

**NORMAS E
INSTRUÇÕES
DA IDENTIDADE
VALFIOS**



VALFIOS

MANUAL E INSTRUÇÕES

Introdução

Este manual de instruções e normas gráficas contém as regras básicas de utilização dos elementos fundamentais da marca Valfios, assim como o modo como eles se aplicam de forma a dar vida à mesma. O documento tem como objetivo instruir, esclarecer e materializar a identidade corporativa mediante os signos, símbolos, cores e tipografia previamente estudados, sendo assim usada para enviar mensagens claras aos seus públicos internos e externos. É fulcral seguir as linhas de orientação definidas neste documento de forma a garantir que qualquer peça de comunicação da marca sejam associadas. O profissional que manusear esta marca deve ler este documento e poderá fazer *download* do gerador do logótipo, assim como dos *templates* dos diversos meios físicos de comunicação base no link que se segue.

www.joaolimadesign.com/recursos_valfios

A aplicação que gera a identidade está dividida em duas partes, a versão positiva (valfios_Vpositiva) e a versão negativa (valfios_Vnegativa). Nestas aplicações¹ há ações básicas que resultam na exportação de novos logótipos, gerados pelos parâmetros inicialmente impostos. As ações básicas são despoletadas *on click*. As duas aplicações são constituídas pelos seguintes controlos básicos:

Gerar Novo - gera novo logótipo com mesmos parâmetros, inicialmente impostos.

Guardar .PNG - guarda o canvas em png. para pequenas e rápidas pré-visualizações da marca.

Guardar .SVG - guarda o logótipo em formato totalmente editável para aplicações e novas utilizações.

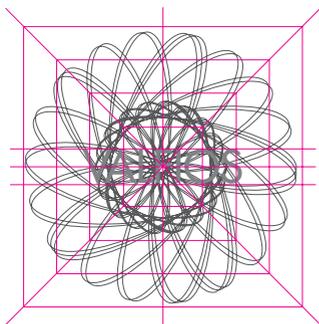
Gerar Grayscale - na versão positiva, gera logótipos apenas com tons de cinza.

Cores Background - na versão negativa, podemos controlar o fundo em que geramos o logótipo com base nas cores corporativas pré-definidas da marca.

¹para abrir a aplicação é necessário instalar a tipografia anexa, e ter java instalado no computador.

CONCEITO VISUAL

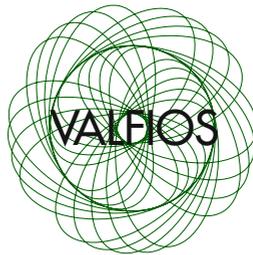
VALFIOS



O conceito visual tem, na sua base, o método de criação e geração da identidade.

O símbolo gerado a cada clique resulta numa forma irregular produzida em pseudo-random pelo computador, calcula os parâmetros introduzidos pelo designer, e fundamenta-se em gerar linhas que tornam um centro comum e que se replicam, criando o efeito de multiplicidade.

Estes parâmetros assentam numa consistente e coerente mancha gráfica, de forma a garantir que há uma ligação forte entre todas as formas geradas nos diferentes meios de comunicação. A fim de garantir uma similaridade gráfica, os parâmetros suportam uma grelha que estipula todas as possíveis variáveis dimensionais das formas geradas em pseudo-random, na qual é estritamente definido o local em que permanece sempre a tipografia, assegurando uma forte semelhança visual entre os logótipos gerados.



VERSÃO POSITIVA

Cor

Para utilizar a versão positiva do logótipo deverá abrir a aplicação com a nomenclatura: “Valfios_Vpositiva”. Posteriormente há comandos “on click” que realizarão as ações mencionadas. Todos os outputs serão exportados para a pasta da raiz da aplicação denominada de “data”.



A paleta de cor Valfios é um elemento importante, expressivo, e que em muito personaliza esta identidade dinâmica generativa. Todas as cores do símbolo são geradas como base nas variações cromáticas das gamas de fios da empresa.

Assim, esta variedade cromática com cerca de 25 cores distintas, cruza um forte sentido com os produtos, pois todas as cores estão presentes no catálogo e, por isso, totalmente corporativas.

VERSÃO POSITIVA

Grayscale

Para utilizar a versão positiva, mas em modo grayscale do logótipo, deverá abrir a aplicação com a nomenclatura: "Valfios_Vpositiva". Seguidamente, deverá gerar nova forma no botão do canto superior direito, designado por "Gerar Grayscale". Todos os outputs serão exportados para a pasta da raiz da aplicação denominada de "data".



A versão positiva conta também com a vertente grayscale. Esta pode ser utilizada em ambientes monocromáticos e com ambientes apenas de tons de cinza.

VERSÃO NEGATIVA

Cor

Para utilizar a versão negativa do logótipo, em modo policromático, com um fundo de cor, deverá abrir a aplicação com a nomenclatura: "Valfios_Vnegativa". Já com a aplicação aberta, no canto superior direito, temos acesso a uma dropdown que destaca, por defeito, as cores de fundo insitucionais. Todos os outputs serão exportados para a pasta da raiz da aplicação denominada de "data".



A versão negativa do logótipo, em modo policromático, com cor de fundo foi realizado com intenção de realçar as principais cores que a Valfios deseja publicitar. Estes ambientes são usados para contemplar e produzir o logótipo para alguns dos elementos de comunicação sazonais.

VERSÃO NEGATIVA

Monocromático

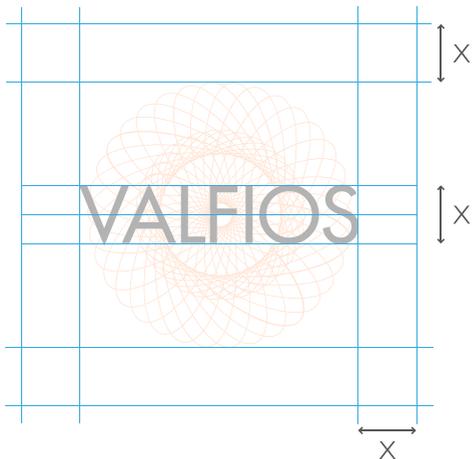
Para utilizar a versão negativa do logótipo em modo monocromático, deverá abrir a aplicação com a nomenclatura: "Valfios_Vnegativa". Automaticamente a aplicação surge, inicialmente, com este modo ativo. Todos os outputs serão exportados para a pasta da raiz da aplicação denominada de "data".



A versão negativa monocromática foi realizada a fim de responder às necessidades de aplicação da identidade sobre um fundo preto. Esta versão vem, assim, garantir uma boa leitura em ambiente negativo com fundo preto.

PROTEÇÃO DA MARCA

Margens e Dimensões



Para aumentar a sua visibilidade, a identidade da Valfios necessita de uma caixa de ar a seu redor. A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.

O "x" corresponde à altura da tipografia "VALFIOS".

versão impressa

versão digital

TIPOGRAFIA

ABCDEF

GHIJKLM

NOPQRS

TUWXYZ

abcdefghi

jklmnopqr

stuvwxyz

1234567890

ASSINATURA DA MARCA

Em elementos de comunicação

A assinatura corporativa da marca é um elemento corporativo com uma grande importância. “Since the beginning.” foi idealizado e concebido para cruzar a ideia de início, a ideia de construção, a ideia de transformação num objeto diferente e incógnito, a ideia das pequenas coisas que fazem a diferença e que estão patentes desde o início. Este elemento corporativo deve acompanhar elementos de comunicação base, cartas, envelopes e cartões de visita e deverá ser da cor do logótipo em uso nesse suporte.

Since the beginning.

APLICAÇÕES FÍSICAS

Estacionário

O estacionário base da empresa é composto por cartões de visita, carta A4 e ainda envelope DL sem janela. Nestas peças de comunicação destaca-se a variação do logótipo a cada peça de comunicação. O gerador deverá criar um logótipo distinto para cada peça de comunicação após uma remessa de produção gráfica. Ou seja, estes logótipos aqui expostos representam uma uniformização perante as primeiras remessas de produção.



APLICAÇÕES FÍSICAS

Carrinhas

A coerente comunicação interna e externa são as principais funções de uma identidade corporativa. E são também, garantidamente, um dos grandes objetivos da nova marca Valfios. Gerou-se uma nova variante da identidade para cada veículo garantindo, assim, que as dezenas de carrinhas de vendedores e distribuidores seriam personalizadas sempre com variantes geradas da identidade.



APLICAÇÕES FÍSICAS

Tubos de linha

Tubos de linha, cones, novelos, carrinhos, são alguns dos denominativos que traduzem “uma porção de fio”. Estes são personalizados com um logótipo gerado de acordo com a variante cromática. A identidade está realizada com um leque cromático que contempla toda a oferta Valfios, e por isso, cada referência terá destacado o logo com a cor proveniente, assim como as referências e características técnicas do produto.



