

SÃO PAULO CONTA SUA FORÇA

PAEP

Pesquisa da Atividade Econômica Paulista

A informação a
serviço da cidadania

SEADE

**QUESTIONÁRIO
COMÉRCIO
Bloco 3**

Informações de Unidade Local

Plantão PAEP Fone 9(011) 3326.8853 Fax 9(011) 230.6613
2a a 6a feira das 8h30 às 18h30

Informe o código PAEP impresso na etiqueta

□□□□□□ - □

Instruções Gerais de Preenchimento

1. Leia o **manual de preenchimento**.
2. **Informações Contábeis:** são aquelas de **competência no ano civil de 1996** (janeiro a dezembro) e devem ser prestadas de acordo com a **Legislação Societária** e não pela Correção Monetária Integral.
3. As informações deverão ser registradas a tinta (caneta azul ou preta), com letra legível.
4. Informe os valores monetários em reais, **desprezando e não arredondando os centavos. Não utilize pontos para separação de milhares.**

Exemplo: Se o total de receitas líquidas suplementares em 1996 foi de R\$ 7.589.366,80, o campo respectivo deverá estar preenchido da seguinte forma:

|_|_|_|_|_|_|_|_7_|_5_|_8_|_9_|_3_|_6_|_6_|

5. Observe as seguintes normas de preenchimento:

- o questionário prevê um fluxo de preenchimento e, dependendo das respostas, em alguns casos há questões que não deverão ser preenchidas, após a indicação de salto de questão.
- para o preenchimento dos campos alfanuméricos (alternativas “Sim” ou “Não” ou questões de múltipla escolha), utilize sempre o número correspondente à alternativa de resposta. Quando a resposta for afirmativa utilize o número 1 (SIM) e quando a resposta for negativa preencha o campo com o número 2 (NÃO).

Exemplo: **O estabelecimento está localizado em shopping center?**

1 SIM

2 NÃO

H26 |_|_1_|

- quando o **dado não estiver disponível**, anote a letra “**R**” nos campos alfanuméricos (alternativas “Sim” ou “Não” ou questões de múltipla escolha). Tratando-se de campos numéricos, preencha-os totalmente com o número “**9**”.

Exemplos:

(campo alfanumérico)

Tipos de operação de pagamento existentes no estabelecimento.

1 SIM

2 NÃO

Por débito automático/cheque eletrônico

H20 |_|_R_|

Por terminais de cartão de crédito on line

H21 |_|_R_|

(campo numérico) **Pessoal ocupado em 31/12/96.**

H06 |_|_9_|_9_|_9_|_9_|_9_|

- há questões que podem ser respondidas com a letra “**A**” nos campos alfanuméricos (alternativas “Sim” ou “Não” ou questões de múltipla escolha), ou preenchendo-se totalmente os campos com o número “**8**” (campos numéricos). Geralmente, essa situação decorre do fato de a empresa ainda não existir, estar paralisada ou em processo de implantação em certos períodos.

Exemplos:

(campo alfanumérico)

Serviços prestados a clientes em 1996.

1 SIM

2 NÃO

Entregas em domicílios **H22** |_|_A_|

(campo numérico) **Receita líquida de revenda em 1996. H07** |_|_9_|_9_|_9_|_9_|_9_|

Em outros casos, há indicação explícita desta opção de resposta no próprio enunciado da questão.

CAPÍTULO 8 - ESTABELECIMENTO

Atenção: Este capítulo deve ser preenchido apenas para os estabelecimentos com receita de revenda no Estado de São Paulo. Caso a empresa seja unilocal (apenas um estabelecimento), desconsiderar as questões de 8.1 a 8.7, já respondidas anteriormente.

8.1 Informe os últimos 6 dígitos do CGC do estabelecimento. CGC XXXXXXXXXX/ H01|_|_|_|_| - |_|_|

8.2 Município onde está localizado o estabelecimento.

MUN. H02 _____

(Para uso exclusivo do Seade)

CÓD. MUN.H03 |_|_|_|

8.3 Cód. CNAE95. H04 |_|_|_|_|_|

Atenção: Código CNAE 95 - é o código da Classificação Nacional de Atividades Econômicas, publicada pelo IBGE. Para saber a sua classificação, consulte a lista de códigos que se encontra no manual de instruções.

8.4 Classe principal de comércio, segundo a maior receita em 1996.

1 Varejista

2 Atacadista

3 Varejista e/ou atacadista de veículos automotores, peças e acessórios

H05 |_|

8.5 Pessoal ocupado em 31/12/96.

H06 |_|_|_|_|_|

8.6 Receita líquida de revenda em 1996 (valores em reais, despreze os centavos)

H07 |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

8.7 Operações em que o processo de automação/informatização era aplicado em 1996.

Atenção: Automação - considerar automatizadas as operações manuais repetitivas que foram substituídas por equipamentos (coletor de dados, scanners, etc.), que possibilitam o controle informatizado do fluxo de mercadorias dentro da empresa.

Informatização - considerar informatizadas apenas as operações que se utilizam de softwares específicos para gerenciamento automático das informações, bem como o uso de aplicativos como Lotus, Excel, Word, etc; para tarefas de construção de planilhas de custos, controle de mercadorias, redação de relatórios, cartas, etc.

1 SIM

2 NÃO

	<u>Automação</u>	<u>Informatização</u>
Recebimento de mercadoria	H08 _	H09 _
Controle e reposição de estoque	H10 _	H11 _
Expedição de mercadorias	H12 _	H13 _
Administração		H14 _
Outros	H15 _	H16 _

8.8 Forma de comercialização predominante.

1 Auto-serviço (acesso direto às mercadorias)

2 Tradicional (balcão)

3 Venda por catálogo, televendas, Internet

4 Distribuição (resposta válida somente para atacadistas)

5 Sem predominância (nenhuma das formas descritas acima alcança, isoladamente, 40% das vendas) H17 |_|

8.9 Número de caixas/check-outs no estabelecimento em 1996.

H18 |_|_|_|_|_|

8.10 Sistema predominante utilizado na operação de caixa /check-out em 1996.

Atenção: Somente para os estabelecimentos que possuem balcão de saída de loja dotado de caixa registradora ou terminal de ponto de venda (PDV) que permita a conferência das compras e emita nota ou cupom fiscal. Estabelecimentos que não possuem este tipo de equipamento, considerar a opção “A” (não se aplica).

- 1 Digitação de preços
- 2 Digitação de códigos numéricos
- 3 Leitura ótica **H19** |__|

8.11 Tipos de operação de pagamento existentes no estabelecimento.

- 1 SIM
 - 2 NÃO
- Por débito automático/cheque eletrônico **H20** |__|
- Por terminais de cartão de crédito on line **H21** |__|

8.12 Serviços prestados a clientes em 1996.

- 1 SIM
 - 2 NÃO
- Balcão de atendimento específico para dúvidas, trocas, pedidos, sugestões e reclamações **H22** |__|
- Atendimento por telefone **H23** |__|
- Entregas em domicílio **H24** |__|
- Outros (não considerar cheques pré-datados) **H25** |__|

8.13 O estabelecimento está localizado em shopping center?

Atenção: Shopping Center: centro comercial sob administração única e centralizada e que apresenta, **obrigatoriamente**, as seguintes características: a) mix planejado de lojas; b) sistema padronizado de normas contratuais que submete os locatários a diretrizes gerais de operação; c) fórmula de cálculo estabelecida para o pagamento das locações baseadas no faturamento de cada locatário; d) estacionamento permanente. Não considerar galerias ou mercados públicos.

- 1 SIM
- 2 NÃO **H26** |__|

8.14 Área de vendas em m², em 1996 (somente para varejistas). **H27** |__|__|__|__|__|__|__|__|

8.15 Área de armazenagem em m², em 1996 (somente para atacadistas). **H28** |__|__|__|__|__|__|__|__|

RESPONSÁVEL POR ESTE BLOCO:

Nome _____

Cargo ou função _____

Observações: _____
