

MAISSUPERIOR

PLAYLIST



Agir is coming!

STARTUP



Tudo sobre o Shark Tank Portugal

DÁ-TE AO TRABALHO



Jorge Daniel e as "babes"

A TUA CARTEIRA

EM 2015

COM UM ANO NOVO, HÁ SEMPRE AJUSTES A FAZER, COMEÇANDO PELA CARTEIRA. QUE PREÇOS MUDARAM, QUE TARIFAS FORAM ALTERADAS, E QUE IMPLICAÇÕES TEM ISTO PARA O TEU ORÇAMENTO? DAMOS-TE UM GUIA PARA ATRAVESSARES 2015 NA MAIOR!

PATROCÍNIO:

liderpape



DJ HARDWELL DE VOLTA A PORTUGAL!

PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO HOTELEIRA (DURAÇÃO DE 1 ANO E INCLUI UM ESTÁGIO DE 5-6 MESES)

O Diploma de Pós-Graduações em Gestão Hoteleira prepara os estudantes para uma carreira profissional de sucesso na indústria hoteleira e turística internacional.

Este diploma de pós-graduação foi especialmente concebido para pessoas com uma licenciatura, ou para profissionais da indústria com pelo menos 3 anos de experiência que pretendam mudar a orientação da sua carreira e/ou atualizar a sua formação para uma carreira internacional.

O programa intensivo que alia o ensino tradicional com as competências práticas necessárias para a gestão de estabelecimentos hoteleiros e empresas torna possível iniciar um novo percurso de carreira em apenas um ano.

Fatores Importantes:

- ◀ Programa intensivo lecionado em inglês
- ◀ Inclui semestre académico na escola, seguido de um estágio de 5-6 meses que contribui para a integração dos alunos na nova profissão
- ◀ Corpo docente constituído por profissionais que trabalham em hotéis e restaurantes internacionais, assim como professores com experiência no setor da hotelaria e no ensino universitário

89%

**EMPREGABILIDADE
NA
GRADUAÇÃO**

De Espanha para o Mundo, **a universidade**

líder na formação de quadros de gestão para a indústria hoteleira internacional.


LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES
Hospitality Education


les Roches
INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT
MÁRBELLA - SPAIN

Próximos Open Days (Campus de Marbella)

6 de março, 17 de abril e 8 de maio às 13:00 horas.

Confirma a tua presença em: openday@lesroches.es

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR

PEDRO MARTINS - Educational Counselor

pedro.martins@laureatehospitality.com

Telemóvel: 910 513 177

WWW.LESROCHES.ES

[Índice]

- 4** MEGA NEWS
Hardwell em Portugal!
- 6** PLAYLIST
Entrevista Agir
- 8** PÁGINA A PÁGINA
Entrevista Pedro Chagas Freitas
- 9** DÁ-TE AO TRABALHO
Os conselhos do Jorge Daniel
- 10** STARTUP
Shark Tank Portugal
- 11** LER PARA CRER
A tua carteira em 2015
- 14** MAIS GAMES
"This War of Mine"
- 15** MANUAL DE INSTRUÇÕES
"Novo ano com as contas em ordem"
- 15** CULTURA
Agenda de fevereiro

PASSA TEMPOS

Queres ganhar um destes prémios fantásticos?

Vai a www.maissuperior.com, visita a secção Passatempos e vê o que temos guardado para ti. Só tens de entrar no artigo, preencher o formulário e enviar a melhor participação. Boa sorte!

5 JOGOS VEM AÍ O BANCO MAU



PVP: 11,90 EUROS

10 LIVROS "KAKEBO"



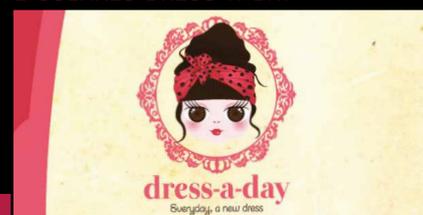
PVP: 14,90 EUROS

3 LIVROS "DIÁRIO DE UMA LENDA"



PVP: 14,95 EUROS

2 COLARES DRESS-A-DAY



PVP: 15 EUROS

[Editorial]

2015 já aqui está. Com ele, chegaram também os habituais ajustes aos preços e às tarifas, que têm sempre influência no nosso dia a dia, e que pormenorizamos nesta edição, um por um, para que tenhas toda a informação de que necessitas, bem como várias dicas de uma especialista para te ajudar a tomar as melhores decisões. E claro, desejamos-te um fantástico ano de 2015!

Tiago Belim, Diretor Editorial

3 CONJUNTOS DE BELEZA MIMA



PVP: 3,95 CONSULTA

5 JOGOS MANCALA



PVP: 3,95 CONSULTA

3 CONJUNTOS DE SABONETES SPUMIS



PVP: 3,95 CONSULTA

2 CAPAS CASE4U PARA SAMSUNG S4 E IPHONE 5/5S



PVP: 3,95 CONSULTA

1 PACK MAQUILHAGEM KIOM



PVP: 14 EUROS

2 PERFUMES KIOMA (HOMEM E MULHER)



PVP: 3,95 CONSULTA

12 MESES DE GINÁSIO FITNESS HUT



PVP: 3,95 CONSULTA

3 LIVROS "COMO PROCURAR E CONSEGUIR EMPREGO"



PVP: 13,30 EUROS

[Ficha Técnica]

Proprietário/Editor: Young Direct Media, Lda



MIPC nº 510080729 Empresa jornalística inscrita com o nº: 223852
 ADMINISTRAÇÃO E DIREÇÃO GERAL DA EMPRESA Graça Santos, graceasantos@youngdirectmedia.pt | DIRETOR ADJUNTO DA EMPRESA Paulo Fortunato, paulofortunato@youngdirectmedia.pt | Sade da redação: Rua António Franco Borges, nº 4A loja Dta. 2825-187 Póvoa de Santa Iria Tlf: 21 155 47 91 Fax: 21 155 47 92 Email geral: geral@youngdirectmedia.pt

MAISSUPERIOR

www.maissuperior.com
 Revista de conteúdos educativos dedicada aos jovens universitários
 DIRETOR EDITORIAL Tiago Belim, tiagobelim@youngdirectmedia.pt | DIRETOR COMERCIAL E PUBLICIDADE Duarte Fortunato, duartefortunato@youngdirectmedia.pt | REDAÇÃO Ana Teles Teixeira, anatelesteixeira@youngdirectmedia.pt; Tiago Belim, tiagobelim@youngdirectmedia.pt | COLABORADORES EDITORIAIS Guilherme Ferreira de Costa, susanealbuquerque@youngdirectmedia.pt; MEGA HITS: 1 DESIGN Patrícia Fernandes, patriciafernandes@youngdirectmedia.pt | COMUNICAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO Joana Silva, joanasilva@youngdirectmedia.pt; Ricardo Correia, ricardocorreia@youngdirectmedia.pt

Tiragem: 15.000 exemplares
 Distribuição: Gratuita
 Periodicidade: Mensal
 Registo na ERC nº 126168
 Depósito legal: 339820/12
 Tipografia e Morado: Lidergraf - Rua do Galhano, n.15 4400-089 Vila do Conde, Portugal



Banco de Imagens: Todas as imagens utilizadas nesta publicação, salvo as que estão creditadas, são retiradas do depositofotos.com. ESTA PUBLICAÇÃO JÁ SE ENCONTRA ESCRITA AO ABRIGO DO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO.

Condições gerais dos passatempos de Mais Superior
 1. e) O passatempo "Leve 5 Jogos 'Vem aí o banco mau' para casa" termina às 12:00h de 13 de fevereiro de 2015; f) O passatempo "Temos 10 livros Kakebo para te oferecer" termina às 12:00h de 20 de fevereiro de 2015; g) O passatempo "Temos 3 livros 'Diário de uma Lenda' de Jorge Daniel para ti" termina às 12:00h de 28 de fevereiro de 2015; h) O passatempo "Leve 5 jogos Mancala para casa" termina às 12:00h de 4 de março de 2015; i) O passatempo "Ganha 2 colares Dress-A-Day" termina às 12:00h de 2 de março de 2015; j) O passatempo "Ganha 3 conjuntos de beleza Mima" termina às 12:00h de 27 de fevereiro de 2015; k) O passatempo "Leve 3 conjuntos de sabonetes Spumis" termina às 12:00h de 29 de fevereiro de 2015; l) O passatempo "Ganha 1 pack de maquilhagem da Kioma" termina às 12:00h de 25 de fevereiro de 2015; m) O passatempo "Ganha 1 pack de maquilhagem da Kioma" termina às 12:00h de 2 de março de 2015; n) O passatempo "Temos 12 meses de ginásio à baria para ti" termina às 12:00h de 5 de março de 2015; o) O passatempo "Como procurar e conseguir emprego" termina às 12:00h de 5 de março de 2015. 1. Qualquer participação fora desta data irá ser recusada. 2. Os vencedores serão anunciados até ao final do dia de fecho do passatempo. 3. Das respostas recebidas, apenas serão consideradas válidas as que preencherem devidamente os campos solicitados no formulário de participação. 4. Só é aceite uma resposta válida por endereço de e-mail e por concorrente. 5. Do conjunto de respostas válidas recebidas, os premiados serão selecionados de acordo com o método de seleção e o número de prémios comunicados no respetivo passatempo. 6. No caso do número de participações ser inferior ao número de prémios disponíveis, serão contemplados todos os participantes que responderam acertadamente. 7. A lista dos premiados será publicada online, na área de Passatempo, sendo os vencedores ainda notificados via e-mail ou telefone, pelo que os participantes deverão facultar sempre os seus contactos corretos e atuais. 8. Todos os demais dúvidas e questões podem ser endereçadas para o e-mail passatempos@maissuperior.com. 9. Não são permitidas participações de residentes em Portugal Continental. 10. A Mais Superior reserva-se o direito de excluir participações que sejam consideradas fraudulentas ou ofensivas.



HARDWELL

EM PORTUGAL!

A NOVA TOUR É MEGA!!

A imagem do Hardwell de braços abertos perante uma multidão, vestido com o número 1 da seleção de Portugal e a coroa da MEGA HITS é, talvez, das imagens mais fortes da história dos espetáculos de EDM em Portugal.

Em 2013, ele "reventou" com o Meo Arena com a tour "I AM Hardwell" e ficou rendido aos encantos do público português. E porque o que é bom é para repetir, não só Hardwell é, pelo segundo ano consecutivo, o DJ #1 do mundo, como a MEGA HITS volta a trazê-lo a Portugal!

Mas o que vai acontecer em março no Meo Arena está longe de ser uma repetição pura e dura...

Depois da coroação em palcos do mundo inteiro, o rapaz prodígio da EDM estreia-se finalmente nos álbuns, com um disco que está disponível desde o dia 23 de janeiro (um Disco MEGA HITS). Para assinalar o feito, Hardwell está aí com uma nova tour mundial recheada de surpresas: I AM HARDWELL – UNITED WE ARE aterra em Portugal, com a MEGA HITS, no dia 7 de março, e prepara-se para levar o Meo Arena à loucura!

Numa altura em que ele quebra recordes e esgota salas por todo o planeta – e tem o set mais visto de sempre no YouTube (no Ultra Music Festival), que atingiu 26 milhões de visualizações, espera-se um espetáculo completamente demolidor no Meo Arena.

Se em 2013 esse mesmo pavilhão esgotou, desta vez vai rebentar pelas costuras! Será que estás preparado para 300 minutos num universo completamente paralelo? Aperta o cinto! A viagem alucinante é no dia 7 de março, com a MEGA HITS, e se fôssemos a ti não deixávamos os bilhetes esgotar!

Enquanto te preparas, sintoniza o programa de rádio mais ouvido no planeta: HARDWELL ON AIR! Todas as madrugadas, de sábado para domingo à uma da manhã. Onde? Isso nem se pergunta, mas ok...

SE É O MAIOR DJ DO MUNDO EM PORTUGAL, JÁ SABES QUE É SEMPRE NA MEGA!



PREÇO DOS BILHETES:

(À VENDA NA BLUETICKET E LOCAIS HABITUAIS)

PLATEIA EM PÉ: **35,50 EUROS**

BALCÃO 1: **25,50 EUROS**

VIP (COM DIREITO A 2 BEBIDAS): **50,50 EUROS**

Ouve a MEGA HITS em

LISBOA 92.4 FM | PORTO 90.6 FM | COIMBRA 90.0 FM

SINTRA 88.0 FM | AVEIRO 96.5 FM | BRAGA 92.9 FM



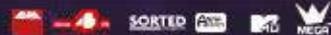
I AM Hardwell

UNITED WE ARE

MARÇO 7

MEAO ARENA - LISBOA

IAMHARDWELL.COM



JOHNNY DEPP
É O MORTDECAI

GWYNETH PALTROW
É CASADA COM MORTDECAI

O EXCÊNTRICO MORTDECAI

29 JANEIRO

prts M/12

[NYSE: LSG] LIONSGATE

OddLot

 **CAMBRIDGE ENGLISH**
Language Assessment
Part of the University of Cambridge

Cambridge English

The most valuable English
qualifications in the world

Your *key to proficiency*
in English

Cambridge English:

- Key (*Key English Test*), nível A2
- Preliminary (*Preliminary English Test*), nível B1
- First (*First Certificate in English*), nível B2
- Advanced (*Certificate in Advanced English*), nível C1
- Proficiency (*Certificate of Proficiency in English*), nível C2

Fornecemos uma gama de qualificações, que é líder mundial, para alunos e professores de Inglês.

www.cambridgeenglish.org/pt



HE'S
GOT
IT!

É um dos exemplos das novas sonoridades que podemos hoje encontrar na música portuguesa, e um verdadeiro talento na arte da composição. O Agir entra em força no ano de 2015, com um novo álbum e muitos concertos para te mostrar que...*he's got it!*

Compõe desde os 12 anos de idade, fruto de uma paixão pelas artes performativas que herdou dos pais. Gosta de viver no seio musical, é produtor e intérprete, e já trabalhou com vários artistas nacionais.

Chama-se Bernardo, é mais conhecido por Agir, e abre o ano de 2015 com o lançamento da continuação da mixtape *#agiriscoming*.

2015 vai ser um ano para Agir?

Todos os anos são anos para Agir...Parar é morrer!!!

É por isso que pedes para que se deixem de merdas?

Também pode servir para isso sim... deixem-se de merdas e acreditem mais em vocês e vão à luta...

A "CREW"

Se segues o Agir nas redes sociais, e se já leste esta entrevista, já percebeste que ele utiliza muito a expressão "*Got it!*"

Perguntámos-lhe o que quer dizer, e descobrimos-lhe um duplo significado: "Começou por ser o nome da "crew" dos meus fãs e seguidores. Agora, em honra disso, é também o nome da marca de roupa e de *merchandising* que estou a criar!"

O que podemos esperar do teu novo álbum?

Uma continuação da mixtape *#agiriscoming*. . . O mesmo género de som com a respetiva evolução, e com uma maior preocupação com as letras e com as produções.

Consideras-te um exemplo da evolução do hip-hop para algo mais "pop" ou "urban"?

O hip-hop puro está a desaparecer?

Sempre foi o que fiz mais, embora sempre com algumas ligações ao hip-hop nunca me considerei do movimento ou um rapper, e acho que o hip-hop mais tradicional não está a desaparecer e terá sempre o seu lugar, simplesmente estão-se a abrir novos horizontes e muito *people* já quer ouvir outras coisas também e ainda bem que assim é, e fico contente de poder ser uma das preferências.

“Deixem-se de merdas e acreditem mais em vocês e vão à luta..”

Começaste a produzir música depois de muita exploração ao computador. Que conselhos poderias dar a quem aspira ao mesmo que tu?

Não liguem muito ao programa que usam porque hoje em dia já estão todos muito evoluídos e fazem todos o mesmo, descubram qual é que para vocês é o mais fácil de evoluir e de chegar aos vossos objetivos, oiçam muita música do mais variada possível e façam por estar sempre "fresh" e actualizados, não parem no tempo que a vida é feita a andar para a frente. *GOT IT!!!!*

Aos 20 anos, Agir grava... Agir, o seu primeiro álbum. 3 anos depois, decide fazer uma pausa e organizar ideias, para poder reencontrar-se musicalmente. Durante esse tempo, nasce o EP *Alma Gémea*, um disco totalmente orgânico e desprovido da vertente mais eletrónica que caracteriza o seu som.

Já em 2014, Agir lança a mixtape *#agiriscoming*, exclusivamente "online", um trabalho escrito e produzido pelo próprio.

O PERCURSO



EX ON THE BEACH 2

TODAS AS QUINTAS 22.45



QUE EX

SE SEGUE?

mtv.pt/ex-on-the-beach-2  [@mtvportugal](https://twitter.com/mtvportugal)  [/mtvportugal](https://facebook.com/mtvportugal)

Palavra sem falha

É um dos autores mais lidos em Portugal. Chama-se Pedro Chagas Freitas, tem em “Prometo Falhar” o seu maior êxito até à data, e os seus workshops estão a ajudar a aproximar os jovens da escrita e da leitura. Falámos com ele sobre tudo, numa altura em que está prestes a chegar às lojas uma nova obra.

O Pedro é um escritor que põe a ler pessoas sem hábitos de leitura. Serão as suas obras ideais para os jovens que não costumam ler?

Escrevo o que me apetece. Depois de estar escrito é de quem o apanhar. Não penso em públicos nem em idades nem no que quer que seja. Escrevo para o meu umbigo. E felizmente outros umbigos também têm gostado — o que me deixa muito feliz. Não gosto de criar castas de leitores. Cada leitor é um leitor, com a sua singularidade, e eu respeito-o enquanto tal. É uma delícia ter tantas pessoas, de tantas idades diferentes, com tantas diferenças entre si, a ler os meus livros. Que maravilha!

Para além de escritor, coordena workshops de escrita criativa também em universidades. Que sensibilidade tem da ligação dos jovens à escrita e à leitura?

Os jovens adoram escrever. Adoram mesmo. É claro que a escrita e leitura não lhes podem ser vendidos, como muitas vezes são, como obrigações secantes — uma espécie de lei que os obriga a ler. Isso nunca. Ler e escrever vem de dentro — e todos o têm em si. É importante conseguir chegar lá, sem obrigações nem pesos nem cinzentismos. Escrever é *cool*. Escrever tem *swag*. E qualquer jovem inteligente sabe disso.

“**Escrever é cool.
Escrever tem swag.
E qualquer jovem
inteligente sabe disso.**”

Também é jornalista e publicitário. Como convivem dentro de si o facto e a ficção? É fácil virar a agulha?

Escrever consiste — antes de mais nada — em pensar. E eu adoro pensar. Sou viciado em pensar. Por isso não há um grande esforço quando mudo de tema ou de registo. Escrevo o que sinto, o que me parece mais interessante enquanto leitor. E isso acontece em qualquer texto que escreva — seja um texto sobre desporto ou seja um texto sobre culinária. Entrego-me sempre ao que escrevo. Vai sempre uma pessoa — pelo menos uma — no que escrevo. Não abduco dessa honestidade. Deus me livre de um dia abdicar.

“Prometo Falhar” é o seu maior sucesso comercial. Com várias obras já publicadas, que explicação encontra para que seja esta a mais bem aceite?

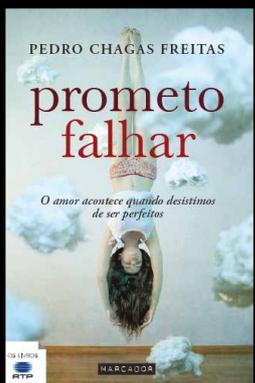
A honestidade, a identificação. As pessoas reconhecem-se. Todos os meus leitores me dizem o mesmo: encontram-se, de alguma forma, na obra. O amor está no meio de nós. E esta é uma obra de amor: o amor que nos liga ao outro — seja um amigo, um pai, um irmão, um neto. É a força do amor que faz a força deste livro. É uma alegria perceber que o amor está tão vivo — quando tantos profetas da desgraça andam por aí a dizer que vivemos numa sociedade fria. O tanas é que vivemos. Amamos e gostamos de amar — e de ler e escrever sobre amar. É ou não é uma felicidade?

A melhor forma de falar de amor é ser despretenhoso?

Querer ser despretenhoso já é uma forma de presunção. A melhor forma de falar de amor é senti-lo. Mesmo quando ele não existe. É mergulhar no que escrevemos de tal maneira que acabamos a ser exatamente aquilo que escrevemos — pelo menos enquanto o escrevemos. É um processo emocional. Escrever e ler são, para mim, atos emocionais. Se uma obra não mexe comigo é má. Pode ser escrita de forma maravilhosa: se não mexe comigo é má.

Diz ter muito orgulho nas ferramentas que criou para ajudar outras pessoas a escrever. Quais são os seus objetivos nessa formação e como podem os jovens aceder a elas?

O objetivo é pôr a malta a escrever. As ferramentas de que falo são variadas: algumas mais técnicas, outras mais de desbloqueamento, mais práticas. O que é fundamental é escrever. Sempre. Incansavelmente. Por vezes também dolorosamente — mas faz parte. Até essa quase-dor pode levar ao quase-prazer. Escrever é uma imensa metáfora da vida. Pode doer mas é tão boa, porra.



“Prometo falhar”

Pedro Chagas Freitas

Editora: Marcador

Páginas: 392

PVP: 15,75 euros

UM DIA DOS NAMORADOS



Fala-nos um pouco sobre o teu percurso desde a pequena página de Facebook até ao reconhecimento que hoje tens.

O estrelato não me interessa. O único sítio onde quero continuar a brilhar é no coração das babes.

Neste momento, a minha motivação é ser feliz e fazer as outras pessoas felizes. Também gostava de ser DJ e acho que vou conseguir, porque toda a gente me dá os parabéns sempre que me vê a fazer altas misturas, e há mesmo gente a dizer que as músicas que meto até ficam melhores que as originais.

O Dia dos Namorados é um dia especial para ti?

O Dia dos Namorados, para mim, é sempre um dia infernal. É o dia em que tenho de ter o telefone destigado. Normalmente fico em casa a ver vídeos no YouTube.

“O melhor presente é a paixão”

Fala-nos do que é essencial numa relação. Como podem os casais passar este e todos os outros dias da melhor forma?

O essencial numa relação é respeito. Há que saber ouvir e compreender uma babe. Por exemplo, se ela não quiser fazer o jantar, não insistam, mesmo que ela esteja doente e com febre. Por exemplo, um homem deve sempre atender o telefone quando é a namorada a ligar. Mas se por acaso não puder porque está com os amigos ou assim, pode rejeitar ou enviar daquelas mensagens que diz que estamos em reunião e isso. Assim ela já percebe que estamos bem e que não podemos atender. Também não é bom bater numa mulher.

Sugere alguns presentes para Ele e para Ela.

O meu livro é uma boa prenda para todo o ano, mas também podem dar outras coisas: um perfume, um bom livro, saís de banho, almofadas, um queijo, por aí. Mas acho que o melhor presente é a paixão. Mas também curto receber uma camisola nova, ou um jogo de computador ou uma série que ainda não tenha visto.

Como não podia deixar de ser, queremos que nos dês algumas dicas de programa para os nossos leitores “enclachados”!

Há vários programas fixos que podem fazer. Ficar em casa às vezes é o melhor. Só recomendo é que se estiverem solteiros não jantem numa praça de alimentação do centro comercial, porque toda a gente vai perceber que vocês estão muito enclachados. No resto dos dias não há problema de comer na praça de alimentação. No Natal também não é bom.

Mas imaginando que têm alguém em vista, algo que eu sugeria se estiverem em Lisboa é irem com ela ao Jardim Zoológico e atirar amendoins do teleférico para a aldeia dos macacos.

Há mais alguma pergunta que gostavas que te tivéssemos feito? Algo que não queiras deixar de dizer?

Sejam amigos, é a minha mensagem final. E neste Dia dos Namorados não pensem só no sexo, há outras coisas muito importantes também, como a amizade e a imparcialidade. Carpe diem!

“LENDÁRIO”

Quem não se lembra deste mito da Internet? O Jorge Daniel tem andado atarefado mas, entre as noites como DJ e as sessões de autógrafos do seu novo livro *Diário de uma lenda*, arranjou tempo para falar connosco e dar algumas dicas a casais... e enclachados.



“Chamo-me Jorge Daniel e sou de Magueigia, que fica perto de Vale Sumo e da Quinta da Sardinha. Se fosse uma ponte ligava o coração de uma mulher ao prazer eterno. Gosto de ajudar pessoas. Velhos e tudo. Sou meigo e interessante, simples e imparcial. A sobremesa de que eu mais gosto, sem ser fruta, é tronco de Natal. Carpe Diem, Vidi, Vini Vice amigos!”

“DIÁRIO DE UMA LENDA”
JORGE DANIEL

QUERES GANHAR
3 EXEMPLARES DO
NOVO LIVRO DO
JORGE DANIEL?
Vê como na página 3.

ATIRADOS AOS "TUBARÕES"

5 minutos é o tempo que os candidatos vão ter para convencer o júri do Shark Tank Portugal a comprar a sua ideia de negócio. Parece pouco? Paulo Sousa Marques é produtor do programa e garante: se a ideia for de topo, o tempo chega e sobra.

O Shark Tank está à procura dos 90 melhores projetos em Portugal. Seja uma patente, uma empresa a dar os primeiros passos que precise de capital para crescer, ou um negócio de sucesso que quer internacionalizar-se, esta pode ser a rampa de lançamento para que os novos empreendedores portugueses possam levar os seus projetos para o nível seguinte.

A decidir quem merece ou não o investimento, estarão os "Tubarões": Susana Sequeira (Fundadora da MSTF Partners), João Rafael Koehler (Administrador Executivo da Colquímica), Miguel Ribeiro Ferreira (Chairman do grupo Fonte Viva), Tim Vieira (Proprietário da Special Edition Holding) e Mário Ferreira (Presidente Executivo da Douro Azul) irão disponibilizar o seu capital para apoiar os projetos e as marcas com maior potencial de crescimento.

Fomos saber mais com o produtor do Shark Tank Portugal, Paulo Sousa Marques, que respondeu às nossas perguntas.

O que foi preciso para "montar" o Shark Tank em Portugal?

Muito trabalho e paciência. Foi preciso negociar com a Sony os direitos do programa e depois negociar com as televisões a transmissão do programa. Foram longos meses de trabalho.

Porque é que fazia falta um programa deste cariz por cá?

Porque o crescimento e internacionalização das empresas está diretamente ligado ao desenvolvimento económico de qualquer país. Por isso, gostaríamos de fazer do empreendedorismo um "desporto de massas".

Os portugueses têm de perceber que é preciso ter coragem para dar aquele primeiro passo, e que agora têm uma maneira fantástica de o fazer, com visibilidade nacional.

A fase de candidaturas será sem dúvida muito exigente. De que precisam os candidatos para passar à fase seguinte?

Os candidatos têm de ser capazes de transmitir qual é o seu negócio de forma brilhante e incontestável. Antes de falarem com os investidores, têm de ser capazes de articular ideias para expor as áreas críticas do seu negócio. É importante não se alongarem no *pitch*. Se não conseguirem transmitir as suas ideias num curto espaço de tempo, é porque não estão suficientemente claras na sua cabeça e não vão ser entendidas por nós no processo de seleção.

Recebemos mais de 1100 candidaturas, mas apenas 90 candidatos chegarão à fase de negociações com os "Tubarões". Pretendemos encontrar empreendedores com as capacidades certas para implementar e gerir um negócio de sucesso, com um forte potencial de internacionalização.

NÚMEROS

+ 1100 CANDIDATURAS
90 PARTICIPANTES
500 MIL EUROS
5 "TUBARÕES"

Há alguma preparação/formação para os concorrentes, desde que são selecionados, até serem atirados aos "tubarões"?

A Nova School of Business and Economics foi a universidade selecionada pelo Shark Tank para garantir a qualidade e equidade do processo de seleção dos candidatos. Esta instituição ofereceu um programa de formação aos candidatos finais, que tem como objetivo ajudar os finalistas a defender o seu negócio, convencendo os "Tubarões" da viabilidade e originalidade dos projetos.

A formação, assente na temática do empreendedorismo, conta com a qualidade académica de uma das melhores escolas de negócios da Europa. Durante as aulas, os candidatos têm acesso a conhecimentos técnicos, essenciais ao sucesso dos seus projetos empreendedores, e vão desenvolver uma capacidade expositiva, adequada às exigências de um programa com as características do Shark Tank.



JOÃO KOEHLER



MÁRIO FERREIRA



SUSANA SEQUEIRA



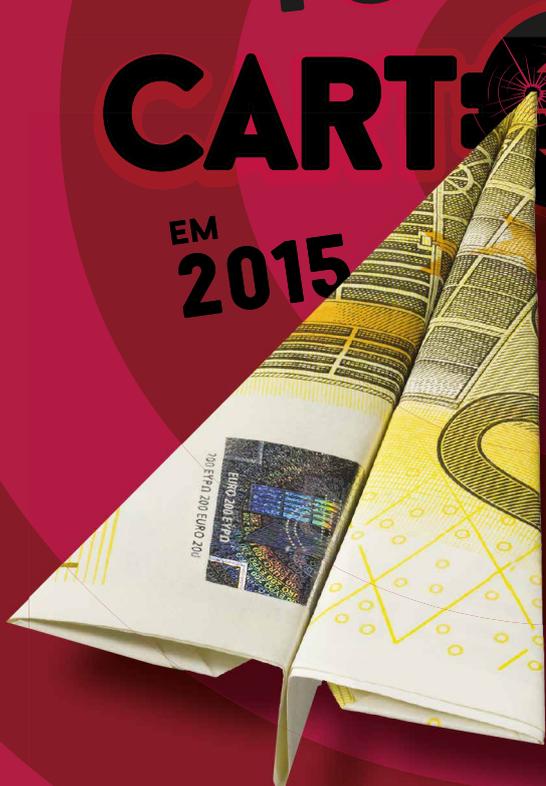
MIGUEL FERREIRA



TIM VIEIRA

A TUA CARTOLIRA

EM 2015



Sabes exatamente o que é que mudou nas tabelas de preços do novo ano? E que implicações podem ter no teu dia a dia? Reunimos toda a informação de que precisas, e consultámos a especialista Ana Bravo para te ajudar a levar 2015 "na maior"!

Um novo ano não significará, propriamente, uma vida nova, mas existem sempre alguns ajustes a fazer, e esta é a altura — e o pretexto — ideal para as levares a cabo. Depois, há tudo aquilo que não controlas e que também muda, nomeadamente... os preços. Desde a crise económica de 2008 e a entrada da troika em Portugal, cada virar de ano tem sido um exercício doloroso. Impostos, taxas, cortes nos vencimentos e até nos orçamentos dos ministérios têm contribuído para que seja mais provável "sobrar mês ao dinheiro".

2015 é um ano diferente. O fim do período de ajustamento traduziu-se num abrandamento do aumento dos preços, mas apesar disso ainda são várias as mudanças que deves conhecer, para que possas levar o ano na maior. As notícias não são especialmente animadoras relativamente às contas lá de casa, e para o caso de gostares de beber uns copos e fumar uns cigarros... também não vais gostar.

Neste artigo resumimos-te as principais alterações nos preços que entraram em vigor a 1 de janeiro, damos-te dicas para enfrentares 2015 "na maior", e temos muitos e bons conselhos da consultora Ana Bravo, especialista em economia doméstica.

**CONTACTE-NOS
JÁ!**
[www.ef.com/
jovens](http://www.ef.com/jovens)

INVISTA NO SEU FUTURO, APRENDA LÍNGUAS NO ESTRANGEIRO

Cursos a partir de 2 semanas / Todos os níveis / 44 escolas, 7 línguas em todo o mundo / Resultados garantidos / EF Preparação para Exame / EF Preparação e Colocação para Universidades Estrangeiras / EF Programa de Estágio

www.ef.com

Education First
Av. Miguel Bombarda nº 36 - 2F
1050-165 Lisboa
E-mail: centrosidiomas.pt@ef.com
Tel: 21 317 34 70
[facebook.com/EFPortugal](https://www.facebook.com/EFPortugal)

International Language Centers





NO OS PREÇOS EM 2015

LER PARA CRER



O IMPACTO NA TUA CARTEIRA

LÁ EM CASA

A fatura da eletricidade subiu 3,3% para todos aqueles que fazem parte do mercado regulado. Se pagares uma média de 35 euros por mês, este aumento significa 1,14 euros na tua conta; A água também ficou mais cara, em algumas zonas do país. O aumento médio é de 70 cêntimos em Lisboa, e de 39 cêntimos no Grande Porto; Os pacotes de TV por cabo, Internet, Telefone e Telemóvel subiram 3%.

AS COMPRAS

Abastecer a despensa também está, no geral, mais caro. Nem todos os produtos encareceram, mas o saco de plástico já custa 10 cêntimos.

OS COMBUSTÍVEIS

Os preços dos combustíveis baixaram consideravelmente durante o final de 2014. Mas com os impostos previstos no Orçamento de Estado, o valor aumentou cerca de 4 cêntimos por litro no gasóleo e na gasolina.

OS VÍCIOS

Se o preço dos cigarros convencionais não sofreu (para já) alteração, o preço dos cigarros eletrónicos subiu — a taxa sobre o líquido que contém nicotina é de 60 cêntimos por mililitro — e o tabaco de enrolar também aumentou; As bebidas alcoólicas estão mais caras, por causa dos impostos. A cerveja e as bebidas espirituosas são das mais penalizadas, com aumentos de cerca de 3%.

Como já pudeste perceber, estes são aumentos que se situam principalmente nos bens de consumo essenciais e dos quais não podes abdicar. Perguntámos à consultora Ana Bravo o que poderá ter mais impacto na tua carteira, e ela alerta para estas **“alterações que nos dão que pensar”**. **“O aumento nas telecomunicações vêm dar-nos mais um alerta para ponderarmos a forma como as usamos, e os transportes continuam a ser a melhor alternativa ao uso de veículo próprio, tendo em conta a poupança que se consegue”**, defende a especialista.

Mas, então, o que fazer em relação aos aumentos naquelas coisas que nos são essenciais? Melhorar consumos, e para isso há que melhorar hábitos. **“Está na altura de arregaçarmos as mangas e continuarmos a aprender como fazer para otimizar o nosso dinheiro, descobrir formas de consumir menos e com mais consciência. Quem sabe gerir um tostão sabe gerir um milhão, por isso quando a crise passar e os recursos aumentarem, imagina tudo o que vais poder fazer com o conhecimento que adquiriste”**, aponta a Dra. Ana Bravo.

PONDERAÇÃO E CONTENÇÃO

A menos que tenhas uma mesada inesgotável ou que já trabalhes e tenhas um bom vencimento, é natural que quaisquer subidas de preço afetem sempre as tuas economias. Por isso, no ano de 2015, com uma tendência de melhoria ainda reduzida, o otimismo tem de andar de braço dado com a ponderação e a contenção, para que possas ter um ano académico tão controlado quanto possível.

“Há muita coisa que não está nas tuas mãos, mas há coisas que podes melhorar e uma delas é a forma como geres as tuas contas, e a forma como gastas”, é a opinião da nossa especialista. Apesar de tudo, **“o mais difícil é mesmo o período de adaptação a estes tempos, que vieram para ficar mais um pouco”**. De resto, a maior dificuldade financeira que podes enfrentar terá sempre a ver com a forma como pensas ou não a tua gestão financeira, e a tua capacidade de mudar hábitos.



POR ONDE DEVES COMEÇAR A POUPAR?

“O ORÇAMENTO DO PRAZER”

Não deixes de te divertir! Ter um ano em grande significa também passar bons momentos e grandes noites com os amigos, e isso deve estar devidamente previsto no teu orçamento. E claro, provavelmente vão existir momentos em que vais perceber que tens que diminuir as saídas, ou encontrar formas alternativas de te divertires com pouco ou nenhum gasto.

Para todas as coisas que fazes por gosto e por lazer, a Dra. Ana Bravo defende a inclusão de uma rubrica nas tuas contas, chamada Orçamento do Prazer, que contempla tudo o que fazes para te divertires. Quer seja passar tempo com os amigos, jantar fora, ir ao cinema, teatro, concertos, ir visitar familiares que vivem longe, entre tantas outras coisas, todos temos algo que gostamos de fazer e tu deves fazê-lo, com ponderação enquadrada nos limites do que podes gastar e do valor que estipulaste. Depois, poderás sempre ir descobrindo novas formas de te divertires que não pesem no orçamento.

Importa é que não deixes nunca de te divertir, de passar tempo com os teus amigos e com a tua família, de sair e de mudar de ares, porque é também isso que te ajuda a manteres-te saudável e equilibrado, e que te faz sentir bem. Como diz a Ana Bravo, **“é tão importante como fazeres uma alimentação correta: uma alimenta o espírito e a outra o corpo”**.

O primeiro passo é sempre o do diagnóstico. Precisas de saber quanto estás a gastar e em quê, para só depois passares à ação. Como dar esse importante passo?

1 | Anota todas as despesas durante um mês, para perceberes de que forma gastas o teu dinheiro e em quê;

2 | Analisa os consumos que anotaste, divide-os por categorias que façam sentido para cada um (pastelaria, almoços, transportes, etc.), e soma os valores de cada rubrica individualmente;

3 | Agora que já tens uma ideia mais clara de onde gastas o teu dinheiro, é altura de tomar decisões: Posso manter estes gastos? Posso melhorar algum deles? Como posso fazer?

4 | Estabelece um orçamento com *plafonds* máximos para cada rubrica, e cumpre com o que decidiste.

PRECISAS DE MAIS AJUDA?

LER PARA CRER

MANUAIS DE SOBREVIVÊNCIA

FAZ UM WORKSHOP!

Hoje em dia existem workshops de tudo e mais alguma coisa. E também na gestão do dinheiro! Formações sobre economia doméstica, como criar orçamentos, como gerir o dinheiro e "esticá-lo"... podes aprender um pouco sobre tudo. E se achas que isso não é para ti, a consultora com quem falámos tem uma opinião diferente da tua: "Nestas ações tenho pessoas de todas as classes etárias, e normalmente muito jovens. É muito importante e útil para os jovens, e principalmente para eles! São eles o futuro, e para termos jovens bem formados em todas as áreas é muito importante que se informem ao máximo sobre a vertente financeira".

Não acreditas? Ela prossegue: "Olhem à volta e vejam no que resultou gente mal formada, com educação e valores duvidosos. Tudo o que estamos a passar é fruto disso. Imaginem que os jovens de hoje aprendem a fazer as contas certas (aquelas que interessam), aprendem a gerir... mais de 50% dos problemas da nação desaparecem como por magia. Estes jovens são os futuros políticos, os futuros gestores, advogados, médicos, etc. e eu quero viver num mundo com jovens assim!"



10 DICAS PARA O TEU 2015

1 | Faz um orçamento realista e cumpre-o;

2 | Leva os lanches, almoços ou jantares de casa. Faz as contas, por pouco que seja: imagina 4 euros por dia durante 22 dias... São 88 euros! Não os preferias ter no bolso?;

3 | Estipula um valor mensal

para poupar e fá-lo. Não te preocupes se o valor for baixo, o que interessa é começares a ganhar o hábito de poupar;

4 | Tem hábitos saudáveis de vida: alimentação, exercício, etc. Fazendo-o, também poupas de muitas formas: poupas tempo, dinheiro, saúde, e tens mais e melhor rendimento nos estudos. Tudo no teu corpo e mente funciona melhor, e isso é dinheiro em caixa;

5 | Orçamenta as saídas com os teus amigos. Ter um plafond também para estas despesas ajuda a manter-nos alerta;

6 | Opta por usar os transportes públicos, partilhar carro ou até ir de bicicleta ou a pé (quando a distância e o tempo o permitirem);

7 | Na compra de vestuário e calçado (entre outras coisas) esquece as marcas e olha antes para a qualidade. Compra apenas em saldos e sabe exatamente o que precisas quando fores comprar;

8 | Vender o que já não se usa é sempre excelente para arranjar dinheiro para o que se precisa;

9 | Se morares em casa dos teus pais, incentiva aos bons hábitos de consumo energético, alimentar, entre outros. Lembra-te que todos em casa têm a ganhar com isso (sobra mais para outras coisas);

10 | Puxa pela imaginação e arranja alternativas de lazer económicas ou gratuitas. Por exemplo: em vez de jantares fora em restaurantes, combina à vez em casa de cada um; pode ainda cada convidado levar alguma coisa para a mesa comum; organiza noites temáticas, vê filmes, joga jogos, dança; organiza noites só de rapazes ou só de raparigas... e tantas outras coisas!

Queres saber mais sobre os preços, sobre a arte de bem poupar ou até de toda a gestão de finanças pessoais que um dia terás de fazer? Presta atenção à seguinte lista de livros sobre estes temas.

"SEJA MAIS ESPERTO DO QUE A CRISE!"

Luis Ferreira Lopes

"INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA PARA MULHERES"

Susana Albuquerque

"TEMPOS COMPLICADOS, SOLUÇÕES SIMPLES"

Bárbara Barroso

"UM ANO A ENCHER O MEALHEIRO"

Fátima Caetano e Rita Rebelo

"NO POUPAR É QUE ESTÁ O GANHO!"

Paulo Ferreira

"MANUAL DAS FINANÇAS PESSOAIS"

João Pessoa Jorge e Ricardo Ferreira

"ABC DA POUPANÇA"

Ana Bravo

"KAKEBO"

Queres ganhar um dos 10 exemplares deste livro que temos para ti?

Abre a revista na página 3!

PASSATEMPO

PUB

FCSH
FACULDADE DE CIÊNCIAS
SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

FCSH.UNL.PT

PÓS-GRADUAÇÕES | MESTRADOS | DOUTORAMENTOS

ÁREAS DE FORMAÇÃO

- > SOCIEDADE, AMBIENTE E TERRITÓRIO
- > COMUNICAÇÃO, POLÍTICA, LINGUAGEM E FILOSOFIA
- > HISTÓRIA, PATRIMÓNIO E CULTURA
- > LÍNGUAS, LITERATURAS E CULTURAS
- > EDUCAÇÃO E ENSINO
- > HISTÓRIA DA ARTE E ESTUDOS ARTÍSTICOS

AS NOSSAS VANTAGENS

- > AMBIENTE INTERNACIONAL
- > HORÁRIO PÓS-LABORAL
- > POSSIBILIDADE DE COLABORAR NAS UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO
- > CORPO DOCENTE ALTAMENTE QUALIFICADO
- > CREDITAÇÃO DA FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL
- > PROGRAMA DE BOLSAS LUSO-BRASILEIRAS SANTANDER UNIVERSIDADES
- > INSENÇÃO DE PROPINAS POR MÉRITO
- > PAGAMENTO FASEADO DE PROPINAS
- > CRÉDITO BANCÁRIO PARA EFEITOS DE ESTUDO
- > BOLSAS SANTANDER TOTTA E FCSH/NOVA PROGRAMA DE ESTÍMULO AO PROSSEGUIMENTO DE ESTUDOS
- > PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA ERASMUS +

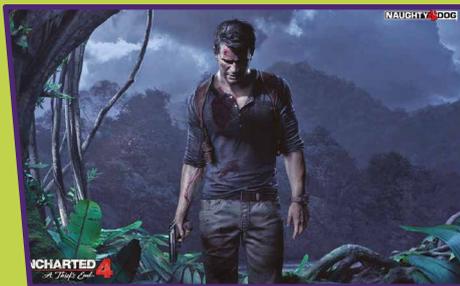
FCSH/NOVA
Av. Berna 26 C | 1069-061 Lisboa
E-mail: gria@fcsch.unl.pt



NOTÍCIAS

NOVOS DETALHES DE UNCHARTED 4

Uncharted 4: A Thief's End vai ter funcionalidades multijogador e uma nova personagem a acompanhar Drake, controlada por inteligência artificial. O novo jogo da saga decorrerá três anos depois do final de *Uncharted 3: Drake's Deception* e terá a presença de Sam, irmão de Drake, muito ao estilo de Ellie de *The Last of Us*. Os dois irão viajar até uma colónia de Madagáscar, fundada por piratas, e os jogadores podem esperar de locais exóticos a urbanos, bem como paisagens inhóspitas, enquanto enfrentam dois caçadores de tesouros rivais: Rafe e Nadine.



ASSASSIN'S CREED GANHA FILME EM 2016

O filme de *Assassin's Creed* vai chegar às salas de cinema dos Estados Unidos a 21 de dezembro de 2016, segundo a 20th Century Fox. A realização está a cargo de Justin Kurzel, com Michael Fassbender a fazer parte do elenco e da coprodução do filme. Por especificar ficou ainda qual das personagens do jogo ganhará vida nesta adaptação ao grande ecrã.



CRÍTICA

Lê a crítica completa em bgamer.sapo.pt

THIS WAR OF MINE

Jogo de sobrevivência testa os limites dos jogadores perante um cenário de guerra. Não são soldados, mas sim civis que tentam sobreviver ao seu horror.

Lançamento: novembro 2014

Disponível para: PC

Editora: 11 bit studios

Realização: 11 bit studios

Gênero: Ação

This War of Mine foi um dos melhores títulos independentes de 2014, e é um jogo pesado, que nos deixa a refletir sobre alguns valores humanos. Inspirado pelo cerco de Sarajevo durante a guerra na Bósnia entre 1992 e 1996, centra-se numa experiência a partir da perspectiva dos civis — em vez do que é habitual — com protagonistas que são cidadãos a tentar sobreviver ao conflito. Terão de utilizar todos os meios ao vosso dispor, mesmo que isso ponha em causa questões morais como matar e roubar.

CASUALIDADES DA GUERRA

A fome e a sede, o abrigo e o conforto, a segurança e a sanidade mental, e as decisões e consequências na forma de lidar com outros afetados. Este é exatamente o exercício que a 11 bit Studios nos oferece, numa perspectiva centrada em ecrã lateral 2D. Em termos de jogabilidade, é uma experiência totalmente *point and click*, num jogo assente em duas

fases distintas que correspondem ao dia e à noite. Durante a luz do sol, os sobreviventes terão de se manter refugiados, mas quando cai o breu terão inevitavelmente de explorar as redondezas à procura de meios de sobrevivência.

A ideia é tentar manter a salvo os sobreviventes pelo máximo de dias possível até um eventual cessar-fogo. A magia desta experiência é exatamente satisfazer as necessidades dos sobreviventes, e tomar decisões drásticas que se podem revelar trágicas. É uma espécie de *The Sims*, mas substituindo a respetiva alegria por gemidos de sofrimento, de uma noite mal passada, de um braço partido, de fome... é impossível satisfazer todas as necessidades. É triste...

QUANDO O AQUECIMENTO É UM LUXO...

O estúdio construiu uma fantástica teia de necessidades, que no fundo apenas têm de ser satisfeitas com meios banais do dia-a-dia, mas extremamente escassos em tempos de guerra. As personagens ficam cansadas e requerem dormir — é necessário construir mobília; mas os materiais da mobília podem ser utilizados para outros meios, como a madeira para proteger as janelas de invasões ou como combustível para aquecimento; os sobreviventes magoam-se severamente em ataques ou nas missões, ou simplesmente ficam doentes porque foram expostos à chuva: requerem repouso, ligaduras, aspirinas e outros remédios. Até um "charro", cigarro ou café podem

constar da lista de vícios dos sobreviventes e, falhando estes requisitos, o stress pode levar à depressão e ao esgotamento. Um bom livro pode acalmar os nervos e fazê-los esquecer por momentos a sua desgraça, mas será que os mesmos não são necessários para acender o fogão para se alimentarem?

EPIC: uma tomada original da guerra; excelente simulação de sobrevivência; algumas decisões morais perturbantes; tom melancólico e deprimente; mecânicas simples mas profundas; direção artística

FAIL: por vezes penalizador e sem grande margem de manobra para erros; sistema de combate pouco elaborado; ausência de tutorial

VEREDITO

89



Novo ano com as contas em ordem

Iniciou-se há dias um novo ano e, com ele, há algumas mudanças que tens de ter em conta. Além da nova data a colocar nos teus apontamentos das aulas, deves ter em atenção que alguns preços mudaram – uns subiram e outros desceram –, por isso talvez esteja na altura de reveres o teu orçamento mensal.

A partir do teu mapa de despesas, analisa quais os itens que sofreram alterações e procura equilibrar as contas de forma a conseguires alguma poupança. Há alguns bens e serviços que deverão ter ficado mais caros em 2015, tal como a eletricidade e as telecomunicações, além das bebidas alcoólicas e dos cigarros eletrónicos, mas há outros que se mantêm inalterados, como por exemplo os transportes públicos.

Em relação àqueles itens sem os quais não podes passar, como sejam os materiais escolares ou a alimentação, nada melhor que comparares preços para descobrires as melhores opções e, dessa forma, economizares. Uma pequena poupança pode fazer uma grande diferença no final do mês!

Informa-te bem sobre o que mudou e, se possível, procura negociar contratos – do telemóvel ou da televisão, por exemplo – e repensar alguns comportamentos e hábitos que possam estar a pesar-te mais na carteira. Podes ainda aproveitar os saldos de inverno, que já estão aí, para comprares aqueles sapatos ou casaco de que precisas. E lembra-te que só poupamos nos saldos quando compramos coisas de que necessitamos.

O fundamental é manteres as contas em ordem, e definires objetivos financeiros para este ano, de acordo com os teus objetivos pessoais.

Quem é Susana Albuquerque?

É Secretária-Geral e coordenadora do Programa de Educação Financeira da ASDAC - Associação de Instituições de Crédito Especializado. A também autora do livro "Independência Financeira para Mulheres" colabora mensalmente na revista Mais Superior para te dar dicas práticas que poderás aplicar no teu dia-a-dia.



“...só poupamos nos saldos quando compramos coisas de que necessitamos.”

UNIVERSIDADES

- > **MAIORES DE 23 - WORKSHOPS E OFICINAS**
6 jan a 23 fev | Universidade de Lisboa (Lisboa) | das 10h às 14h30
- > **UA NUNCA DORME @ EXAMES 2014/2015**
7 jan a 6 fev | Associação Académica da Universidade de Aveiro (Aveiro) | Todo o dia
- > **CINEMA NA REITORIA**
7 jan a 25 fev | Universidade de Lisboa (Lisboa) | 18h | Entrada livre
- > **MISSÃO PAÍS FCUL 2015**
7 a 14 fev | Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (Alvito) | Todo o dia | 10 euros
- > **MISTURA E FINALIZAÇÃO ÁUDIO**
9 fev | Faculdade de Belas Artes do Porto (Porto) | das 19h às 23h | 55 a 68 euros
- > **DIA DA ASTRONOMIA 2015**
14 fev | Centro de Astrofísica da Universidade do Porto (Porto) | das 15h às 18h
- > **CONCURSO DE DJS NA FCUL**
23 a 27 fev | Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (Lisboa) | das 21h às 00h
- > **CURSO DE LÍNGUA PERSA**
23 fev a 31 mai | Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (Lisboa) | Segundas e Quartas das 18h30 às 21h

PAÍS

MÚSICA

- > **RITA REDSHOES | "LIFE IS A SECOND OF LOVE"**
6 fev | Auditório de Espinho (Espinho) | 21h30 | 5 a 8 euros
- > **MÃO MORTA | "HORAS DE MATAR"** | 6 fev | Teatro Académico de Gil Vicente (Coimbra) | 21h30
- > **ENA PÁ 2000** | 6 fev | Cine Incrível (Almada) | 22h05
- > **B FACHADA** | 7 fev | Teatro Diogo Bernardes (Viana do Castelo) | 21h30 | 2 euros
- > **SALTO** | 7 fev | Club de Vila Real (Vila Real) | 22h
- > **CARMINHO** | 13 fev | Cineteatro Alba (Albergaria-a-Velha) | 21h30 | 9 a 12 euros
- > **BEN KLOCK** | 13 fev | Lux Frágil (Lisboa) | 23h45
- > **THE LEGENDARY TIGERMAN** | 14 fev | Theatro Circo (Braga) | 22h | 7,5 a 15 euros
- > **JOSÉ GONZÁLEZ** | 19 fev | Centro Cultural de Belém (Lisboa) | 21h
- > **ANA MOURA** | 19 fev | Fórum Municipal Luísa Todi (Setúbal) | 21h30
- > **DEAD COMBO** | 20 fev | Teatro Diogo Bernardes (Viana do Castelo) | 21h30 | 5 euros
- > **EROL ALKAN** | 20 fev | Lux Frágil (Lisboa) | 23h45
- > **ANTÓNIO ZAMBUJO** | 21 fev | Coliseu do Porto (Porto) | 21h30
- > **VIBE 2015 | KEEP RAZORS SHARP + MANTRA**
28 fev | AISCA (Viana do Castelo) | 23h | 5 euros

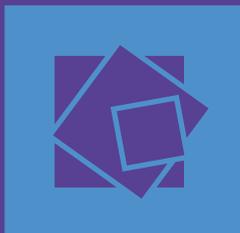
FORMAÇÃO

- > **APRENDA A FOTOGRAFAR - Workshop de Iniciação à Fotografia e Retoque Digital** | 3 a 13 fev | Évora | terças, quintas e sextas das 18h30 às 20h30, Sábados das 10h30 às 13h | 60 euros
- > **WORKSHOP PREZI (5ª EDIÇÃO)**
4 fev | Cadeira Amarela (Viseu) | das 18h30 às 20h30 | 10 euros
- > **"ESTÓRIAS EM MOVIMENTO - STOPMOTION"**
- 21º Laboratório - LUPA | 7 fev | Cybercentro Castelo Branco (Castelo Branco) | das 10h às 17h
- > **OFICINA DE TEATRO 2015** | 9 fev a 26 maio | Casa do Artista - Teatro Armando Cortez (Lisboa) | das 20h às 23h | 300 euros

consulta a agenda completa em
www.maissuperior.com

A

liderpape

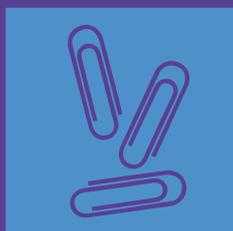


www.liderpapel.com
liderpapel.portugal

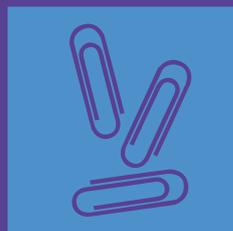
CRI



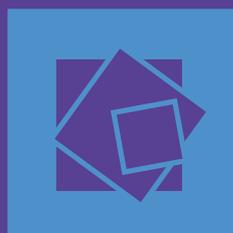
AR



CON



TI



GO!

