

SONY

Press Release

Lisboa, 8 de Julho de 2009

Novos VAIO Série NW – desfrute de uma nova experiência



- **Acesso fácil e rápido à Internet sem iniciar o sistema operativo**
- **Harmoniosa experiência táctil e visual**
- **Entretenimento em Alta Definição com a drive Blu-ray e com a saída HDMI**
- **Respeito pelo Meio Ambiente, da construção à embalagem**

A Sony anuncia o novo VAIO Série NW, uma nova linha de notebooks concebida para uma experiência informática e de entretenimento mais simples e acessível, quer seja em casa ou em movimento. O "Quick Web Access" (acesso rápido à Internet) sem ter de iniciar o Sistema Operativo e a ligação através de um cabo HDMI™ a um televisor de Alta Definição são algumas das novas características. Com um estilo requintado, este notebook integra-se de forma discreta e harmoniosa no seu dia a dia complementando o seu estilo de vida.

Tão importante quanto o seu design é o facto de ser amigo do ambiente. Respeita os mais recentes padrões industriais de eficiência energética, ENERGY STAR® 5.0, sendo a sua construção concebida meticulosamente de forma a manter um nível reduzido de resíduos, utilizando materiais reciclados e recicláveis no chassis e na embalagem.

O novo VAIO série NW11 tem uma ampla capacidade de armazenamento de 500GB, tornando-se ideal para o entretenimento multimédia, e uma memória de 4GB, o que lhe dá um acesso rápido e

fácil aos ficheiros e a funções múltiplas. O seu ecrã Sony X-black LCD no formato 16:9 de 15.5" é verdadeiramente panorâmico e proporciona cores vibrantes e maiores detalhes.

Design e Funções em harmonia

Ao abrir o seu novo notebook VAIO NW, vai notar e apreciar uma superfície única e discretamente texturizada utilizada ao longo da tampa e no seu interior. É como se os seus dedos deslizassem por uma ondulação suave ou mesmo por uma madeira de grão fino. Esta experiência visual e táctil prolonga-se até ao "touchpad". A sua superfície translúcida fina e com ligeiras saliências não só é esteticamente mais atraente como também reduz a fricção e torna mais fácil manter o "touchpad" limpo. Começando a escrever, deparamo-nos com o teclado isolado, oferecendo grande separação entre teclas e um conforto de contacto únicos no VAIO. A suave textura do chassis da Série NW e a forma arredondada da zona de repouso dos pulsos, oferecem uma experiência de interacção exclusiva.

Por cima do teclado, encontra-se um conjunto de práticas funções. Uma delas é o botão "WEB" para acesso rápido ao browser de Internet. Com um simples toque neste botão, pode ficar online em segundos sem ter de iniciar totalmente o PC, e a experiência de navegação na internet torna-se mais rápida ao utilizar esta função. Um outro botão de um só toque é o de "DISPLAY OFF". Este desliga automaticamente o ecrã, conservando energia, quando por exemplo quiser utilizar o seu VAIO apenas para ouvir música.

Os contornos do VAIO NW são suaves e o portátil mais pequeno comparativamente aos outros modelos com ecrãs do mesmo tamanho, tornando este computador compacto e muito fácil de transportar. Inicialmente disponível em prateado, a tonalidade é gentil e harmoniosa com o ambiente doméstico. Mais cores estarão disponíveis no Outono.

Gentil para o meio-ambiente

A tecla "DISPLAY OFF" e a conformidade com o rigoroso padrão ENERGY STAR 5.0 são os aspectos mais notáveis das credenciais ambientais dos VAIO Série NW. Mas na verdade o VAIO NW tem mais características "verdes": são utilizados plásticos reciclados em algumas partes do chassis, o volume da embalagem foi reduzido em 25% comparativamente à caixa de um modelo com ecrã de 15,4" de 2008 e a própria embalagem é composta por conteúdos 98% reciclados.

Entretenimento HD fácil

O notebook VAIO NW oferece-lhe ainda mais paz de espírito. Quando quer ver ou partilhar conteúdos num amplo ecrã de Televisão HD, o VAIO NW está equipado com um saída HDMI™ para que possa ligá-lo facilmente ao seu televisor através de um simples cabo. Esta característica vai proporcionar-lhe mais divertimento particularmente quando estiver a desfrutar de conteúdos HD, sejam os seus vídeos domésticos HD, slide shows de fotos HD ou mesmo a ver filmes em Blu-ray Disc™.

O VAIO NW é também fornecido com intuitivas aplicações de software. Entre estas incluem-se o Picture Motion Browser – um organizador muito completo para gestão dos vídeos e fotos, o VAIO

Movie Story – uma ferramenta divertida para produzir os seus vídeos domésticos de alta qualidade, e o VAIO Music Box – uma forma automática de desfrutar da sua música de acordo com o seu estado de espírito.

O ecrã panorâmico de 15.5" com formato real 16:9 permite-lhe visualizar em simultâneo duas páginas de web ou dois documentos lado a lado, e também ver os filmes no seu formato original sem as inestéticas barras laterais. A tecnologia Sony X-black LCD impressiona os seus telespectadores pelas imagens brilhantes e de contraste acentuado. A transferência de dados, como fotos e música, torna-se ainda mais fácil graças a uma multiplicidade de opções de ligação e ao seu posicionamento de acesso fácil. O VAIO Série NW11 inclui três portas USB, ranhuras para cartões de memória SD Card, Memory Stick™ e Express Card, porta iLINK, Wireless LAN, Bluetooth®, etc. O modelo VGN-NW11Z está equipado com uma drive Blu-ray Disc Combo e com a mais recente placa gráfica ATI Mobility Radeon™ HD 4570.

A gama VAIO Série NW estará disponível a partir de Agosto.

FIM

Modelo	VGN-NW11Z
Processador	Processador Intel® Core™2 Duo T6500 (2.1GHz)
Sistema Operativo	Windows Vista® Home Premium genuino
Memória	4GB*
Drive Disco Rígido	Disco Rígido de 500GB (Serial ATA)
Drive Óptica	Drive Blu-ray Disc™ Combo
Ecrã	X-black LCD de 15.5", resolução de 1366 x 768 (16:9)
Peso & Dimensãp	2.7 kg, 249 mm (comprimento) x 370 (largura) x 29.1 (altura)
Outros	Quick Web Access, WLAN 802.11a/b/g/Draft-N, Bluetooth®, saída HDMI, webcam Motion Eye

* uma parte da memória do sistema superior a 3GB pode não estar disponível no sistema operativa de 32 bits.

	<p>Informação ambiental</p> <p>A Sony assume o compromisso de rever constantemente as suas práticas de produção para assegurar que os seus produtos sejam desenvolvidos de uma forma responsável. O processo pode ser de um modo geral dividido em três áreas:</p>
	<p>Produto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os modelos VAIO Série NW estão em conformidade com a ENERGY STAR® Computer Specification versão 5.0. • A tecla "DISPLAY OFF" desliga instantaneamente o ecrã, conservando energia, particularmente quando o utilizador está apenas a utilizar o VAIO da Série NW para ouvir música. • Os VAIO Série NW têm um LCD com retroiluminação LED, isenta de mercúrio. • Todas as peças de plástico da tampa e estrutura >25g bem como a motherboard (sem componentes) são isentas de halogénio. As peças que contêm retardadores de chama com halogénio podem constituir um risco para o meio ambiente quando não forem deixadas no lixo de acordo com as normas ambientais
	<p>Processo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na embalagem de produto é utilizado papel reciclado ou papel certificado (eg FSC) • É utilizado papel reciclado na documentação impressa. • É utilizada tinta baseada em óleo vegetal isenta de VOC (Compostos Orgânicos Voláteis) na embalagem. • O extenso manual de utilização é facultado em formato electrónico no Disco Rígido para reduzir a utilização de papel.
	<p>Planeta</p> <p>A Sony está determinada a liderar os processos de produção enquanto fabricante responsável. Como Companhia, concentramo-nos em três áreas-chave de investimento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redução das emissões de CO2 2. Aumento da percentagem de energias renováveis utilizadas nas nossas fábricas 3. Minimização dos recursos utilizados nas nossas fábricas durante os processos de fabrico

Para mais informações contacte:

Catia Neves

PR3D

catia.neves@pr3d.pt

Telefone 21 153 64 51

Telemóvel 93 615 08 94

Catarina Martins

Sony Portugal Unipessoal Lda.

catarina.martins@eu.sony.com

Telefone 21 891 20 73

Sobre a Sony

A Sony fabrica produtos de áudio, vídeo, comunicações e de tecnologia de informação para os mercados de consumo e profissionais de todo o mundo. Com os seus negócios de música, filmes, jogos e on-line, a Sony está estrategicamente posicionada para ser uma das principais marcas de entretenimento digital do mundo. A Sony registou vendas anuais globais consolidadas de 54,4 biliões de euros (7,730 biliões de ienes) para o ano fiscal encerrado em 31 de Março de 2009, baseado numa taxa de conversão de mercado média para o mesmo período de 142.0 ienes para 1 euro. Emprega aproximadamente 171, 300 pessoas no mundo inteiro.

Na Europa o Grupo Sony registou vendas anuais consolidadas de 14.0 biliões de euros (1,987.7 biliões de ienes) para o ano fiscal encerrado em 31 de Março de 2009.

Para obter mais informações sobre a Sony Europe, visite, por favor <http://www.sony-europe.com> e <http://www.sony.eu/presscenter>

Para informações detalhadas sobre as iniciativas ambientais da Sony, consulte: <http://www.sony.eu/eco>

“Sony” e “VAIO” são marcas comerciais registadas ou marcas comerciais da Sony Corporation. Os nomes das companhias e produtos aqui mencionados podem ser marcas comerciais dos respectivos proprietários.