

SÃO PAULO CONTA SUA FORÇA

**PAEP**

Pesquisa da Atividade Econômica Paulista

A informação a  
serviço da cidadania

**SEADE**

## **QUESTIONÁRIO COMÉRCIO Bloco 3**

### **Informações de Unidade Local**

Plantão PAEP Fone 9(011) 3326.8853 Fax 9(011) 230.6613  
2a a 6a feira das 8h30 às 18h30

Informe o código PAEP impresso na etiqueta

□□□□□□ - □



## CAPÍTULO 8 - ESTABELECIMENTO

**Atenção:** Este capítulo deve ser preenchido apenas para os estabelecimentos com receita de revenda no Estado de São Paulo. Caso a empresa seja unilocal (apenas um estabelecimento), desconsiderar as questões de 8.1 a 8.7, já respondidas anteriormente.

8.1 Informe os últimos 6 dígitos do CGC do estabelecimento. CGC XXXXXXXXXX/ H01|\_|\_|\_|\_|\_| - |\_|\_|

8.2 Município onde está localizado o estabelecimento.

MUN. H02 \_\_\_\_\_

(Para uso exclusivo do Seade)

CÓD. MUN.H03 |\_|\_|\_|\_|

8.3 Cód. CNAE95. H04 |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

**Atenção:** Código CNAE 95 - é o código da Classificação Nacional de Atividades Econômicas, publicada pelo IBGE. Para saber a sua classificação, consulte a lista de códigos que se encontra no manual de instruções.

8.4 Classe principal de comércio, segundo a maior receita em 1996.

1 Varejista

2 Atacadista

3 Varejista e/ou atacadista de veículos automotores, peças e acessórios

H05 |\_|

8.5 Pessoal ocupado em 31/12/96.

H06 |\_|\_|\_|\_|\_|\_|

8.6 Receita líquida de revenda em 1996 (valores em reais, despreze os centavos)

H07 |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

8.7 Operações em que o processo de automação/informatização era aplicado em 1996.

**Atenção: Automação** - considerar automatizadas as operações manuais repetitivas que foram substituídas por equipamentos (coletor de dados, scanners, etc.), que possibilitam o controle informatizado do fluxo de mercadorias dentro da empresa.

**Informatização** - considerar informatizadas apenas as operações que se utilizam de softwares específicos para gerenciamento automático das informações, bem como o uso de aplicativos como Lotus, Excel, Word, etc; para tarefas de construção de planilhas de custos, controle de mercadorias, redação de relatórios, cartas, etc.

1 SIM

2 NÃO

	<u>Automação</u>	<u>Informatização</u>
Recebimento de mercadoria	H08  _	H09  _
Controle e reposição de estoque	H10  _	H11  _
Expedição de mercadorias	H12  _	H13  _
Administração		H14  _
Outros	H15  _	H16  _

8.8 Forma de comercialização predominante.

1 Auto-serviço (acesso direto às mercadorias)

2 Tradicional (balcão)

3 Venda por catálogo, televendas, Internet

4 Distribuição (resposta válida somente para atacadistas)

5 Sem predominância (nenhuma das formas descritas acima alcança, isoladamente, 40% das vendas) H17 |\_|

8.9 Número de caixas/check-outs no estabelecimento em 1996.

H18 |\_|\_|\_|\_|\_|

### 8.10 Sistema predominante utilizado na operação de caixa /check-out em 1996.

**Atenção:** Somente para os estabelecimentos que possuem balcão de saída de loja dotado de caixa registradora ou terminal de ponto de venda (PDV) que permita a conferência das compras e emita nota ou cupom fiscal. Estabelecimentos que não possuem este tipo de equipamento, considerar a opção "A" (não se aplica).

- 1 Digitação de preços
- 2 Digitação de códigos numéricos
- 3 Leitura ótica H19 |\_\_|

### 8.11 Tipos de operação de pagamento existentes no estabelecimento.

- 1 SIM
  - 2 NÃO
- Por débito automático/cheque eletrônico H20 |\_\_|
- Por terminais de cartão de crédito on line H21 |\_\_|

### 8.12 Serviços prestados a clientes em 1996.

- 1 SIM
  - 2 NÃO
- Balcão de atendimento específico para dúvidas, trocas, pedidos, sugestões e reclamações H22 |\_\_|
- Atendimento por telefone H23 |\_\_|
- Entregas em domicílio H24 |\_\_|
- Outros (não considerar cheques pré-datados) H25 |\_\_|

### 8.13 O estabelecimento está localizado em shopping center?

**Atenção: Shopping Center:** centro comercial sob administração única e centralizada e que apresenta, **obrigatoriamente**, as seguintes características: a) mix planejado de lojas; b) sistema padronizado de normas contratuais que submete os locatários a diretrizes gerais de operação; c) fórmula de cálculo estabelecida para o pagamento das locações baseadas no faturamento de cada locatário; d) estacionamento permanente.  
Não considerar galerias ou mercados públicos.

- 1 SIM
- 2 NÃO H26 |\_\_|

8.14 Área de vendas em m<sup>2</sup>, em 1996 (somente para varejistas). H27 |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

8.15 Área de armazenagem em m<sup>2</sup>, em 1996 (somente para atacadistas). H28 |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

---

RESPONSÁVEL POR ESTE BLOCO:

Nome \_\_\_\_\_

Cargo ou função \_\_\_\_\_

Observações: \_\_\_\_\_

---

---