresas e entidades e cédulas (de dinheiro, o papel-moeda): impressa no papel durante sua fabricação, pelo contato da pasta de papel com fios de latão que provocam a filtragem do volume de água excedente e retêm a massa de pasta de maior consistência.

margem 1 *Artgraf. Edit.* Área do papel que fica em branco; espaço branco, sem impressão, que envolve a mancha (margem superior ou cabeça; margem inferior ou pé; margem exterior ou de corte; margem interior ou de lombo. 2 *Econ.* Diferença entre o preço de venda e os custos variáveis de produção ou operação de um bem ou serviço. **margem de refilo** *Artgraf.* margem de papel necessária ao corte final de uma publicação (o refilo) para ajustá-la ao formato desejado. **margem de sangria** *Artgraf.* linha que delimita a área de impressão, garantindo a extensão de imagens até o limite da página depois do corte final.

market share Do ing. *Mkt. Publ.* Expressão que designa aferição do grau de participação de uma marca ou de um produto no mercado em determinado momento.

Marketing 1 *Mkt.* Compreende genericamente a execução, por uma empresa, das atividades necessárias para criar, promover e distribuir produtos de acordo com a demanda existente ou potencial e com sua capacidade de produção, por meio das atividades fundamentais de pesquisa de mercado, planejamento do produto, determinação dos preços, propaganda, promoção de vendas, distribuição. 2 Conjunto das atividades empresariais destinadas à descoberta, conquista, manutenção e expansão de mercados para as empresas e suas marcas. 3 Área da empresa encarregada de planejar e administrar as tarefas de marketing. **marketing direto** 1 *Mkt.* ferramenta de marketing e de comunicação de marketing utilizada para estabelecer o relacionamento direto entre as empresas e seus consumidores e *prospects*. 2 expressão que designa uma estratégia de comercialização em que a figura do intermediário (varejista, lojista, pontos-de-venda) é eliminada ou minimizada, quando da distribuição de um produto ao consumidor final, realizado ger. por meio das vendas pelo sistema de reembolso postal, por demonstradores (vendedores) de ‘porta em porta’, por mala direta ou pela divulgação em veículos de comunicação. **marketing institucional** *Comum. Mkt.* estratégia e o trabalho de comunicação voltados para a imagem da empresa, entidade ou instituição, como apoio ou reforço ao marketing de produto ou serviço. **marketing mix** *Mkt.* o conjunto das atividades necessárias à realização do marketing, reunidas em quatro áreas básicas: produto, distribuição, promoção; preço.

markup Do ing. *Econ.* Designação da diferença entre o custo total de produção e o preço de venda ao consumidor final, indicando esp. o custo da distribuição física do produto, inclusive com a incorporação dos lucros realizados pelos intermediários e varejistas.

máscaras 1 *Artgraf.* Qualquer recurso us. para bloquear ou esconder partes de uma ilustração ou área. 2 *Mkt. Publ. Make-up*, ou maquiagem.

mass media Do ing. *Comum. Mkt. Publ.* Tipo e modo específicos de comunicação dirigida a um público numeroso, relativamente heterogêneo e anônimo, envolvendo revistas, jornais, rádio, tv, agências de publicidade, agências de notícias, editoras de livros e de discos, produtoras de vídeo e de cinema, internet, empresas de relações públicas e de marketing, com as funções básicas de informar, divertir, persuadir e ensinar além de basicamente incentivar e expandir o consumo de bens e serviços de natureza cultural.

matéria 1 *Edit. Jorn.* Tudo o que é publicado, ou feito para ser publicado, por revistas ou jornal, incluindo texto (noticiário, reportagens, artigos, notas, crônicas) e ilustrações, ou para se levado ao ar em programa noticioso por emissora de rádio ou tv. 2 *Artgraf. Edit.* Qualquer texto original ou composição gráfica.

matricial *Inf.* Tipo de impressora de baixa resolução que imprime pontos de tinta no papel pela ação de uma agulha sobre a fita.

matriz 1 *Artgraf.* O elemento básico de qualquer processo de impressão e/ou de composição. 2 *Inf.* Sistema ou método us. em *softwares* de planilhas eletrônicas para expor os dados organizados em linhas e colunas.

megabit *Inf.* Unidade de medida de informação correspondente a 1.024 *kiobits* [sigla: *Mb*]. j

megabyte Do ing. Unidade de medida de informação equivalente a 1.024 *kilobytes* ou 1 milhão de *bytes* [sigla: *MB*].

meio de comunicação 1 *Comum.* Canal ou cadeia de canais que liga a fonte ao receptor; sistema onde ocorre a transmissão de mensagens. 2 O conjunto de veículos como revista, jornal, rádio, tv, *outdoor*, *indoor*, internet, intranet, etc.

meio-tom 1 *Artgraf.* Reprodução de uma imagem pela gradação de tons contínuos. 2 Graduação do preto; as partes cinzas nas peças em preto-e-branco.

memória 1 *Inf.* Dispositivo, no computador, capaz de receber, reter, conservar e permitir a recuperação de informações em um sistema. 2 *p.ex.* Todo e qualquer elemento capaz de guardar informações e dados durante um período de tempo, curto ou longo, e de fornecê-las quando solicitado. **memória cachê** processo de armazenamento temporário, no computador do usuário, de uma página, que é acessada pelo cachê em vez do servidor do *site*. **memória RAM** (*Random Access Memory*) circuito ou placa no interior da CPU, de capacidade medida em *megabytes*, na qual as informações são registradas, com o computador ligado.

mensagem 1 *Comum.* Seqüência de signos que correspondem a regras de combinação prévia e que um emissor transmite a um receptor por meio de um canal. 2 *Edit. Jorn. Publ.* Aquilo que é dito em um texto, discurso, anúncio, campanha publicitária, etc.

menu *Inf.* A lista de opções, em um aplicativo, da qual o usuário seleciona uma ação determinada.

mercado 1 *Econ.* Conjunto de normas, costumes, e elementos que aproximam vendedores e compradores para a realização de trocas entre si, podendo ser local, regional, nacional, e mundial. 2 Ref. ao local onde são realizadas negociações e operações de compra e venda de bens e serviços ou de títulos (feiras, lojas, Bolsas de Valores, Bolsas de Mercadorias): mercado financeiro, mercado de trabalho, mercado de capitais, mercado de produtos, etc.

merchandising Do ing. 1 Termo que define as operações estudadas para estimular a comercialização de um produto, distinto do marketing pela forma de inserir o objeto da promoção (mercadoria ou marca) em eventos culturais e sociais, em novelas de tv, cenários de teatro e filmes de cinema, quase só utilizando mensagens visuais; forma de publicidade indireta. 2 *Mkt.* Ferramenta utilizada no ponto-de-venda e em espaços editoriais (mídia impressa, eletrônica, etc.) para reforçar mensagens publicitárias feitas anteriormente, ou mesmo em substituição à propaganda, em alguns casos.

micreiro *Inf.* Gíria para designar pessoa entusiasmada por microcomputador, muitas vezes com conotação pejorativa.

microcomputador *Inf.* Computador de pequeno porte, de uso doméstico a profissional, capacitado a operar com diversos sistemas e programas, em praticamente todos os setores e campos da atividade humana. **microprocessador** a unidade central de processamento de um microcomputador, constituída por uma unidade de controle principal, uma unidade aritmética e lógica e registradores de controle em circuito integrado.

mídia 1 *Comum.* Conjunto de veículos de comunicação, como revistas, jornais, tv, rádio, internet, cinema etc. 2 *Mkt. Publ.* Meios de veiculação de anúncios e campanhas publicitárias, como revistas, jornais, rádio, tv, cinema, internet, *outdoors*, etc. 3 *Publ.* Atividade ou setor, ou o profissional especializado, de uma agência de propaganda encarregado da veiculação das mensagens e anúncios. 4 *Inf.* Todos os objetos tangíveis nos quais se gravam dados, como disquetes, *cds*, *zip disks*. **mídia eletrônica** *Inf. Mkt. Publ.* conjunto dos veículos eletrônicos

(internet, tv, rádio, cinema, certos tipos de luminosos e *outdoors* eletrônicos) us. em uma campanha publicitária. **mídia impressa** *Mkt. Publ.* conjunto dos veículos impressos (revistas, jornais, folhetos, cartas, mala-direta, *outdoors*, *displays*) utilizados em uma campanha publicitária. **mídia interna** *Publ.* inserções publicitárias de um veículo nele mesmo. **mídia online** *Inf. Publ.* a internet, com as ações podendo ser feitas em tempo real. **mídia básica** *Mkt. Publ.* em um plano de mídia, o meio de comunicação utilizado como base da comunicação a ser feita. **mídia de apoio** *Mkt. Publ.* em um plano de mídia, os meios de comunicação utilizados como complemento e apoio à mídia básica. **mídia mix** *Mkt. Publ.* conjunto dos meios, veículos, formatos e posições utilizados em um plano de mídia.

miolo *Artgraf. Edit.* Conjunto de folhas que constituem o interior de uma publicação.

móvil *Mkt. Publ.* Peça publicitária, com mensagem relativa a um produto ou serviço, us. em pontos-de-venda, ger. feita de papelão e arame, suspensa no espaço por fios para poder movimentar-se ao vento.

modem Do ing. *Inf.* Contração das palavras *modulador* e *demodulador*; dispositivo constituído por um conjunto de placa e *softwares* us. para tornar compatíveis os sinais de um computador com um canal de comunicação, p.ex. telefone, fax, etc., permitindo a comunicação em rede.

monitor 1 *Inf.* Parte integrante de um computador, designa aparelho periférico de saída semelhante a um televisor no qual é exposto na tela para operador, tudo que está acontecendo naquele momento na memória *RAM*. 2 Periférico de saída que faz a interação entre o operador e o sistema operacional do computador.

monocromia *Artgraf.* Impressão a uma só cor, ou a preto. **monocolor** *Artgraf.* diz-se de qualquer tipo de arte reproduzida em apenas uma cor; monocromático.

monolúcido *Pap.* Tipo de papel, fabricado de uma pasta química branqueada, com um lado liso e brilhante e outro grosso.

mouse Do ing. *Inf.* Dispositivo (com forma que lembra um rato) periférico de apontamento, que controla a posição de um cursor na tela e que conta com um ou mais botões, usado para indicar e seleccionar opções, ícones e outros elementos de interface.

multimídia 1 Recurso que une textos, imagens, áudio e vídeo, utilizando veículos de comunicação diferenciados, com vistas à complementação das mensagens. 2 *Comun. Inf. Mkt. Publ.* Mensagem que utiliza mais de uma mídia para ser transmitida, como um audiovisual ou vídeo interativo (unindo, p.ex. videoteipe, *disc-laser* e computador). 3 *Inf.* Técnica de programação que permite utilizar inúmeros recursos de *input/output* em um programa de computador.

multipack Do ing. *Mkt. Publ.* Embalagem contendo certa quantidade de um mesmo produto para fins promocionais ou de facilidade de transporte pelo consumidor, p.ex. latas e garrafas.

N

navegador *Inf.* Software ou aplicativo que permite a um usuário da internet, conectado à rede por meio do provedor de acesso, buscar e encontrar aquilo que procura. **navegar** *Inf.* visitar páginas ou *sites* na *web* sequencialmente sem parar definitivamente.

negrito Do ing. *Artgraf. Edit.* O mesmo que *bold*.

newsletter Do ing. 1 *Edit. Jorn.* Formato editorial de publicação periódica, us. para divulgação e difusão de informações institucionais. 2 *Edit. Jorn. Mkt. Publ.* Peça gráfica, na forma de uma carta ou pequeno jornal, com estilo editorial, utilizada como veículo de comunicação publicitária e de relações públicas.

nickname Do ing. *Inf.* Apelido de identificação us. pelos usuários na internet.

no prelo *Edit.* Expressão us. para caracterizar publicação ou obra que esteja em fase de produção gráfica, esp. de impressão, prestes a ser publicada.

numerador *Artgraf.* Pequeno aparelho que imprime uma série seqüencial de números em ordem crescente ou decrescente, us. em impressos que exigem numeração, como notas fiscais, ingressos, *tickets*, cédulas, etc.

O

OCR Do ing. *Inf.* Sigla de *Optical Character Recognition*, sistema que permite reconhecer caracteres de texto em imagens, transformando-os em textos editável e substituindo a digitação manual, existente na maioria dos aparelhos *scanner*.

off Do ing. 1 *Edit. Jorn.* Forma abreviada da locução inglesa ‘*off the record*’, informação confidencial, prestada por um entrevistado ao jornalista, com a condição de não ser publicada. 2 Informação obtida através de uma fonte não-identificada na matéria.

off-line Do ing. *Inf.* Desconectado, não está ligado à internet [oposto a *on-line*].

off-set *Artgraf.* Técnica de impressão que utiliza máquinas planas, nas quais o papel entra em folhas e é impresso pela passagem de um cilindro (em que está gravado o texto e/ou imagem) sobre ele.

on-line Do ing. *Inf.* Diz-se dos dispositivos periféricos que estão sob controle direto de uma unidade central de processamento ou em comunicação com ela. 2 Ref. à interação entre o usuário e um computador. 3 Conectado à internet o que permite comunicação e transmissão de dados em tempo real [oposto a *off-line*].

opacidade *Pap.* Propriedade de obstruir a passagem da luz; não deixando transparecer imagens ou textos de um lado para outro: quanto mais opaca a folha menor a transparência.

opúsculo *Artgraf. Edit.* Impresso composto por um máximo de 48 páginas, tb. denominado brochura ou folheto.

orelha *Artgraf. Edit.* Cada uma das extremidades laterais de capa, em uma publicação em brochura, ou da sobrecapa, em uma publicação encadernada, dobrada para dentro e ger. impressas, contendo informações sobre o autor e sua obra.; o mesmo que badana.

original 1 *Artgraf. Edit.* Texto, acompanhado ou não d ilustrações, fotografias, etc., manuscrito ou digitado entregue pelo autor a editora para ser produzido graficamente. **original a traço** *Artgraf. Edit.* qualquer original em preto chapado sem gradação de tom. **original opaco** *Artgraf. Edit.* qualquer original não-transparente: ilustração, fotografia, etc. **original em tom contínuo** *Artgraf. Edit.* qualquer imagem com uma gama de tons intermediários entre cores diferentes ou entre preto e o branco sob a forma de *degradé*.

outdoor Do ing. 1 *Mkt. Publ.* Painel impresso, colocado em locais de grande fluxo de carros, pessoas, com excelente visibilidade, com mensagem concisa a fim de permitir a leitura e a compreensão do conjunto em poucos segundos; propaganda feita ao ar livre.

overlay Do ing. *Artgraf.* Folha de papel transparente, ger. papel vegetal, sobreposta à arte-final contendo informações d produção e elementos gráficos que devem ser mesclados no fotolito ou rotofilme, ou como simples proteção.

overprint Do ing. *Artgraf.* Técnica de pré-impressão que utiliza a sobreposição de cores ma impressão.

own advertisements Do ingl. *Publ.* Anúncios da própria agência de propaganda.

P

padronização *Adm. Econ.* Aplicação de normas a um processo produtivo ou administrativo, ou à forma e conteúdo de produtos, a fim de reduzir os custos e aumentar a eficiência do processo, ou o aspecto de um produto: na prática, materializa-se pela produção racional e uniforme de produtos idênticos, em série e sempre pelo mesmo processo.

page Do ingl. *Inf.* Página eletrônica, que em conjunto formam um *site*, documento em formato *html* com textos, fotos, figuras, etc. **page views** *Inf.* número total de vezes que uma página é visualizada pelos usuários (p.ex. 3 milhões de *page views* significa que a página foi aberta três milhões de vezes): para efeito de contagem, a página precisa ser aberta totalmente.

página 1 *Artgraf. Edit. Jorn.* Cada um dos lados das folhas de uma publicação (revista, livro, jornal, livreto, folheto, etc.). 2 O texto contido em cada um desses lados. 3 *Publ.* Unidade básica de anúncio em uma revista. **página cheia** *Artgraf. Edit.* que é integrada por composição corrida. **página coxa** *Artgraf. Edit.* que, por exigência da paginação, fica mais alta ou menos alta que as demais. **página curta** *Artgraf. Edit.* que não atinge o número de linhas de medida, como as de fim de capítulo. **página deitada** *Artgraf. Edit.* que, contendo tabela, fac-símile, ilustração, etc., que não cabem na largura, é disposta no sentido da altura. **página de créditos** *Artgraf. Edit.* em livro, ger. situada no verso da página de rosto contendo mais informações complementares sobre a obra, autor, editor, a menção de *copyright* e a ficha catalográfica. **página de rosto** *Artgraf. Edit.* que inicia um livro e na qual estão reproduzidas, com mais detalhes, todas as informações já contidas na capa: título da obra (e subtítulo, se houver), nome do autor e do tradutor (se for o caso), nome da editora, local e data da publicação, série ou coleção a que pertence (se for o caso); tb. denominada frontispício ou folha de rosto. **página determinada** *Publ.* que, em revista

e jornal, tem preço de anúncio mais alto, variável página a página, seção por seção. **página indeterminada** *Publ.* em que a escolha da página e do local onde será publicado o anúncio fica a critério da diagramação da revista ou do jornal, em função da disponibilidade de espaço, e na qual o preço é inferior ao cobrado para página determinada. **página espelhada** *Artgraf. Edit.* que fica ao lado de uma outra. **página nobre** *Artgraf. Edit. Jorn.* página ímpar, assim chamada porque desperta mais atenção, quase sempre vista antes da par pelo leitor, ao folhear qualquer publicação, por isso mais solicitada para a veiculação de anúncios e/ou para colocação de matérias mais importantes.

paginação *Artgraf. Edit. Jorn.* Ação ou resultado de paginar, reunir e dispor harmoniosamente, de acordo com um projeto gráfico e/ou esquema de diagramação, todos os elementos que devem integrar uma página de revista, livro, jornal, ou outro tipo de publicação (textos já compostos, ilustrações, títulos, notas, tabelas, anúncios).

painel 1 *Publ.* Modalidade de propaganda em via pública, ao ar livre, apresentando mensagem fixada sobre material durável (ger. chapas de metal montadas em estrutura de madeira ou sobre paredes de edifício), em diversos formatos e tipos. **2** *Mkt.* Tipo de pesquisa de mercado baseada nas informações de um grupo de pessoas selecionadas por um processo de amostragem, feita a intervalos regulares, com a finalidade de, p.ex. avaliar o consumo ou aceitação de produtos, audiência de publicações, etc. **painel de controle** *Inf.* utilitário que controla as funções do computador, como instalar ou remover fontes, ajustar o mouse, a impressora e o som, alterar o número de cores do monitor, etc.

pantone Do ing. *Artgraf.* Padrão de cores muito utilizado como referência para impressão.

papel *Artgraf. Pap.* Material constituído de elementos fibrosos de origem vegetal e cola, em uma pasta de celulose polimerizada, devidamente secada e refinada sob a forma de folhas delgadas, us. para escrita, impressão, desenho, envoltórios, embalagens e outros fins: papel apergaminhado; papel bíblia; papel *bouffant/bufon*; papel jornal; papel *kraft*; papel manilha; papel monolúcido; papel *offset*; papel reciclado; papel seda; papel *strong*; papel *superbond*; papel tecido; papel vergê; etc.

papel *Econ.* Designação de qualquer documento representativo de valor em dinheiro e que seja negociável: ações, aceites cambiais, certificados de depósito bancário, letras de câmbio, debêntures.

papelão *Pap.* Denominação genérica de tipo de papel mais rústico, de elevado peso e espessura, ger. de acabamento simples, us. ger. para fabricação de caixas e outros fins industriais e comerciais.

papel-moeda *Econ.* Designação de dinheiro, em forma de papel, emitido pelas autoridades monetárias de um país, de circulação restrita ao território do próprio país emitente.

paper Do ing. *Adm. Comum. Econ. Edit. Mkt. Publ.* Designação de texto com informações e análises (de cunho político, econômico, administrativo, financeiro) para ser lido ou discutido em uma conferência, encontro, reunião interna de uma empresa, ou por um grupo de trabalho.

parágrafo *Edit.* Pequena divisão d um texto, capítulo ou artigo, podendo iniciar-se com um espaço à entrada da primeira linha (parágrafo português) ou não (parágrafo alemão).

password Do ing. *Inf.* Senha.

PB *Artgraf. Edit. Jorn.* Abrev. de preto-e-branco.

PC Do ing. *Inf.* Sigla de *Personal Computer*, computador de uso pessoal; microcomputador.

periódico *Edit. Jorn.* Tipo de publicação editada a intervalos regulares, podendo ser diário, mensário, anuário, tratando de assuntos genéricos ou específicos, cada edição numerada consecutivamente e em formato uniforme.

pessoa jurídica *Jur.* Designação de qualquer empresa, entidade, instituição, sociedade, corporação, com caráter coletivista e distinto das pessoas físicas que a formam, cuja existência depende de aspectos legais. **pessoa física** *Jur.* Designação de todo indivíduo (i.e. pessoa), desde seu nascimento até a morte, com direitos garantidos por sua própria existência e por pertencer a um grupo social: de vida, liberdade, associação, apropriação, consumo, produção e lazer.

pica Do ing. *Artgraf.* Unidade tipográfica de medida, correspondente a 12 pt ou 1 cícero [f. aportun.:paica].

picotagem *Artgraf.* Perfuração, feita em máquina ou com fio de picote, de pequenos orifícios em uma folha para que uma parte possa ser destacada da outra.

pixel Do ing. *Inf.* Abrev. de *picture element*, sistema de medida utilizada na internet, 1 pixel equivalendo a 0,010 mm, o menor ponto de uma imagem dentro do monitor.

plastificação *Artgraf.* Processo de cobrir um papel ou cartão impresso com película de celofane ou de plástico transparente (ger. as capas de publicações, como revistas e livros, são plastificadas).

plotagem *Inf.* Operação de *plotters*, dispositivos que traçam imagens por meio de diferentes processos a partir de arquivos digitais, esp. confecção de fotolitos.

plugin Do ing. 1 *Inf. Software* utilizado para complementar as funções de outro *software*, p.ex. um *software* de edição de imagens podendo receber um *plugin* com um novo recurso que originalmente não existe nele. 2 Extensões que adicionam novos recursos a um programa.

plus Do fr. *Mkt. Publ.* Termo us. para definir aquela coisa a mais que será oferecida ao consumidor (p. ex. um desconto, que é tb. um *plus*).

policromia *Artgraf.* Processo de impressão a várias cores, a partir das quatro cores básicas (amarelo, ciano, magenta e preto).

política de propaganda *Adm. Mkt. Publ.* Estratégia básica de propaganda de uma empresa ou entidade, ou marca, em consonância com a política de comunicação. 2 Regras a serem seguidas no trabalho publicitário de planejamento, criação, produção e mídia.

ponto *Artgraf.* Unidade de medida gráfica, baseada na divisão do “*pied du roi*” (30cm) em 798 partes, equivalente por isso a 0,376mm.

pontoCom *Inf.* Componente do endereço de um *site* ou *e-mail*, ref. às corporações comerciais. **pontoGov** *Inf.* ref. às organizações governamentais. **pontoNet** *Inf.* ref. aos provedores de serviço da internet. **pontoOrg** *Inf.* ref. às organizações sem fins lucrativos.

ponto de venda *Edit. Jorn. Mkt. Publ.* Local onde as vendas são efetivamente realizadas, como bancas de revistas, livrarias, supermercados, lojas, bares, restaurantes, centros de serviços, etc.

pop up Do ing. 1 *Publ.* Peça impressa dobrada que ao ser aberta projeta uma ilustração tridimensional, p.ex. um cartão, um livreto. 2 *Inf.* Mensagem publicitária exibida em janelas secundárias que se abrem sobrepondo a tela principal do *browser*, muito us. para promoções ou notícias importantes.

portal *Inf. Sites* que reúnem grande quantidade de informação e serviços, com vários canais com conteúdo específico, como *chats, shopping*, notícias, busca, etc., tornando-se portas de entrada para a internet e oferecendo meios de comunicar-se com ou outros portais e *sites*.

portfólio 1 *Publ.* Pasta com material elaborado e anúncios publicados da campanha de um cliente ou de trabalhos diversificados para apresentação como forma de credenciar-se ao contrato de uma nova conta. 2 Conjunto de contas de uma agência de propagandas. 3 *Edit. Jorn. Mkt.* Pasta pessoal de um profissional do ramo. 4 Conjunto de marcas, produtos e serviços de uma empresa. 5 Conjunto dos títulos de uma editora.

posicionamento *Mkt. Publ.* Técnica que determina em que posição a marca deve ser colocada no mercado: i.e. com que qualidade, com que preço, para quais segmentos do mercado, qual a imagem a ser construído, etc.

pré-impressão *Artgraf.* Todo o processo que antecede uma impressão, envolvendo fotolitagem, prova de impressão, montagem, gravação de chapa, etc.

prelo *Artgraf.* Designação genérica dos equipamentos mecânicos, manuais ou automáticos us. para imprimir provas.

preto-e-branco 1 *Artgraf.* Diz-se de trabalho impresso, ou de arte-final, produzindo apenas com uma cor (preto e seus meio-tons). 2 *Publ.* Peça publicitária que utiliza apenas uma cor preta e seus matizes de cinzas [abrev. PB].

print Do ing. *Inf.* Ação, processo ou resultado de imprimir. 2 Diz-se da folha de papel impressa por impressora conectada ao computador.

process color Do ing. *Inf.* Em *softwares* gráficos, processo de separação de todas as cores utilizadas em um documento nas quatro cores básicas (amarelo, ciano, magenta e preto).

programa 1 Forma de planejamento, no qual se relacionam atividades, e informações pormenorizadas, a serem executadas a curto prazo. 2 *Inf.* Conjunto ordenado de instruções, escrito em linguagem de programação e descrevendo as operações a serem executadas por um computador. **programa-fonte** *Inf.* versão de um aplicativo de computador na linguagem escrita original (apenas o programa-fonte permite a correção de um aplicativo e, portanto, a sua manutenção).

projeto gráfico *Artgraf. Edit.* Planejamento das características gráfico-visuais de uma peça gráfica, uma publicação, *folder*, cartaz, etc. envolvendo detalhamento de especificações para produção gráfica.

promoção *Mkt. Publ.* Ferramenta com a função de motivar consumidores e *prospects*, com vistas a ressaltar as qualidades de um produto ou serviço e promover o crescimento das vendas.

propaganda 1 *Mkt. Publ.* Conjunto das técnicas e atividades de informação e de persuasão, destinadas a influenciar as opiniões, os sentimentos e as atitudes do público num determinado sentido. 2 Qualquer forma impessoal de apresentação e promoção de idéias, bens e serviços.

prospect Do ing. 1 *Mkt. Publ.* Pessoa não-consumidora de um determinado produto ou serviço que tem potencial a vir a se tornar um consumidor, se devidamente motivado; cliente potencial. 2 Cliente em vista de ser angariado por uma agência de propaganda como anunciante.

prova *Artgraf.* Página impressa para avaliação e identificação de erros, para correção, antes da impressão final (no caso dos trabalhos em cores, além da prova com todas as cores utilizadas, há uma prova de escala com cada cor utilizada, que serve de guia para a impressão). **prova progressiva** *Artgraf.* para impressão com policromia, cada uma das provas mostrando a exata tonalidade da cor utilizada e a ordem em que as cores devem ser impressas. **prova dye sublimation** *Artgraf. Inf.* prova digital de alta resolução, que opera por transferência térmica de películas sobre o papel, cada qual com uma das quatro cores básicas de seleção (amarelo, ciano, magenta e preto).

publicação 1 *Artgraf. Edit.* Ação ou resultado de publicar: divulgar, lançar e trazer ao público informações, textos, ilustrações, notícias, reportagens, por meio de veículos de comunicação. 2 Designação de qualquer trabalho ou obra que seja impressa para divulgação e circulação junto ao público, como revista, livro, livreto, folheto, etc. **publicação eletrônica** *Edit. Inf.* fixada em mídia digital, como *CD-Rom*, disquete, disco rígido, etc.; publicação digital. **publicação não-periódica** *Edit.* publicada numa só vez, ou publicada a intervalos, em volumes cujo número é geralmente determinado previamente (livro, folheto, separata, etc.) **publicação on-line** *Edit. Inf.* acessível por meio de rede de computadores, como a internet. **publicação periódica** *Edit.* editada em série contínua, sob um mesmo título, a intervalos regulares ou irregulares, por tempo indeterminado, sendo os números da série datados ou numerados consecutivamente (jornal, revista, etc.) **publicação seriada** *Edit.* que aparece em volumes ou fascículos numerados cronológica ou seqüencialmente, sem data prevista de término (periódicos em geral, anuários, anais, séries monográficas, etc.).

publicidade 1 *Mkt. Publ.* Conjunto de técnicas pelas quais se procura influir na imagem que as pessoas e grupos sociais podem fazer de um produto ou marca, utilizando os veículos de comunicação (revista, jornais, rádio, tv, *outdoors*, etc.), por meio da divulgação de mensagens, sempre enfatizando as vantagens do objeto em foco, tendo por finalidade o incremento das vendas. 2 Atividade e profissão do publicitário, atuando autonomamente ou em equipes, nas agências de propaganda.

público *Comum. Edit. Jorn. Mkt. Publ.* Conjunto ou segmento de indivíduos para os quais se destina uma determinada mensagem (artística, cultural, jornalística, promocional), ou cujos interesses comuns são atingidos pelas ações de um veículo de comunicação ou pela ação de uma empresa, entidade ou organização: público interno (funcionários e chefias), público externo (clientes, consumidores, governo, imprensa, associações de classe, etc.) público misto (acionistas, revendedores e fornecedores). **público-alvo** *Comum Edit. Jorn. Mkt. Publ.* segmento do público (de um bairro, cidade, estado, região, país ou atividade, setor, faixa etária, etc.) que se pretende atingir e sensibilizar com uma publicação, uma notícia, um anúncio, uma campanha publicitária, uma ação de comunicação, etc. **público multiplicador** *Comum.* Grupo de pessoas de fora de uma empresa, entidade ou organização, como a imprensa, formadores de opinião, etc.

que exercem influência sobre as demais pessoas. **publieditorial** *Edit.* Expressão que designa os anúncios feitos na forma de matérias editoriais em qualquer mídia.

PV *Mkt. Publ.* Abrev. de ponto de venda.

Q

quadricromia *Artgraf.* Sistema gráfico que se separa as cores em retículas do amarelo, ciano, magenta, e preto, permitindo que praticamente todas as cores sejam reproduzidas com a impressão dessas quatro.

quadro 1 *Adm.* O conjunto de funcionários de uma empresa ('o quadro do pessoal'). 2 Situação, estado ('o quadro atual da economia do país mostra tendência ao desaquecimento...').

quarta capa *Artgraf. Edit.* Última capa de uma publicação (revista, livro, livreto, folheto, etc.).

quatro P's *Mkt. Publ.* Produto, preço, praça e promoção, que juntos formam o composto de marketing.

quilobit *Inf.* O equivalente a mil *bits*. **quiloByte** *Inf.* o equivalente a mil *bytes*.

quit Do ing. *Inf.* Finalizar um programa ou conexão de rede.

R

raff 1 *Artgraf. Edit.* Esboço inicial de qualquer trabalho a ser impresso; primeira fase da arte, antes do *layout* e da arte-final. 2 *Publ.* Primeiro rascunho na criação de um anúncio. 2 [f. abreviatura de *rough*].

RAM Do ing. *Inf.* Sigla de *Random Access Memory*; a memória mais us. tanto em micros *PC's* quanto na maioria dos computadores, mas com a desvantagem de ser volátil.

reciclagem 1 Designação do processo de reaproveitamento de produtos e materiais ger. descartados como refugo, sucata, sem serventia, etc. 2 *Pap.* Reaproveitamento do papel já utilizado, para a fabricação de papelão e de outro tipo de papel até mesmo us. em impressão.

redação 1 *Comum.* Maneira e forma pelas quais se expressa um pensamento ou um conjunto de idéias e conceitos, atendendo aos requisitos de clareza, concisão, densidade, objetividade, simplicidade, naturalidade, exatidão, precisão, coerência, variedade, ritmo e brevidade. 2 *Comum. Edit. Jorn. Mkt. Publ.* Ação ou processo de elaborar um texto informativo ou um texto de propaganda, cujo conteúdo, estilo, extensão e forma variam de acordo com o veículo que transmite a informação e o público a que se destina. 3 O corpo de redatores de uma revista, jornal, editora, agência de propaganda, emissora de rádio ou de tv. O local onde trabalham esses redatores. **redator** *Comum. Edit. Jorn. Mkt. Publ.* profissional que elabora textos e matérias jornalísticas ou textos publicitários, anúncios, etc.

rede 1 *Inf.* A interconexão entre diversos computadores e outros dispositivos, por meio de cabos, rádio ou satélite. 2 *Comum.* Grupo de emissoras de tv ou rádio pertencentes a uma mesma empresa ou afiliada a uma estação emissora central; o mesmo que *network*. **rede corporativa** *Adm. Inf.* rede de computadores pertencente a uma empresa. **rede sem fio** *Inf.* rede em que a conexão como os demais computadores e periféricos é feita por meio de ondas eletromagnéticas dispensando o uso de cabos.

refilar *Artgraf.* Fazer um corte muito delgado, pela guilhotina, de poucos milímetros nas margens exteriores das páginas de publicação (revista, livro e outros impressos) na fase de acabamento, a fim de igualar todo o conjunto de páginas do miolo e capas. **refilos** *Pap.* tiras cortadas das beiradas dos rolos de papel bruto nas rebobinadeiras e cortadeiras, ou das folhas na guilhotina, a fim de se ter o formato desejado.

registro 1 *Artgraf.* Perfeito encaixe de diferentes impressões a cores. 2 Sinal gráfico cheio de detalhes que registra a posição correta da sobreposição de cada uma das quatro cores que fazem a impressão em quadricromia.

relações públicas *Comum.* Atividade de comunicação que estabelece e mantém relações adequadas com os diversos públicos da empresa, com objetivos institucionais ou de apoio a marketing. [sigla; RP].

relevo *Artgraf.* Técnica de impressão que permite imprimir textos e ilustrações em relevo (alto ou baixo), mesmo sem tinta (relevo secol) e de lâminas metálicas (*hot stamping* em ouro, prata, bronze, etc.).

reprint Do ing. *Artgraf.* Segunda impressão ou qualquer reimpressão de um trabalho gráfico, no todo ou em parte.

resma *Artgraf. Pap.* Conjunto de 500 folhas de papel.

resolução *Inf.* Grau de nitidez de uma imagem ou caracter exibido na tela do computador ou impressa, expressa por uma matriz de pontos ou por pontos por polegada linear: quanto maior a resolução, melhor sua visualização em tela ou na impressão. **(ERRADO)**

CONCEITO CORRETO DE RESOLUÇÃO: É o número de pixels por polegada (dpi) que formam determinada imagem. Quanto maior o número de pixels por polegada, maior a resolução da imagem. Isso não significa necessariamente que a imagem está boa ou ruim. A resolução da imagem é determinada no momento em que ela é gerada.

DEFINIÇÃO: É a nitidez da imagem, ou seja é aquilo que eu vejo. Uma imagem pode ter um alta resolução mas uma baixa definição. Por exemplo, ela pode estar desfocada.

retícula *Artgraf.* Sucessão de linhas, quadriculos e espaços regulares formados por pontos diminutos, utilizados na reprodução gráfica para obtenção de meio-tons e efeitos especiais.

revisão *Artgraf. Edit. Jorn.* Leitura atenta, pelo revisor, de todo texto composto, confrontando as provas e contraprovas com o texto original e indicando, por meio de símbolos convencionais universalmente conhecidos pelos gráficos, todos os erros de composição, de boa disposição, de espaçamento etc., para serem emendados e corrigidos.

revista *Artgraf. Edit. Jorn.* Publicação periódica que trata de assuntos de interesse geral ou relacionados a uma determinada atividade ou ramo do conhecimento (artes gráficas, literatura, ciência, economia, indústria, tecnologia, comércio, política, etc.), produzida ger. em forma de brochura, de formato menor do que o jornal, capa colorida, em papel específico, de circulação nacional ou regional, e cujo conteúdo editorial determina seu público, gênero e tipo de propaganda que deve ser inserido.

rich media advertising Do ing. *Inf. Publ.* Publicidade na internet enriquecida com recursos de multimídia, permitindo maior interação com o usuário.

Risco Brasil *Econ.* Avaliação feita por instituições financeiras e agências internacionais das condições de segurança a atratividade proporcionadas pelo Brasil para os investidores externos.

rotativa *Artgraf.* Máquina impressora do sistema de rotogravura; máquina impressora de pressão feita entre dois cilindros, um que conduz os elementos a serem impressos e outro que conduz o papel que se desenrola da bobina alimentadora. **rotogravura** *Artgraf.* técnica de impressão que utiliza máquinas rotativas, e que o papel em bobinas é impresso quando passa em alta velocidade pelos cilindros em que estão gravadas as mensagens.

roteador *Inf.* Dispositivo que em uma rede de computadores seleciona a rota mais eficiente disponível no momento, para a transmissão de dados em redes locais interconectadas, atua como um link, permitindo a troca de informações entre ambas.

rótulo 1 *Mkt. Publ.* Pequeno impresso afixado na embalagem de um produto informando sobre o conteúdo do recipiente e identificando e promovendo o produto e a marca. 2 *Edit.* Conjunto dos dizeres colados ou gravados na lombada de uma publicação, esp. livro, com o título, autor, editora, etc.

rough Do ing. *Publ.* Raff.

royalty Do ing. Direitos de patente, designando o pagamento estipulado em contrato que uma empresa ou pessoa física faz com o detentor de uma patente ou marca de produto para obter o direito de produzi-lo ou comercializá-lo.

RTF Do ing. *Inf.* Sigla de *Rich Text Format*, padrão para codificação de texto formatado, compatível com diferentes programas.

S

salvar *Inf.* Armazenar um conjunto de informações, de forma a poder recuperá-las posteriormente, gravando-as, ger. em um dispositivo de memória secundárias.

sampling Do ing. 1 *Mkt. Publ.* Apresentação e encaminhamento de mensagens publicitárias e amostras de produtos e *prospects*, de forma a motivar sua experimentação. 2 Distribuição de amostras grátis.

sanfona *Artgraf.* Forma de impresso, ger. folheto ou encarte, com dobras repetidas que se abre para ler.

sangrar *Artgraf.* Fazer com que uma foto, desenho ou gráfico ultrapasse as margens de uma página, efetuando-se uma sangria (área da chapa ou impressão que se estende além da margem a ser refilada, us. esp. para fotografias, ilustrações, áreas de cor).

saturação 1 *Comum. Publ.* Veiculação excessiva da mesma peça publicitária, que acaba irritando o *target* e sendo contraproducente. 2 *Artgraf. Edit.* Propriedade de uma cor, pela qual distingue-se ser mais clara ou mais escura (o branco possui saturação máxima e o preto é totalmente destruído).

scan disk Do ing. *Inf.* Programa utilitário que faz uma varredura no disco rígido ou disquete a procura de algum erro, ranhura, ou mesmo fungos que estejam danificando o correto armazenamento de informações no disco.

scanner Do ing. 1 *Inf.* Aparelho utilizado para converter imagens (textos, fotografias, desenhos, etc.) em informações par um computador, que acoplado com uma impressora jato de tinta funciona como uma copiadora. 2 *Artgraf. Inf.* Equipamento computadorizado que faz a seleção de cores, os fotolitos e rotofilmes. 3 Acessórios de computador ou *workstation* que permite gravar uma ilustração ou foto na memória do aparelho para iniciar o processo de diagramação.

scroll *Inf.* Barra e rolagem, mecanismo que permite acessar o conteúdo sem precisar mudar de tela.

seleção de cores *Artgraf.* Processo de separação das quatro cores básicas (amarelo, ciano, magenta e preto) para a quadricromia e policromia.

serifa *Artgraf.* Arremate nas extremidades das hastes de uma letra; filete.

serigrafia *Artgraf.* Processo artesanal de impressão, que consiste em fazer a tinta passar para o papel, pano ou outro suporte através de uma tela de seda, náilon ou outro material que possa ser utilizado como matriz; *silk screen*.

servidor *Inf.* Programa ou computador que fornece serviços a outros computadores de uma rede.

símbolo *Mkt. Publ.* Elemento de identidade visual e gráfica de uma instituição, empresa ou marca, produto ou evento, ger. acompanhada de logotipo.

sistema operacional 1 *Inf.* Conjunto de programas fundamentais para a operação de um sistema de computador, controlando entrada e saída de informações, executando alocação de memória, controlando o trabalho dos periféricos e o tráfego das informações de saída e entrada. 2 Software destinado a executar as funções básicas de gerenciar os recursos físicos de um computador (memória, disco, teclado, etc.) e disponibilizar comandos que permitam ao usuário o acesso a esses recursos.

site Do ing. *Inf.* Conjunto de páginas eletrônicas (*pages*) reunidas em um só endereço, p. ex. www.anatec.org.br, e que podem ser expostas por meio da internet.

slogan Do ing. *Mkt. Publ.* Frase-síntese com o objetivo de marcar uma campanha ou a imagem da empresa ou instituição, e que por sua eficiência torna-se ligado ao produto.

sobrecapa *Artgraf. Edit.* Cobertura móvel de papel, impressa, que protege a capa de uma publicação, ger. livro, contendo material informativo, impresso nas orelhas, e que serve como elemento publicitário.

software Do ing. *Inf.* Conjunto de procedimentos, regras e métodos de programação e operação de computadores, diferenciado de hardware. 2 Sequência de instruções contidas em memória para o computador executar. 3 Conjunto de programas para serem utilizados por computadores.

spam Do ing. *Inf.* Mensagem indesejada, transmitida em massa indiscriminadamente, enviada por *e-mail* sem a solicitação expressa do destinatário.

splash Do ing. *Artgraf. Publ.* Forma gráfica de destacar características ou vantagens de produtos ou de serviços em impressos e embalagens.

spot Do ing. *Mkt. Publ.* Mensagem publicitária de rádio feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e uma música de fundo.

staff Do ing. *Adm.* Designação de equipe de técnicos, especialistas em determinado assunto ou de conhecimento e experiência específicos em diversos ramos tecnológicos que funcionam destacadamente nas operações de linha das organizações para funções de apoio e aconselhamento.

stroppe Do ing. 1 *Mkt. Publ.* Peça publicitária que se sobressai perpendicularmente à gôndola ou prateleira.

subliminar *Mkt. Publ.* Diz-se de propaganda que pretende atingir o inconsciente.

T

tablóide *Jorn.* Formato especial de jornal, cuja página representa a metade de um jornal de tamanho convencional, com 28cm de largura por 38 cm de altura, com 5 colunas em cada página.

tags Do ing. 1 *Artgraf. Edit.* Tipo de etiqueta solta. 2 *Inf.* Código identificador de um elemento dentro de um documento de texto, com o objetivo de indexar e vincular informações ao documento.

target Do ing. *Mkt. Publ.* Público-alvo ou mercado-alvo, segmento de pessoas ou empresas que se pretende atingir com um plano de marketing, campanha ou peça publicitária.

TCP/IP Do ing. *Inf.* Sistema de *Transmission Control Protocol/Internet Protocol*, protocolos de e comunicação básicos da internet, utilizados também na implementação de redes privadas, como intranets e extranets.

teaser Do ing. *Mkt. Publ.* Peça promocional, com mensagem curta, que antecede o lançamento de uma campanha publicitária, gerando expectativa para ela, podendo ou não ser identificada com o nome da empresa ou com a marca.

teclado *Inf.* Componente de um computador com as teclas dispostas para digitação, tendo a direita um teclado numérico como em uma calculadora e na parte superior as teclas de função associadas a um número (F1, F2, etc.) que servem para acionar um comando completo do programa.

TIFF/TIF Do ing. *Artgraf. Inf.* Sigla de *Tagged Image File Format*, formato de arquivo *bitmap* de imagem preto e branco ou colorida.

tipo 1 *Artgraf. Edit.* Estilo de uma letra impressa, desenho de letra do alfabeto e de todos os demais caracteres us. isolada ou conjuntamente para criar palavras, blocos de textos, etc. 2 Caracter tipográfico. **tipografia** *Artgraf.* antigo processo de impressão por pressão da matriz em clichê sobre o papel, utilizando tipos metálicos, ger. apenas de textos e pequenos símbolos. **tipologia** 1 *Artgraf. Edit.* coleção de caracteres tipográficos us. em um trabalho gráfico; tipografia. 2 estudo sistematizado dos caracteres tipográficos, esp. no que se refere ao desenho das fontes ou famílias de tipos.

tiragem *Artgraf. Edit. Jorn.* Quantidade de exemplares, impressos de uma só vez, em uma edição de qualquer publicação (revista, livro, jornal), expressa pela soma da circulação paga com a circulação distribuída por cortesia acrescida do encalhe.

tracking Do ing. *Artgraf.* Ajuste de espaçamento entre letras em um bloco de texto.

traço 1 *Artgraf.* Designação de ilustração ou símbolo sem nenhum meio-tom, em PB ou cor chapada. 2 *Comum.* Expressão us. para definir audiências muito pequenas, quase inexplicáveis de rádio e televisão.

trade Do ing. *Econ. Mkt. Publ.* Designação de comércio (distribuidores, representantes, atacadistas, varejistas, etc.) **trade-mark** *Mkt. Publ.* ref. à marca registrada, de posse exclusiva de uma empresa ou produto. **trade name** nome comercial de uma empresa.

tráfego 1 *Inf.* Quantidade de pessoas que visitam determinado *site*, que se constitui em um dos principais objetivos mercadológicos de qualquer negócio *on-line*. 2 *Publ.* Na agência de propaganda, departamento ou profissional que cuida do tráfego das tarefas e materiais entre os vários setores da empresa. **tráfego de leitura** *Comum.* Hábito de leitura das diversas seções de uma revista ou de um jornal com audiências diferentes, dependendo do nível de interesse que despertam em seus leitores.

tricromia *Artgraf.* Reprodução de originais a cores, utilizando três das cores primárias: amarelo, magenta e ciano, impressas nessa ordem.

U

update Do ing. *Inf.* Atualização de dados e informações de um arquivo. **upgrade** Do ing. *Inf.* atualização de *hardware*.

upload Do ing. *Inf.* Envio de arquivos de um computador para outro, ou de um usuário para um servidor de páginas *web*.

URL Do ing. *Inf.* Sigla de *Universal Resource Locator*, padrão de endereçamento da Web, conjunto de caracteres us. para identificar uma página na internet, cada um representando um endereço único que consiste de nome, diretório, máquina onde está armazenado e protocolado pelo qual deve ser transmitido.

usuário 1 *Adm. Mkt. Publ.* Pessoa, grupo, empresa ou instituição que usam o produto ou o serviço fornecido por uma organização. 2 *Econ.* Consumidor. *Inf.* Aquele que utiliza e acessa o computador; cliente.

V

varejo *Econ.* Comércio no qual se vendem as mercadorias por unidade, por quilograma ou fração deste, exercido por revendedores (os varejistas) que adquirem os bens dos produtores ou dos atacadistas.

vazado *Artgraf. Edit.* Diz-se de texto branco sobre o fundo preto ou cor chapada.

veiculação 1 *Comum. Publ.* Divulgação, propagação, transmissão e difusão de notícias, informes, mensagens publicitárias, anúncios, etc. 2 *Publ.* Inserção. 3 Conjunto de veículos utilizados numa campanha publicitária. **veículo** 1 *Comum. Mkt. Publ.* qualquer meio de divulgação impresso (revista, jornal, folheto, *folder*, volante, boletim, prospecto, etc.), visual (cartaz, letreiro, *affiche*, *outdoor*, *indoor*), auditivo (rádio) ou audiovisual (tv, cinema, *internet*, *intranet*) capaz de transmitir mensagens de comunicação e de propaganda ao público. 2 *Edit. Jorn.* empresa individual de cada meio de comunicação, como o canal ou a rede de TV ou rádio, a editora de revistas e jornais, etc. 3 *Mkt. Publ.* área da propaganda que agrupa os veículos de comunicação; mídia.

verticalização *Adm.* Expansão de uma empresa no sentido vertical, i. e. no sentido de seus fornecedores ou distribuidores.

vinco *Artgraf.* Sulco produzido no papel por meio apropriado, para facilitar a dobragem das folhas de uma publicação.

VIP (*Very Important Person*) Do ing. Designação de pessoa de destaque em algum ramo de atuação (empresários, artistas, políticos, etc.).

virtual 1 Diz-se de que existe como faculdade, porém sem ação ou efeito material. 2 *Inf.* Que resulta de, ou constitui uma emulação, por programas de computador, de determinado objeto físico ou equipamento, de um dispositivo ou recurso, ou de certos efeitos ou comportamentos seus. 3 *Inf.* Diz-se de tudo que só ocupa lugar no disco ou outro meio de armazenamento de dados.

vírus *Inf.* Programa de computador com a capacidade de inserir o próprio código em outros programas e infestar um computador sem que o usuário perceba, pois entra em ação apenas quando um programa é executado e, a partir daí, passa a ter ação independente.

W

web Do ing. *Inf.* Sigla de *World Wide Web*, rede mundial de comunicação entre computadores por padrões gráficos, provido pela internet, fornecendo conexões em formato de hipertexto entre servidores diversos. **webcam** Do ing. *Inf.* câmera de vídeo para captação de imagens para utilização em websites. **web design** Do ing. *Inf.* conjunto de atividades e técnicas de design gráfico e de editoração aplicadas à preparação de *sites* e páginas para *web*. **web mail** Do ing. *Inf.* sistema de correio eletrônico que poder ser aberto em qualquer computador, em todos os lugares que tenham acesso à internet. **webmaster** Do ing. *Inf.* profissional responsável pela editoração de *sites* e páginas da *web*, inclusive concepção editorial, design gráfico e formatação. **web page** Do ing. *Inf.* página que, com outras, forma um *site*, cada uma sendo um documento em formato *html* com textos, fotos, figuras, etc. **webphone** equipamento que evoluiu a partir do telefone normal e que permite o acesso à internet. **web site** Do ing. *Inf.* conjunto de páginas eletrônicas reunidas em um só endereço.

wikis Do ing. *Inf.* Páginas comunitárias na internet, que podem ser alteradas por todos os usuários com direitos de acesso, de uso particular, em empresas, etc.; p.ex. a *Wikipédia*, enciclopédia *on-line* escrita por usuários.

workstation Do ing. *Artgraf. Inf.* Conjunto de computador, vídeo, CPU, *scanner* e outros acessórios que operam programas gráficos de editoração eletrônica para preparação de anúncios, cartazes e outros materiais gráficos por agências de propaganda, escritórios de design ou fornecedor de artes gráficas.

world market Do ing. *Econ.* Mercado mundial de mercadorias, serviços e valores. **world trade** comércio internacional.

X

xiloglifa *Artgraf.* Arte ou técnica de esculpir ou gravar caracteres em madeira, esp. letras capitulares e letrinas para impressão de cartazes. **xilogravura** *Artgraf.* processo de gravação manual destinada a impressão sobre placa de madeira, utilizando ou não buril.

XML Do ing. 1 *Inf.* Sigla de *Extensible Markup Language*, linguagem e protocolo de comunicação entre sistemas que permitem troca de informações, dados e procedimentos mesmo entre sistemas completamente distintos que poderão decodificar a informação. 2 Linguagem derivada da *HTML* que permite ao programador personalizar suas próprias *tags*.

yellow goods Do ing. *Mkt.* Designação de bens domésticos cuja substituição acontece depois de anos em uso.

Z

zincografia *Artgraf.* Fotogravura a traço sobre placa de zinco. **zinco-gravura** *Artgraf.* processo de gravação em zinco.

zip Do ing. *Inf.* Processo de compactação de arquivos, por meio de determinados programas compactadores. **zipado** *Inf.* diz-se de documento ou arquivo comprimido (compactado) para

ocupar menos espaço em disco. **zip disco** *Inf.* disco magnético removível de grande capacidade de armazenamento, um pouco mais grosso que o disquete normal. **zip drive** Do ing. *Inf.* o *drive* que grava o *zip* disco, podendo ser localizado internamente na *CPU* ou instalado externamente.