

# Manual de Uso da Marca



# Sumário

Apresentação	03
Assinatura - Versão Prioritária (horizontal)	04
Assinatura - Versão Secundária (vertical)	05
Malha Gráfica	06
Área de Reserva	07
Redução Mínima	08
Tipografia	09
Cores da Marca	10
Marca – Versão em Positivo	11
Marca – Versão em Negativo	12
Fundos Coloridos	13
Aplicação sobre Imagens	15
Usos Incorretos	16

# Apresentação

O manual de utilização da marca do Centro de Serviços Compartilhados (CSC) do Baixo Sul da Bahia tem por finalidade estabelecer as normas e diretrizes que orientam a correta utilização da marca, além de recomendações para aplicação em mídias digital e impressa. Nele, estão definidos, ainda, os padrões tipográficos, cromáticos e

dimensionais que justificam os elementos que compõem a marca e a forma como eles complementam a identidade visual do programa.

Assinatura - Versão Prioritária (horizontal)



Assinatura - Versão Secundária (vertical)

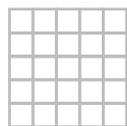


CENTRO DE SERVIÇOS  
COMPARTILHADOS  
BAIXO SUL DA BAHIA

## Malha Gráfica



1 módulo



1 módulo = 5 submódulos

O módulo padrão da marca do CSC possui lados iguais à altura do "C". Cada módulo é dividido em 5 submódulos. O conjunto destes módulos dá origem a uma malha gráfica que orienta a composição da marca.

# Área de Reserva



Lorem ipsum dolor sit amet, donec sit suspendisse tempus ligula sapiente, viverra fermentum est fusce interdum in aenean. Placerat nullam molestie tortor  
orper  
integ  
avida  
ligula  
erdiet  
netus  
esque  
iaculi  
Urna  
nec  
l, dui  
vestit  
r orci  
cras at, ullamcorper velit commodo mauris, dui  
sed wisi non imperdiet amet, consequatur eu velit,  
sed quam. Fermentum lectus, at arcu lacus sxcdfn



A área de reserva estabelece um perímetro de segurança, que garante a legibilidade e boa leitura da marca. Indica-se que dentro desse espaço não haja nenhum outro elemento visual. A distância desse perímetro para marca é igual a 1 vez o módulo da marca (C).

# Redução Mínima

## Mídias Impressas



20mm



35mm

## Mídias digitais



100px



180px

A redução arbitrária da marca pode prejudicar sua legibilidade. Assim, as especificações estabelecidas para redução mínima da marca precisam ser respeitadas para garantir a sua legibilidade e integridade estrutural.

# Tipografia

## Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Aller Display

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Delicious SmallCaps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

A Tipografia Institucional é a Aller. Adotada por ser uma fonte de boa legibilidade e leitura, ainda é composta de aspectos orgânicos que casam bem com o conceito da marca. A família tipográfica dessa fonte possui 7 variações. Na sigla "CSC" da marca ela foi utilizada na versão Display.

Uma das tipografias auxiliares é a Delicious SmallCaps. Essa fonte é utilizada na assinatura da marca.

É indicada a utilização da Aller Regular para elaboração de mídias impressas como: informativos, revistas, relatórios, etc.

A família tipográfica Calibri é indicada para elaboração de mídias digitais: apresentações, blogs, sites etc.

## Cores da Marca



CMYK  
C-78 M-30 Y-55 K-16

RGB  
R-53 G-124 B-114

CMYK  
C-76 M-60 Y-14 K-47

RGB  
R-48 G-63 B-100

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual.

Marca – Versão em Positivo



Marca – Versão em Negativo



## Fundos Coloridos



Se por algum motivo a marca precisar ser aplicada em fundos coloridos vibrantes ou escuros, ou em cores que se aproximam das cores institucionais, não se deve utilizar a versão prioritária da marca. Ao invés disso, indica-se a utilização da marca na sua versão negativa.

## Fundos Coloridos



Se por algum motivo a marca precisar ser aplicada em fundos claros e com tons que se aproximem da assinatura principal, indica-se a utilização da marca na sua versão positiva.

## Aplicação sobre Imagens



Para aplicação da marca sobre imagens indica-se a criação de tarjetas de proteção para que a marca não tenha sua leitura comprometida. Caso seja aplicada alguma transparência, essa deve ser de no mínimo 85%.

# Usos Incorretos



Distorção vertical



Distorção horizontal



Distorção diagonal



Aplicação de sombra



Alteração na disposição dos elementos



Alteração das cores institucionais



Baixa resolução



Alteração da tipografia

A marca não deve ser alterada de maneira desproporcional em suas dimensões, para não prejudicar o seu reconhecimento e configuração original.

Não recomenda-se também o uso de sombra, ou qualquer efeito sobre a marca que desconfigure suas dimensões e aspectos formais. Não é indicada sua aplicação em baixa resolução e nem alteração de suas cores originais.