



globo
esporte
.com



RPC TV

**MANUAL DE ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS
PARA WEB 2014**

MANUAL DE ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PARA WEB

Este manual visa esclarecer todas as especificações técnicas necessárias para a implementação de peças publicitárias nos espaços de veiculação comercializados pela RPC TV (G1 Paraná, RPC TV, Globo Esporte PR e Globo.com).

Seguir as especificações descritas neste manual é essencial para que a implementação seja feita adequadamente e atinja os resultados almejados no planejamento da campanha.



SUMÁRIO

TAMANHO, PESO E PRAZO PARA ENVIO DAS PEÇAS	04
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PARA TODAS AS PEÇAS	05
Bordas	
Cor de fundo	
Looping	
Click Tag para peças comuns feitas em flash	
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PARA PARA FLOATING	06
Click Tag para peças floating	
Função de click	
Função do botão fechar	
ESPECIFICAÇÕES SKIN BANNER	07
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DE VÍDEOS	08
Vinheta	
Comercial	
O que não pode ser enviado	
ESPECIFICAÇÕES DE FATURAMENTO	09
RELATÓRIOS DE VEICULAÇÃO	10

TAMANHO, PESO E PRAZO PARA ENVIO DAS PEÇAS

FORMATOS	ARQUIVO	TAMANHO, PIXELS	PESO	PRAZO PARA IMPLEMENTAÇÃO
Floating (DHTML)	.swf	até 300 x 250 (8" de duração)	40kb	2 dias úteis
Mid Banner	.jpg, .gif, .swf	300 x 100	40kb	1 dia útil
Pre Roll 15"	.jpg (frame), .avi (vídeo), .mp3	Pre Roll 15"	720 x 480 / 15" de duração	3 dias úteis
Pre Roll 30"	.jpg (frame), .avi (vídeo), .mp3	Pre Roll 30"	720 x 480 / até 30" de duração	3 dias úteis
Retângulo 1 e 2	.jpg, .gif, .swf	300 x 250	40kb	1 dia útil
Retângulo Superior	.jpg, .gif, .swf	300 x 250	40kb	1 dia útil
Retângulo Pequeno	.jpg, .gif, .swf	180 x 150	12kb	1 dia útil
Rich Media	Consulte: opecweb@rpctv.com.br			
Skin Banner	.jpg, .gif, .swf - estáticos	940x360 área útil de criação: 150 a esquerda e 150 a direita <i>*Verificar observações</i>	60kb	2 dias úteis
Slim Banner	.jpg, .gif, .swf	300 x 50	40kb	1 dia útil
Super Leaderboard 1 e 2	.jpg, .gif, .swf	970 x 90	80kb	1 dia útil
Widget - Previsão do Tempo	.jpg, .gif, .swf	280 x 50	20kb	3 dias úteis

Observações Gerais:

Os arquivos em **.swf** (Adobe Flash Player) **não aparecem em dispositivos com sistema operacional IOS**, como os da Apple. Já os banners em **.gif** e **.jpg** são exibidos nesses aparelhos.

Especialmente a peça Widget pode ser enviada nos 3 formatos citados, porém, para que seja exibida, a OPEC adequa a peça para o formato **.swf**

Peças que contenham **promoções ou ofertas** com data de validade serão retiradas do ar assim que termine o **prazo de duração informado** na peça. Caso a veiculação continue após esse período, devem ser enviados com antecedência de 24 horas os novos banners para a continuidade da veiculação.

* A URL para direcionamento do clique deverá ser enviada juntamente com as peças para veiculação.

Recomendamos a utilização da versão 8 ou superior do Flash.

#DICA

Ao enviar a sua peça **.swf**, envie também uma peça em **.gif** ou **.jpg** para ser exibida nos dispositivos móveis que não suportam a tecnologia Flash.

*Essa recomendação não é válida para os formatos: Floating (DHTML) e Widget que são reproduzidos somente em **.swf***

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PARA TODAS AS PEÇAS

Bordas:

Todos os banners que tenham sua cor de fundo igual a cor de fundo da página – especialmente os **fundos brancos** - deverão possuir uma **borda preta de 1px** ao redor de toda a peça.

Cor de Fundo:

No caso de peças em flash, a cor de fundo não pode ser definida pelo bgcolor do html, pois os códigos que precisamos utilizar tornam o fundo transparente. É necessária uma **imagem com a cor de fundo** do flash.

Looping:

Todos os formatos convencionais podem ter looping, **exceto o Mega Banner**. Este formato deverá ter **duração máxima de 20 segundos**, encerrando sua exibição com slogan e marca do anunciante fixos.

Click Tag para peças comuns feitas em Flash (.swf):

A Globo.com utiliza o seguinte **script para contar cliques** nessas peças:

```
on(release) {  
  getURL(_root.lnk, "_blank");  
}
```



Atenção: ao escrever o código é comum trocar a primeira letra do lnk, que é um "l" minúsculo, por um "i" maiúsculo, dada a semelhança entre os caracteres na tela do Action Script do Flash, assim como trocar de "aspas" simples por duplas e vice-versa. Pedimos que consultem nossos manuais para evitar tais erros.



Solicitar arquivo .fla do **Botão Fechar** padrão Globo, que é de uso obrigatório em todos os floatings.

Click Tag para peças Floating:

Action Script que deve ser inserido no primeiro frame da animação (fora de quaisquer objetos, movie clips e afins).

```
MovieClip.prototype.tabEnabled = false;
Button.prototype.tabEnabled = false;
Stage.scaleMode = "noScale";
Stage.align = 'TL';
function go() {
  if(_root.id.length > 0) {
    if(_root.ie == 'true') {
      fscommand("go",_root.lnk);
    } else {
      getURL(_root.lnk,'_blank');
    }}function fechar() {
  if(_root.id.length > 0) {
    if(_root.ie == 'true') {
      fscommand("fecha","");
    } else {
      getURL('javascript:fechaBannerGlb("'" +_root.div+ "'');');
    }}
}}
```

Função de click (inserida no objeto botão da peça):

```
on(release) {
  _root.go();
}
```

Função do botão de fechar:

```
on(release) {
  _root.fechar();
}
```

No último frame da animação, deve ser incluída essa mesma função de fechar, sem o parâmetro "on(release)":

```
_root.fechar();
```

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PARA SKIN BANNER

Especificações:

O modelo de player de vídeo utilizado é *widescreen* e sua dimensão é de 640x360 pixels.

Formatos:

PNG, JPG e GIF (peças estáticas)

Peso: 60kb

Tamanho da peça: 940x360 pixels

Orientações específicas:

- Prazo para testes e programação da peça: 3 dias úteis;
- Não são aceitas peças nos formatos Swf ou Gif animado;
- Esta peça não tem opção de click;
- Não é aceito o formato Rich Media;
- Ao executar a criação leve em consideração o posicionamento do player de vídeo que fica no centro do palco sobre a peça.
- Mesmo que a criação não ocupe toda a dimensão da peça, o arquivo deverá ser produzido com a dimensão total de 940x360px;
- Área útil da criação é de 150px a esquerda e 150px a direita do player de vídeo.

Pre Roll - 15" :

Vídeo com encapsulamento AVI;

DV 29.97fps;

Vídeo - Codec MJPEG (720x480 0.9*) ou (640x480 1.0*);

Áudio com sample rate em 44100Hz de preferência em PCM uncompressed;

O vídeo deve estar desintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada;

Tempo de duração de 15 segundos;

Não deve vir com ficha técnica/créditos.

Pre Roll - 30":

Vídeo com encapsulamento AVI;

DV 29.97fps;

Vídeo - Codec MJPEG (720x480 0.9*) ou (640x480 1.0*);

Áudio com sample rate em 44100Hz de preferência em PCM uncompressed;

O vídeo deve estar desintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada;

Tempo de duração de 30 segundos;

* o fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel. Onde 1.0 é quadrado e 0.9 retangular.

Não deve vir com ficha técnica/créditos.

O que não pode ser enviado:

Vídeos com frame rate diferente de 29,97. Abaixo desse valor o vídeo perde a continuidade pela duplicação de frames e acima onera muito o tempo de processamento desnecessariamente;

Encapsulamentos diferentes de AVI, esse é o padrão da EF;

Áudio com menos de 44100Hz ou em valores que não são múltiplos de 10025Hz, pois isso pode acabar provocando perda de sincronia entre áudio e vídeo;

Áudio com bit rate abaixo de 32bits;

Áudio stereo com som somente em um dos canais;

Aspectos diferentes de 4:3. Se o vídeo não estiver nesse aspecto deve-se incluir tarjas pretas nas laterais para evitar a distorção do mesmo;

Resolução inferior a 320x240.



Observações vídeos: Recomendamos o uso do software Adobe Premiere CS3 ou superior, pois o mesmo contém todas as ferramentas para atender as especificações necessárias;

Os comerciais de 30 segundos permanecem publicados no GloboVídeo durante o período de veiculação, podendo também ser encontrados como resultado de busca pela marca do anunciante.

Se o vídeo for veiculado também em qualquer outro segmento, como TV (aberta ou fechada), cinema (circuito fechado) ou vídeo doméstico (DVD), é necessário o registro da obra na ANCINE.

ESPECIFICAÇÕES DE FATURAMENTO

O vencimento padrão praticado pela RPC TV é **15 dias fora mês**. Caso necessite de um prazo diferenciado, entre em contato com a Opec/Financeiro para verificar a possibilidade.

As **faturas** são digitais e serão enviadas em até 10 dias antes do vencimento para o **email da agência ou cliente**, que **deve constar no PI**. Qualquer condição diferente das citadas deverá constar nos Pedidos de Inserção (PI). Caso contrário, serão desconsideradas.

Para comprovação e conferência do resultado da campanha, após o fim da veiculação, será enviado à agência/cliente um relatório contendo o número de impressões e cliques das peças, bem como os prints das peças em veiculação.

Prazos para envio do relatório:

Mídia avulsa - em até **05 dias úteis**;

Cotas de patrocínio e participação – em até **7 dias úteis**;

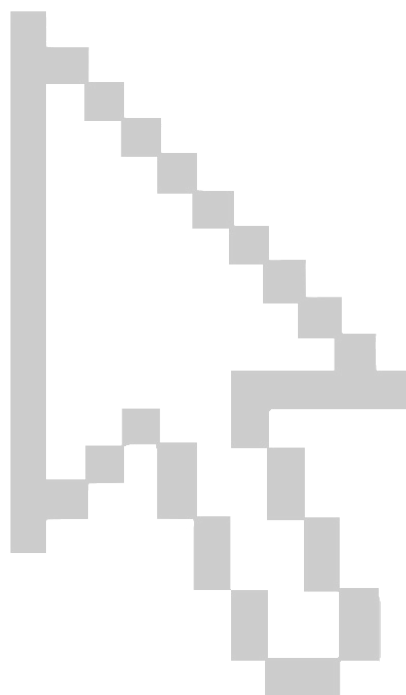
Em caso de dúvidas sobre especificações técnicas, entre em contato

com a Opec Web RPC TV, pelo e-mail

opecweb@rpctv.com.br

ou pelos telefones:

(41) 3340-7522/3340-7963





opeweb@rpctv.com.br
(41) 3340-7522/3340-7963